



Mercado

El auténtico dulce de leche de cabra se elabora en México y se le conoce con el nombre de cajeta, que se considera un postre típico de nuestro país. Este producto pertenece al segmento de untables, formado también por mermeladas, leches condensadas, cremas de cacahuete y cremas de avellana.

Generalmente se suele confundir a este tradicional dulce mexicano con otros productos típicos de países sudamericanos, como el caso del arequipe, dulce que se produce en Colombia, preparado con leche de vaca, azúcar y bicarbonato, en tanto que en Argentina se elabora de manera semejante y es un producto típico de confitería.

En el mercado mundial de cajetas, Coronado es el líder indiscutible por su calidad, buen sabor, tradición y permanencia.

A lo largo de su historia ha establecido un vínculo estrecho, cercano y sólido con la población, que se traduce en lealtad y motivación por seguir disfrutando de los excelentes productos que ofrece: cajeta, chiclosos, paletones, obleas y glorias, que también constituyen una excelente forma de disfrutar el sabor de la cajeta en todo momento.

Logros

Si bien la cajeta es un producto mexicano, que es preferido por la población local, Coronado ha traspasado las fronteras y la ha dado a conocer –y

posicionado– en el exterior, convirtiéndola en un producto de gran demanda que ha conquistado el mercado de Estados Unidos.

A nivel nacional, Coronado es la marca líder, que supera ampliamente en volumen y calidad a cualquier otra cajeta en el mercado, y se mantiene a la vanguardia en innovación de sabores, presentaciones y diseños. Uno de los factores que ha contribuido a esto es que para Coronado siempre ha sido una prioridad el conocer a los consumidores y ofrecerles productos especialmente diseñados para satisfacer sus necesidades, así como mantener la calidad y una excelente distribución.

Otro aspecto importante para Coronado es la innovación de envases para sus productos: su constante búsqueda por la mayor practicidad y comodidad para el consumidor ha derivado en la incorporación de nuevas presentaciones a la línea.

Historia

Inicialmente la cajeta se comercializó en los años 20 a pequeña escala y su demanda aumentaba lentamente por la recomendación de las personas que la probaban.

Igualmente la producción era muy limitada, ya que, con la escasa tecnología de aquella época, el proceso de mezclar la leche de cabra con el azúcar y

cocerla a fuego lento directo en peroles de cobre durante cinco horas apenas permitía una producción de entre 200 y 300 litros diarios de leche, que daban como resultado 80 frascos de un litro de cajeta. Pero esta cantidad era importante para esos días en que la venta era directa, del fabricante al consumidor.

La historia de Coronado se remonta al año de 1927, cuando en la Hacienda Coronado, situada en el altiplano potosino, iniciaron la elaboración de cajeta a partir de una receta familiar... Se preparaba en forma casera, con el esmero y calidad que la llevarían a convertirse en el exquisito y reconocido postre mexicano por excelencia.

En aquel entonces la forma común de transporte en México era el ferrocarril, y el hecho de que la hacienda se encontrara a corta distancia de la estación Venado de la línea Laredo-México facilitó la comercialización de la cajeta en pequeña escala. Los viajeros que pasaban por la zona y probaban este dulce quedaban maravillados, y fueron ellos quienes iniciaron la recomendación de boca en boca, una promoción que sólo la calidad puede lograr.

De esta manera se generó, poco a poco, un aumento en la demanda que llevó a don José a incrementar



sus volúmenes de producción, para lo cual instaló una fábrica en la capital de San Luis Potosí en 1957, en la que además diversificó su línea de productos y comenzó a fabricar también chiclosos y caramelos.

Posteriormente se llevó a cabo la apertura de las plantas de abasto de Matehuala, Rancho Verde y Venado, mismas que, al igual que las actuales plantas de Torreón, Coah.; Jamay, Jal., y Meoqui, Chih., concentran su producción en la planta de San Luis Potosí, S.L.P.

En 1991 Coronado comenzó una nueva era de desarrollo con una renovada imagen, apoyada por una campaña promocional que no se olvidaba del valor tradicional de la marca y la calidad de sus productos.

Un año después comenzó sus exportaciones, y desde entonces se mantiene como una empresa dinámica y moderna, preparada para satisfacer mercados foráneos y adaptarse a las características y particularidades del comercio internacional.

En 1995 Grupo Industrial Bimbo adquirió las acciones de Productos de Leche Coronado, S.A. de C.V., y a partir de entonces hace llegar los dulces y cajetas Coronado a las familias mexicanas.

