

AVIS

Mercado

La renta de automóviles es un factor relevante para los viajeros que deben trasladarse con comodidad de un lugar a otro... Empresas como Avis cubren esta necesidad y ofrecen una flota de automóviles amplia, cómoda y segura, respaldados con la calidez y trato personal que los expertos en renta de autos pueden brindar.

Tan sólo en México, Avis cuenta con una amplia gama de clientes, desde hombres de negocios, viajeros de placer, agencias de viajes, grupos y convenciones, hasta personas que desean rentar autos con chofer para trasladarse en la Ciudad de México.

Avis México forma parte de la red mundial Avis, lo que garantiza que el servicio durante la renta, mantenga el mismo estándar de calidad que a nivel internacional.

Logros

Con más de 6,000 oficinas en 148 países del mundo, Avis se ha colocado como líder en la renta de automóviles. En México cuenta con más de 55 oficinas distribuidas en todo el territorio nacional.

En 1999 Avis México se integró a la tecnología de punta con la incorporación del sistema operativo Wizard, un moderno sistema computarizado exclusivo de Avis, a través del cual se pueden realizar reservaciones y todo tipo de transacciones de manera ágil y eficiente desde cualquier parte del mundo, hacia cualquier destino y en tiempo real. Así, cuando un cliente renta un auto con Avis y registra por primera vez sus datos, se le asigna un número Wizard, con el que no tendrá que repetir sus datos personales en rentas poste-

riores y su paso por los mostradores será más rápido, tanto en México como en el resto del mundo.

La tecnología Wizard permite, además, conocer con mayor detalle los gustos y preferencias de los clientes en cuanto a renta de autos se refiere, lo cual hace posible anticiparse a sus necesidades.

Historia

La historia de Avis está cimentada en el compromiso de servicio y la innovación constante de todos sus servicios y productos en beneficio de sus clientes, lo que ha redundado en un verdadero éxito a través de los años.

Todo empezó en 1946 en la ciudad de Detroit, Michigan, cuando el capitán piloto aviador Warren E. Avis, veterano de la Segunda Guerra Mundial, detectó la necesidad de comunicar a los pasajeros de los incipientes aeropuertos con las ciudades mediante la renta de automóviles. Aunque ya existía otra empresa dentro del rubro, que operaba desde las ciudades.

Gracias a la visión del capitán Avis se inauguró la primera arrendadora dentro de los aeropuertos, lo que revolucionó la industria de renta de autos. La primera oficina de Avis fue fundada en el aeropuerto Willow Run, en Detroit, Michigan.

Para 1954 Avis Rent A Car tenía 185 oficinas a lo largo de Estados Unidos y 10 en Canadá. En ese mismo año se establecieron convenios con compañías de alquiler en Europa (Inglaterra, Francia, Alemania,

Irlanda, Escocia y Suiza) y fue la primera empresa de alquiler en introducir la tarjeta de crédito Avis.

En 1965 Avis fue adquirida por ITT (International Telephone and Telegraph Corporation), una de las empresas más importantes en sistemas informáticos, que ayudó a que se desarrollara el exclusivo sistema operativo Wizard de Avis, una de las innovaciones más importantes en la industria de alquiler de automóviles. Parte importante de la historia de Avis está marcada por la creación de su famoso slogan "We Try Harder", que nació en 1963, cuando la empresa competía arduamente por obtener la primera posición en el gusto de los



clientes. "Nos esforzamos más" se convirtió en el distintivo de la marca y en la filosofía de servicio que maneja la compañía.

A lo largo de su existencia, Avis fue vendida y comprada en varias ocasiones. Finalmente, en el 2001, Grupo Cendant, uno de los principales proveedores de servicios de viaje en más de 100 países del mundo, adquirió totalmente la empresa.

Avis inició operaciones en México en el desaparecido Hotel del Prado (que sucumbió con el terremoto de 1985) el 4 de diciembre de 1962. En aquel entonces Avis sólo contaba con 25 autos y una oficina; con el paso del tiempo, Avis se colocó como la empresa arrendadora líder en el país. Hoy, a más de 40 años del inicio de sus operaciones en nuestro país, Avis México cuenta con una flota superior a los 2,000 autos y más de 55 oficinas en las principales ciudades y playas.

Producto

Sin lugar a dudas, la flota de automóviles de Avis es la más grande, moderna, segura y variada en México: cuenta con una constante rotación y es mantenida con estrictos programas para dar seguridad y tranquilidad a los clientes.

Además, Avis México tiene el más alto índice de renovación de su flota, ya que anualmente rea-

liza una considerable inversión para brindar siempre los nuevos modelos a los clientes.

