

Mercado

En México el mercado de dentífricos es altamente competitivo, y Crest® ha influido en la conformación de este entorno con la introducción de constantes innovaciones.

Crest ha desarrollado productos que le han permitido crecer fuertemente en México, además de haber proporcionado al consumidor mexicano la posibilidad de encontrar nuevos beneficios que contribuyen a un mayor rendimiento de su dinero y, sobre todo, a mantener su salud dental.

Durante los últimos 3 años Crest se ha fortalecido como una de las marcas más competitivas y prestigiosas que existen en el mercado de pastas dentales y de productos de cuidado bucal en México.

Logros

El desarrollo de nuevas tecnologías ha permitido a Crest dar una gran calidad y diversidad a sus productos, además de generar una mayor competitividad en cuanto a precios. La innovación le ha permitido ofrecer

una gama de nuevos sabores que brindan más opciones a los consumidores en cuanto a productos de cuidado bucal.

Crest fue la primera marca en introducir globalmente el fluoruro como elemento activo anticaries en el año de 1955, así como en presentar productos "dos en uno", que permiten al consumidor obtener las experiencias de cepillado deseadas, como en el caso de Crest Blancura más Scope: pasta dental con enjuague bucal.

Las nuevas tecnologías permitieron a Crest introducir un producto muy innovador en el segmento de productos de blanqueamiento: las banditas blanqueadoras Crest Whitestrips.

Sin embargo, las innovaciones de Crest no se detienen aquí, ya que también fue pionera en la introducción de nuevos sabores que rompieron con los modelos tradicionales y generaron una nueva expectativa:

Crest Cool Explosions® presentó versiones en sabor Canela Intensa, Hierbabuena Fresh y Naranja Vibrante. Crest Calcident® también ofreció 2 nuevos sabores que son Frescura y Sensación Natural y Limpieza y Frescura Cítrica.

Otro de los grandes logros de Crest es que desde su llegada al mercado mexicano ha contado con un respaldo científico impecable, que es constantemente revisado por la Comisión de Aceptación de Materiales Dentales, la cual cada año re-

nueva el sello de aceptación de la Asociación Dental Mexicana (ADM). Crest cuenta con el sello de aceptación de esta asociación para las diferentes versiones de sus productos. Es importante mencionar que Crest

Whitestrips® es el único producto de blanqueamiento en México que tiene el sello de la ADM.

Debido al prestigio científico de la marca, la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), líder en el país en la canalización de recursos para atender los problemas dentales de la población, ha permitido que Crest sea la única pasta dental que apoya las actividades de educación continua de dicha facultad. Por otra parte, Crest ha invertido recursos importantes en investigación clínica en la Facultad de Estudios de Postgrado, lo que le ha permitido establecer una alianza de apoyo mutuo con la facultad líder en odontología en el país.

Historia

La de Crest es una historia de innovación continua, que busca satisfacer las necesidades del consumidor, impresionándolo con las novedades de producto y manteniéndose siempre cerca de él.

Crest se introdujo al mercado nacional en el año de 1968, época en la cual la marca ya había consolidado su liderazgo en el mercado estadounidense, al posicionarse como una marca efectiva para la prevención de la caries.

Por lo tanto, Crest ha brindado sus servicios en México durante más de 35 años, aportando continuas innovaciones y mejoras en los productos que ha desarrollado a lo largo de toda su historia, ya que no sólo es pionera en introducir el fluoruro en la pasta dental, sino que también desarrolló la primera pasta antisarro:

Crest Antisarro, que en 1985 fue la primera pasta dental reconocida por la Asociación Dental Americana (ADA) como un producto efectivo en reducir la caries y la formación de sarro en los dientes, sin interferir en la protección del fluoruro para combatir la caries.

Crest también fue pionera en introducir una pasta con sabor especial para los niños, Crest Chispa Gel, en el año de 1988.

Pero la historia de Crest no sólo se ha basado en la mejora continua de su producto y su tecnología, sino que ha sido también una empresa generadora de empleos en el mercado laboral mexicano, ya que la planta que suministra y produce las pastas para toda Latinoamérica se encuentra localizada en nuestro país.



