



## Mercado

Para cualquier economía el transporte es un factor esencial en su desarrollo, ya que la mayor parte del traslado de mercancías y servicios se realiza por vía terrestre. En México, el transporte terrestre es el medio de comunicación que más se ha desarrollado.



Hoy en día prácticamente cualquier negocio o actividad económica tiene relación con el transporte, y la distribución de mercancías dentro de las ciudades debe ser eficiente y rápida, especialmente cuando se trata de productos perecederos. En el caso particular de nuestro país, la trascendencia del transporte terrestre puede apreciarse mejor en las siguientes cifras:

- Aproximadamente 4 millones de familias mexicanas viven relacionadas con el transporte.
- Más del 75% de las mercancías que circulan en México lo hacen por vía terrestre.
- En el 2004 se transportaron por este medio 426 millones de toneladas de carga, y este número se incrementa año con año.



- Todos los días se distribuyen 18,000 toneladas de productos en la Central de Abasto de la Ciudad de México.
- Diariamente se registran 13,600 cruces fronterizos entre México y Estados Unidos.
- Anualmente son exportados más de 4.3 millones de contenedores a Estados Unidos.

Resulta evidente la necesidad de que tanto el transportista como el consumidor cuenten con un medio de transporte eficiente, confiable, económico, limpio y sobre todo muy rentable.

## Logros

International ha estado presente en México desde 1926, importando unidades de Estados Unidos y vendiendo tecnología a fabricantes de camiones.

A principios de 1996 International inició operaciones en sus oficinas de México; muy pronto logró conformar su propia red de distribuidores y, para abril de 1998, inauguró la planta ensambladora de camiones más grande de Latinoamérica y más moderna del continente en el estado de Nuevo León, con una inversión inicial de 250 millones de dólares.

El crecimiento de International en México ha sido notable: cuando abrió sus oficinas en 1996 se encontraba en 7o. lugar del mercado, al año siguiente escaló hasta el 4o. y para el 2001 ya se había colocado en el 1er. lugar, con la mayor penetración de mercado.

En los últimos años, International ha realizado alianzas estratégicas, como su unión con el mayor productor de motores a diesel en Brasil y Alemania, y ha introducido nuevos productos, entre los que destacan: El motor International® Green Diesel Technology™, además del lanzamiento de nuevos camiones pesados y de servicio severo, la nueva línea de motores a diesel de 6 cilindros y la Serie CF, con la que participa en el 2005 dentro del mercado de las clases 4 y 5. También son dignos de mención su Serie XT, conformada por las 3 pick up's más

grandes del mundo, su nuevo motor de 11 a 13 litros para tractocamiones y sus modelos de autobuses escolares.

International ha figurado entre las mayores y más representativas armadoras de camiones en México desde el 2001, lo que le valió recibir el prestigioso premio "Double Eagle Award, 2004" en junio del año pasado, el cual le fue entregado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos y México, por su liderazgo y compromiso.

Por otro lado, a mediados del 2002 inauguró su Centro de Distribución de Partes, en Querétaro, Qro., con una inversión superior a los 11 millones de dóla-



res. Este centro cuenta con un inventario de más de 10,000 partes, lo que le permite abastecer totalmente al parque vehicular de Camiones International en México, conformado por más de 32 mil unidades vendidas en los últimos 5 años.

International es una compañía preocupada por la salud y el bienestar de las personas, así como por la conservación del medio ambiente, por lo que sumó esfuerzos con el Instituto Mexicano del Petróleo para el desarrollo de diesel bajo en azufre en México, el cual protege la naturaleza y elimina las repercusiones en la salud.

Igualmente, se ha demostrado en varias ocasiones que el motor International® Green Diesel Technology™ emite un 90% menos de contaminantes en relación a los motores de diesel de hoy en día.

## Historia

La historia de International Truck and Engine Corporation se remonta al año de 1831, cuando Cyrus Hall McCormick inventó la segadora, marcando así el inicio de la mecanización de la agricultura.

Fue pionero en varios métodos de ventas, los cuales partían de su lema: "Para vender tengo que anunciar". Así, creó un nuevo y agresivo sistema de venta directa, con crédito para el granjero, y además era el único que extendía garantías sobre sus productos y contaba con una red de distribuidores.



C. H. McCormick estableció su compañía McCormick Harvesting Machine Company en la ciudad de Chicago, Illinois, en el año de 1847, y para 1850 vendía 5,000 segadoras al año.

En 1902 la compañía contaba con 25,000 empleados y tenía ventas anuales por más de 52 millones de dólares, y tan sólo 6 años más tarde fueron negociadas 1'200,000 acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York, con lo que las ventas de camiones de carga excedieron las de los agrícolas. Un año después se añadieron a la línea los autobuses escolares.

Para 1920 International ya contaba con 981 distribuidores, y en la década de los 30 desarrolló 3 grandes avances tecnológicos: el motor conocido como "over-head-valve", los camiones articulados y semi-trailer y la introducción del modelo Cab Over C300.

En 1941 la compañía produjo su camión número 1'000,000, y en 1948 alcanzó una cifra récord con la producción de 165,000 camiones.

En la década de los 50 el crecimiento en la popularidad de los camiones con motor a diesel se convirtió en el cambio más dramático en la industria, y esto se debió a la publicidad de International Harvester.

Para 1985 todas sus marcas y patentes fueron vendidas a Tenneco, lo que incluía el logo "IH" y el nombre International Harvester.

En febrero de 1986 la compañía cambió oficialmente su nombre a Navistar International Corporation. Navistar es una palabra creada a partir de "navigate", que significa conducir un barco, y "star", con muchos significados, desde "cuerpo luminoso" hasta "destacado actor".