La flota con que cuenta Avis México supera los 2,000 autos de diversas marcas que se adaptan a los gustos y necesidades de sus clientes: desde autos para la ciudad hasta autos para disfrutar de las playas mexicanas.

La compañía tiene el compromiso de brindar unidades de modelos recientes, lo que hace a su flota la más segura y confiable.

Avis otorga a sus clientes la tranquilidad de contar con un servicio de atención para emergencias, el cual opera a nivel nacional y está disponible las 24 horas de los 365 días del año, sin costo, llamando al 01(800)2-888-911.

Una importante ventaja competitiva de Avis México es su Cobertura Total para el Auto LDW, la cual cuenta con 0% de deducible en caso de que se presente cualquier incidente, lo que garantiza a los clientes un viaje seguro y tranquilo. Avis cuenta también con la cobertura PAI, destinada a la protección del conductor y los ocupantes del vehículo, y ALI, que extiende su cobertura de protección en caso de daños a terceros causados por el uso de un automóvil Avis.

Desarrollos Recientes

Avis se caracteriza por implementar programas que beneficien y protejan; un ejemplo es el Programa Avis Contigo, el cual tiene la finalidad de procurar confianza y tranquilidad a sus usuarios, además de proporcionarles información vial básica para que se desplacen con seguridad en cada destino donde rentan.

Al inicio de cada renta se les proporciona el paquete Avis Contigo, que consiste en un folleto con un mapa de la localidad, además de información vial y del clima local. Con este apoyo los clientes pueden sentirse más seguros y tranquilos, conduciendo sin estrés hacia su destino.

Promoción

En julio del 2003 Avis cumplió 40 años de operaciones en México, por lo que agradeció a sus mejores clientes, agentes de viajes y agencias su preferencia y apoyo durante este tiempo con 2 grandes eventos y una innovadora promoción de incentivos, misma que Avis México lleva a cabo anualmente para recompensar a los agentes y agencias de viajes por cada reservación que hacen efectiva.

Y a través de su especializado sitio web www.agenteavis.com.mx los mantiene informados de las constantes promociones que Avis les ofrece.

Avis México forma parte de las empresas que patrocinan el proyecto de La Ciudad de los Niños, uno de los centros de entretenimiento más importantes en la Ciudad de México. En este lugar los pequeños jue-



gan a ser grandes, al tiempo que aprenden los roles, oficios y profesiones del mundo adulto.

Avis México es la arrendadora con el mayor número de alianzas comerciales y socios de viaje, y además ofrece promociones constantes con diversas tarjetas de crédito para

dar valor agregado a sus clientes.

Asimismo cuenta con información y servicios en línea en su sitio web www.avis.com.mx.

Valores de Marca

La filosofía del servicio Avis se basa en el slogan "Nos esforzamos más", que se nota en esos detalles adicionales que la gente Avis otorga en cada renta.

El personal Avis imprime calidez en el servicio, con lo que demuestra el significado de "esforzarse más" con un trato personalizado a los clientes.

El compromiso es que cada renta sea una grata experiencia, por lo que le apoyan en todo momento, además de proporcionarle servicios adicionales que complementen su viaje.

El personal Avis se somete constantemente a intensivos programas de capacitación y actualización para mantenerse en un nivel de desempeño óptimo.

El conocer a sus clientes, así como sus necesidades en lo que a renta de autos se refiere, es una estrategia que el personal Avis aplica constantemente, otorgando apoyo, respaldo y asistencia en cada momento de la renta.

La gama de posibilidades que Avis brinda a los clientes para que sus viajes sean un éxito son diversas, pero todas se basan en la calidez y el trato personalizado.

Por otro lado, Avis demuestra su liderazgo no sólo en el mundo de los negocios, sino también en el ámbito de la responsabilidad social con su apoyo a instituciones como UNICEF, la Cruz Roja y el Teletón.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Avis México

- Cada automóvil Avis cuenta con una revisión de 18 puntos mecánicos cada 3.5 días, además de que cada 5,000 kilómetros es sometido a rigurosos programas de mantenimiento, por lo que son autos altamente confiables.
- Avis cuenta con un servicio gratuito de Asistencia para Emergencias que brinda apoyo los 365 días del año, las 24 horas del día.
- Avis es la arrendadora que cuenta con el mayor número de alianzas comerciales y socios de viaje, que otorgan mayores beneficios en cada renta.
- Wizard agiliza las rentas al máximo: cuando un cliente renta por primera vez y registra sus datos, Avis le proporciona su número Wizard para que en sus futuras rentas no tenga que repetirlos y su paso por las oficinas sea más rápido.