Producto

Teniendo en cuenta tanto las necesidades del mercado como el reto de ofrecer una amplia gama de presentaciones, Crest ha desarrollado una gran cantidad de productos innovadores, aparte de los clásicos, entre los que se pueden encontrar:

- **Pasta dental anticaries.-** Dentro de este segmento, la marca ha desarrollado varias versiones, como las pastas dentales Crest Protección Anticaries Fresca Rica, Crest Protección Anticaries Fresca Gel, Crest Calci-Dent® Protección Familiar Frescura Suave, con un sabor diseñado especialmente para el consumidor mexicano, y las 2 nuevas versiones: Crest Calci-Dent Frescura y Sensación Natural Manzana + Salvia y Crest Calci-Dent Limpieza y Frescura Cítrica Limón + Naranja.
- **Pasta dental multi-protección.-** Crest Multi-Protección® presenta una combinación de un efectivo sistema con fluoruro y pirofosfatos, que ayudan a prevenir la caries, remover la placa, prevenir el sarro y refrescar el aliento, si se combina su uso con un cepillado adecuado.

- **Pasta dental antisarro.-** Crest Antisarro, con pirofosfatos, reduce la formación de nuevo sarro y ayuda a mantener los dientes más limpios, fuertes y saludables.

Desarrollos Recientes

Crest es una marca que sobresale por una innovación constante, utilizada para mejorar la salud bucal de los consumidores, identificando sus necesidades y ofreciendo así beneficios que puedan satisfacerlas de una manera positiva. Entre los nuevos productos de la marca se encuentra la línea



- **Pasta dental blanqueadora con enjuague bucal integrado.-** Crest Blancura más Scope ofrece pasta dental con enjuague bucal en un solo producto. Es la única que combina la blancura de Crest con la frescura del enjuague bucal Scope.
- **Pasta dental Cool Explosions.-** Crest Cool Explosions® ofrece una línea de sabores intensos y refrescantes para cada gusto, dirigidos a los consumidores que gustan de experimentar cosas nuevas y sensaciones distintas. Adicionalmente, en combinación con un cepillado adecuado: combate la caries, previene el sarro, refresca el aliento y ayuda a recuperar la blancura natural de los dientes. Se presenta en 3 sabores: Naranja Vibrante, Hierbabuena Fresh y Canela Intensa.
- **Pasta dental blanqueadora.-** La pasta dental Crest Ultra Blancura, con su fórmula con micro-partículas, ayuda a recuperar la blancura natural de los dientes sin dañar el esmalte, a la vez que los protege contra las caries y el sarro. Si el cepillado de los dientes es adecuado, con tan sólo 4 semanas de uso se puede notar la diferencia, además de ayudarlos a conservarse sanos.
- **Banditas blanqueadoras de Crest.-** Las banditas Crest Whitestrips®, al ser utilizadas por 30 minutos, dos veces al día, logran una dentadura visiblemente más blanca en tan sólo 14 días. Antes de ser lanzadas al mercado, estas banditas fueron sometidas a más de 100 estudios clínicos alrededor del mundo, incluyendo los de la Facultad de Odontología de la UNAM, donde demostraron ser efectivas y seguras. Luego de usarlas por 14 días, las banditas de Crest pueden ayudar a remover manchas de hasta 14 años de antigüedad.