Diez años más tarde, Navistar International Corporation anunció la construcción de su primera planta ensambladora en México, con la idea de atender la demanda de camiones en este país y el resto de Latinoamérica.

En el 2000 su nombre cambió nuevamente a International Truck and Engine Corporation, y en el 2001 fue reconocida por la revista Fortune como una de las compañías más admiradas en Estados Unidos. Ese mismo año alcanzó el primer lugar de ventas en México.

En el 2002 International cumplió orgullosamente 100 años. Llegó a su primer siglo con presencia en más de 40 países y manejando cuatro grupos de productos y servicios: camiones y autobuses, motores, partes y servicios financieros.

## Producto

La gama de productos International en México se divide en 3 categorías: tractocamiones, camiones medianos y autobuses.

Dentro de la categoría de tractocamiones está su Serie 9000, que en México cuenta con los modelos 9400i y 9200i.

La categoría de camiones medianos, los primeros en el mercado con alto rendimiento total, robustos y especialmente diseñados para ciudad, brecha o carretera, incluyen en México las series 7000, 4000, el chasis 1652 y la nueva serie CF.

En cuanto a sus autobuses, todos los modelos de chasis International han sido pensados y diseñados para el transporte de personas, y pueden ser adaptados a las necesidades de los recorridos, de acuerdo con la carrocería que se les instale. Esta categoría cuenta con el International 3000 RE y la nueva coraza 3300 CE, considerados como la solución para el transporte urbano y suburbano, además de los International 4700 SCD en sus dos versiones y 4700 FE, que tienen el objetivo de hacer rendir cualquier negocio.

Por otro lado, en 1998 International incursionó en uno de los elementos primordiales para el desarrollo del autotransporte en México, el financiamiento, por lo que lanzó Servicios Financieros International, S.F.I., que proporciona planes de financiamiento dedicados exclusivamente al sector transporte.

En febrero del 2005 S.F.I. realizó acciones para ofrecer créditos refaccionarios para empresas transportistas, destinados a la adquisición de camiones, tractocamiones, autobuses y equipo aliado.



## Desarrollos Recientes

El principal objetivo de International es ofrecer alternativas para la optimización de costos de operación, además de incrementar la productividad, por lo que en el 2005 introdujo al mercado mexicano la serie de camiones CF, la cual destaca por su mayor capacidad, que supera en un 20% el volumen de carga, comparándolo con los vehículos en su clase.

Por otro lado, International trabaja en el desarrollo y diseño de componentes y sistemas para vehículos comerciales, como son los de motores de 11 a 13 litros a diesel para los tractocamiones 9400i y 9200i.

En el 2004 presentó la familia de camionetas extremas más grandes del mundo, la Serie XT, siglas que provienen de "extreme truck". Estas camionetas están diseñadas para todo tipo de trabajos y actividades pesadas y cuentan con una amplia cabina, asientos de piel, interiores en madera, DVD y sistema de cámaras.

Asimismo se presentó la nueva coraza 3300CE para su línea de autobuses escolares, mercado en el

que ostenta un liderazgo indiscutible, con el 70% de participación a nivel mundial.

## Promoción

Desde sus inicios, International ha participado en diferentes actividades promocionales, como concursos, exposiciones y simposiums, tanto nacionales como a nivel mundial.

A lo largo de los últimos 8 años, International México ha participado en la muestra de transporte de carga y pasaje más grande que se lleva a cabo en México, la cual es organizada por la ANPACT, y es en este foro donde International presenta toda su gama de productos y servicios.

Por otro lado, International participa activamente en las sesiones y eventos de las cámaras comerciales e industriales relacionadas con el autotransporte, y siempre está presente en exposiciones y foros particulares y públicos, de proveedores y clientes en general.

Y además de su participación en este tipo de eventos, figura notablemente en medios impresos nacionales e internacionales, tanto especializados como de negocios e industrias en general, así como en medios masivos de comunicación, como carteleras y radio.

## Valores de Marca

Uno de los valores más importantes para International son sus más de 70 distribuidores en México, por lo que año con año les reconoce públicamente el logro y superación de sus objetivos de venta y participación en el mercado, en medios impresos locales y nacionales.

Su red de distribuidores se dedica fervientemente a la promoción del servicio, la calidad y la excelencia operativa gracias a la implementación del programa Diamond Standards, que es el conjunto de las mejores prácticas de negocios de la industria, con lo que consiguen ser distribuidores de clase mundial, eficientes y sumamente exitosos.

La misión de International es aumentar el valor de la inversión de sus accionistas mediante la oferta de productos distinguidos por la superioridad de su calidad y alto valor agregado.

Su visión se cumple al lograr: valor para el accionista, satisfacción para el cliente y estímulo y orgullo para el empleado. En resumen:

"Proveer productos y servicios que excedan las expectativas de los clientes, dentro de una cultura que promueva una incesante búsqueda de la calidad y la mejora continua."

## Cosas Que Usted No Sabía Sobre International

- International es la compañía que ha transportado a más niños en el mundo.
- En el 2004 Camiones y Motores International de México presentó su primera revista electrónica, la cual se puede consultar también desde su sitio web: [www.internationalcamiones.com](http://www.internationalcamiones.com).
- Desde octubre de 1908 International cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores bajo el nombre de Navistar (NAV).
- La planta de Escobedo, N.L., es la más grande de Latinoamérica y la más moderna de América y cuenta con la tecnología apropiada para regresar el agua más limpia de lo que la recibe.