Además de la calidad de sus productos, Grupo Bimbo es reconocido por su innovación y su alta efectividad en la distribución, atributos que Coronado adoptó inmediatamente.



Producto

En sus inicios la cajeta se caracterizó por sus tradicionales sabores muy mexicanos: quemada, envinada y vainilla. Sin embargo, con el objetivo de ofrecer nuevas opciones en el mercado y posicionarse como una marca innovadora, Coronado se basó en los gustos y preferencias de los consumidores para ir desarrollando nuevos y deliciosos sabores a lo largo de su trayectoria, entre los que destacan la cajeta sabor irlandesa, nuez y capuchino.

Asimismo, para atender los requerimientos de las personas que deben llevar una dieta especial, desarrolló recientemente la Cajeta Ligera 0% grasa, un producto único en el mercado de las cajetas que se ha convertido en la favorita de las personas que buscan el cuidado de su figura, o bien, el equilibrio en su alimentación.

Coronado cuenta además con una amplia línea de dulces elaborados con la auténtica leche de cabra, como Paletón, Paleta, Coronadas, Chiclosos y Glorias.

Desarrollos Recientes

Dentro de su preocupación por ofrecer siempre lo mejor, tanto en sabor como en calidad, Coronado encontró recientemente entre los consumidores la necesidad de que la cajeta tuviera una consistencia que le ofreciera una mayor untabilidad en todo tipo de alimentos, por lo que desarrolló la cajeta quemada "Unta-Fácil". Este nuevo producto conserva las características de una cajeta quemada tradicional en cuanto a calidad, sabor, olor y color, pero su untabilidad



permite al consumidor manejar con facilidad su aplicación en diferentes alimentos.

Coronado lanzó la presentación en envase plástico, el cual facilita la aplicación, aligerando su transportación, y es irrompible, por lo que resulta sumamente manipulable para los niños y aun para los adultos.

Coronado ha permanecido durante décadas en la mesa de miles de hogares mexicanos, por lo que se ha dedicado a innovar tanto en sus productos como en sus empaques, y lo ha demostrado a través de más de 70 años creando y perfeccionando productos y procesos de elaboración para satisfacer a sus consumidores.

Promoción

Para Coronado, fomentar la unión familiar y el ambiente cálido dentro de ella es un factor muy importante, que se alinea con los valores que vive y promueve como marca.

El ofrecer promociones al consumidor en las diferentes etapas y festividades del año es una de las principales actividades de la marca, que la lleva a estar siempre presente en esos momentos en los cuales la familia es lo primero, ofreciendo un valor adicional a sus productos para fomentar los valores familiares.

A lo largo de la historia de Coronado se han lanzado diferentes y atractivas promociones, como "El Florerito 10 de Mayo", la "Lonchera Regreso a Clases" y "Gana con la Familia Coronado", las cuales han tenido una muy buena aceptación por parte del consumidor.

Como otro ejemplo de las promociones de la marca se puede destacar el Recetario Coronado, una práctica y decorativa cajita con una Cajeta Quemada Coronado y una colección de 50 recetas, en las que se muestran las diferentes aplicaciones de la cajeta: en frío, postres, gourmet, dulces, etcétera. De esta manera, Coronado brinda a las amas de casa ideas novedosas y diferentes sobre el uso de la cajeta para que puedan deleitar a su familia con este tradicional postre.

Valores de Marca

Gracias a los enormes esfuerzos de la marca por ofrecer a sus consumidores productos variados, de alta calidad y tradición, Coronado ocupa el primer lugar en la mente de los mexicanos en el segmento de cajetas.



Más que sólo un producto, la cajeta Coronado es una forma de consentir a la familia, de demostrar el cariño a los seres queridos a través un delicioso sabor 100% mexicano... Coronado es sinónimo de tradición y unión familiar.

Así, la marca ha mantenido una filosofía que la ha hecho mantener un liderazgo indiscutible, ya que imprime pasión en lo que hace, trabajando en equipo, con confianza, calidad, rentabilidad, efectividad y esmero, esforzándose día con día en ofrecer productos innovadores que satisfagan plenamente las necesidades del consumidor.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Coronado

- La cajeta es única en el mundo; para ser llamada como tal debe ser elaborada con leche 100% de cabra y ser de origen mexicano.
- La marca Coronado lleva más de 70 años en las mesas mexicanas.
- Coronado es el líder indiscutible en la categoría de cajetas por su calidad, buen sabor, tradición y permanencia.