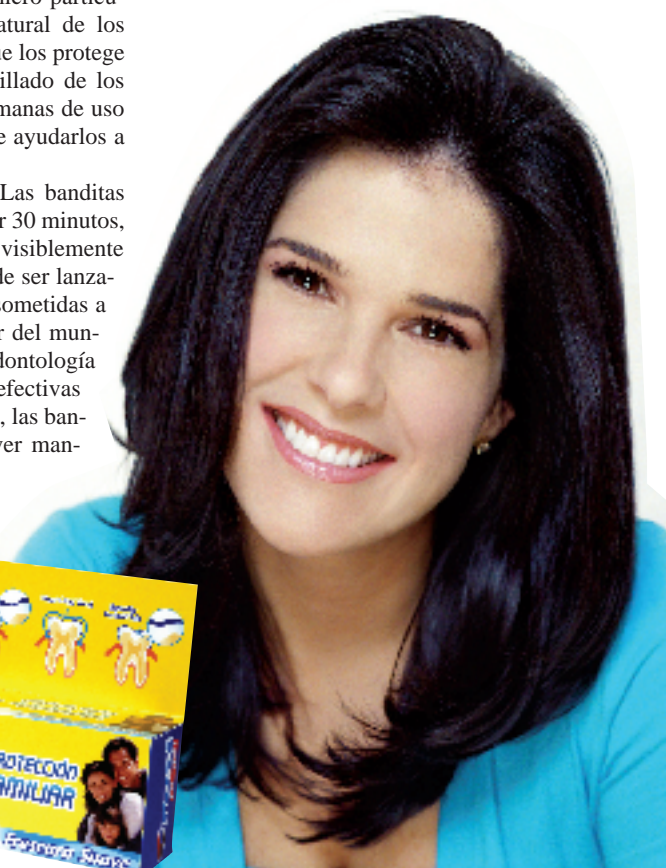


Crest Calci-Dent, una pasta dental que ayuda a revertir el proceso inicial de formación de caries, reparando el esmalte debilitado, y cuenta con sabores que fueron desarrollados especialmente para el consumidor mexicano.

Otro novedoso producto es Crest Cool Explosions, que ofrece nuevas experiencias en cuanto a sabores, extendiéndose más allá del sabor menta de las pastas tradicionales.

Promoción

Muchas de las campañas publicitarias desarrolladas por Crest han ido acompañadas del respaldo de alguna celebridad mexicana reconocida por los consumidores, como es el caso de Rebecca de Alba, para Crest Blancura más Scope; Martha Debayle, para Crest Calci-Dent Protección Familiar, e Iridia Salazar, para las nuevas Crest Cool Explosions.



Asimismo se han lanzado campañas que cuentan con el apoyo de comunicadoras del prestigio y trayectoria de Lolita Ayala.

Valores de Marca

El mercado mexicano es muy importante para Crest, por lo que su preocupación va más allá de ofrecer nuevos productos y se orienta

también a promover una educación adecuada entre sus consumidores. Para fomentar esta educación, Crest® introdujo a especialistas en el cuidado bucal dentro de los autoservicios, con el fin de proporcionar información sobre salud bucal al consumidor y brindarle asesoría para realizar la elección más conveniente, según sus necesidades.

Otra contribución de Crest fue el impulso a la educación continua en la preparación de los odontólogos, mediante el apoyo a la biblioteca de la Asociación Dental Mexicana, que es la segunda en importancia en el país, después de la biblioteca de la UNAM.

Crest resalta por sus continuos avances en lo que respecta al cuidado de la salud bucal, enfocándose principalmente en mejorar la sonrisa del consumidor mexicano. Su misión es liderar el camino en la búsqueda de una salud bucal perfecta para todos.

* Marca Registrada por Procter & Gamble.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Crest

- Plácido Domingo, el gran tenor de origen español, aceptó apoyar a Crest en 1987, apareciendo en el comercial de Crest Antisarro, lo cual se debió a la excelente trayectoria profesional de la marca.
- En 1988, año en el que se introdujo Crest Chispa Gel, se organizó un evento especial en el recién inaugurado parque de diversiones Reino Aventura, al sur de la Ciudad de México, en el que la estrella fue la ballena Keiko, que fue aplaudida por miles de niños mexicanos cuando su entrenador le lavó los dientes con Crest Chispa Gel.
- Cuando la ADM cumplió 50 años, Crest® apoyó la celebración con un concierto de gala en el Auditorio Nacional, en el cual participó el tenor mexicano Fernando de la Mora. Esta tradición ha sido mantenida por Crest® y Fernando de la Mora ha continuado apoyando varios actos de celebración; en el último, en el 2003, compartió el escenario del Polyforum Cultural Siqueiros con la cantante Eugenia León.
- Los científicos de Crest® diseñaron un sabor específico para el consumidor mexicano... A través del entendimiento profundo de los gustos por los sabores, crearon el segundo sabor de Crest Calci-Dent Protección Familiar Frescura Suave®, introducido a principios del 2004; más adelante aparecieron dos nuevos sabores: Frescura y Sensación Natural y Limpieza y Frescura Cítrica.