



Mercado

Anteriormente era suficiente ser bueno en una sola cosa... Un teléfono servía para hacer llamadas y nadie pedía más. Hoy en día, por la globalización y el vertiginoso avance de la tecnología, el valor está en la mayor cantidad de funciones que pueda realizar un producto.

En este nuevo panorama, LG se ha posicionado como la empresa pionera en convergencia de electrónica, línea blanca y telefonía celular, que ofrece eficiencia y soluciones en un solo equipo, mejorando así la calidad de vida de los consumidores.

Así, mientras que hace unos años los electrodomésticos estaban limitados en sus funciones y su precio no estaba al alcance de todos, en la actualidad son más funcionales, de menor tamaño y, sobre todo, más accesibles para cubrir los requerimientos de los usuarios más exigentes.

En nuestros días ya son una realidad equipos como un refrigerador con TV o un horno de microondas con cafetera integrada, y es posible grabar películas caseras en DVD, descargar ciclos de lavado para la lavadora desde Internet, grabar nuestros programas preferidos en el disco duro de una pantalla de plasma, escuchar música y tomar fotografías con un teléfono celular, o incluso, más impresionante aún, algunos de ellos pueden almacenar información de tarjetas de crédito y ser utilizadas como método de pago, reemplazando el uso de las mismas.

Y muy pronto podrá llevarse todo integrado en un simple teléfono móvil... La palabra clave para esto es "convergencia", el concepto por el que hoy en día los equipos LG son mucho más que electrónica, línea blanca o telefonía celular.

Logros

Desde que inició operaciones en México, LG fue ganando mercado hasta llegar a posicionarse como la empresa número uno en ventas, con sus diferentes líneas de producto como televisores de plasma y cristal líquido (LCD), lectores ópticos, home theaters, teléfonos celulares, equipos de aire acondicionado y hornos de microondas, entre varias más.

En el ámbito mundial, LG también se encuentra en los dos primeros lugares de ventas en lectores ópticos, reproductores de DVD, teléfonos celulares (CDMA/WCDMA), televisores de plasma, monitores de LCD y, por 5o. año consecutivo, es líder en aires acondicionados tipo residencial.

Gracias a estos logros, LG ha podido incrementar en un 40% sus inversiones en investigación y desarrollo, con lo que aumenta constantemente su línea de productos *premium*, haciendo así más confortable la vida de sus consumidores.

De esta manera, LG crece con rapidez y se dirige firmemente hacia la consecución de su objetivo mundial: alcanzar el Global Top 3 en electrónica, línea

blanca y telefonía celular para el año 2010.

Por otro lado, como parte de su filosofía corporativa, LG considera fundamental la labor y compromiso sociales en beneficio de la población de cada uno de los países en los que desarrolla sus operaciones. En México, desde hace más de cinco años la empresa y su personal han establecido vínculos estrechos con las 4 mil habitantes de la Villa de los Niños, un instituto y casa hogar dirigida por religiosas católicas que se ha convertido en uno de los proyectos altruistas más importantes de LG a nivel mundial.



huérfanas y de escasos recursos, proporcionándoles vivienda, alimentación y formación integral.

En el verano del 2003, gracias al esfuerzo de LG, 125 de estas niñas

casadas, integrantes de la estudiantina fueron llevadas a visitar el corporativo en Corea del Sur, en donde realizaron una serie de presentaciones en sus principales ciudades. Y en el 2004 un grupo similar de la Villa de los Niños de Corea vino a conocer México y fue recibido por el Presidente Vicente Fox y la Primera Dama en la Residencia Oficial de los Pinos.

Para el verano del 2005, LG México se ha propuesto llevar a una nueva generación de 125 niñas a Corea del Sur.

Historia

LG es parte de LG Group, un grupo fundado en 1947 (Lucky-Chemical) que durante el 2004 tuvo ventas por alrededor de 79 billones de dólares. Hoy en día, LG Group tiene más de 300 subsidiarias en el mundo y 140,000 empleados.

LG Electronics, Inc., fue establecida en 1958 en la ciudad de Seúl, Corea del Sur, como la compañía pionera

en el mercado de artículos electrónicos de consumo en Corea, y en la actualidad es una de las empresas más importantes a nivel mundial en el desarrollo de productos electrónicos, de comunicaciones e información, con 73 subsidiarias y unidades de mercadotecnia en 39 países, 66 mil empleados y ventas anuales por 38 billones de dólares (2004). También es propietaria de 49 plantas productoras alrededor del mundo, además de 17 centros de investigación y desarrollo, conceptos en los que tiene proyectado invertir 1.7 billones de dólares durante el 2005, o el 6% de sus ventas anuales.

La llegada de LG a México fue a través de un distribuidor encargado de la importación de sus productos... Las ventas crecieron rápidamente y la marca se posicionó en el mercado mexicano de inmediato, por lo que, para 1993, se estableció una oficina de ventas y mercadotecnia en la Ciudad de México.

Un año más tarde, en 1994, LG inauguró su oficina en Guadalajara, Jal., y en 1995 adquirió la firma de televisores Zenith, junto con el compromiso de administrar su planta de televisores en Reynosa, Tamps.

Y así, LG continuó su expansión en nuestro país con la apertura de sus oficinas en Monterrey, N.L., en 1996, y en Mérida, Yuc., en 1997.

En México LG tiene 4 plantas productoras: En Reynosa, donde manufactura televisores planos, de proyección y pantallas de plasma; en Mexicali, que produce monitores convencionales, monitores de LCD, TV/monitor de LCD y teléfonos celulares; en Monterrey, donde se producen refrigeradores, y en Durango, como parte de una *joint venture* con Philips (LG Philips).



Producto

LG Electronics, Inc., consolida sus operaciones en cuatro áreas de negocio: *digital display*, *digital media*, *digital appliance* y *mobile communications*:

- **Digital Display Company** desarrolla tecnologías de punta para productos digitales y es líder mundial en *displays*, como televisores de plasma y TV/monitor de cristal líquido (LCD, por sus siglas en inglés), así como monitores y televisores de alta definición (HDTV, por sus siglas en inglés).

- **Digital Media Company** provee productos digitales totalmente integrados, como sistemas de audio y video, dispositivos de almacenaje óptico y negocios de próxima generación, como PC y Car *infotainment*.

- **Mobile Communications Company** ofrece soluciones totales, que van desde teléfonos tradicionales, alámbricos e inalámbricos, hasta equipos sofisticados para telecomunicaciones. La innovación y desarrollo de tecnologías de punta en el campo de las telecomunicaciones inalámbricas de próxima generación ha permitido a LG ampliar su participación de mercado en sistemas 3G (WCDMA/CDMA 2000).

- **Digital Appliance Company** se ha convertido rápidamente en líder de la industria de línea blanca, ya que es la empresa número 1 en ventas de acondicionadores de aire, hornos de microondas y aspiradoras a nivel mundial. De hecho, LG Electronics fue la primera empresa en el mundo en comercializar una línea de electrodomésticos conectados a través de una red casera (*home network*), que incluye refrigerador, lavadora, horno de microondas y aire acondicionado... Así que la empresa es considerada líder en artículos *premium* y convergentes, como el refrigerador con TV.

Otro de los objetivos de esta división es cambiar el concepto mundial de que los equipos de línea blanca deben ser blancos, por lo que sus productos son de colores variados, además de ser más versátiles de lo que fueron hace algunos años: su nueva generación de refrigeradores y acondicionadores de aire, lavadoras y aparatos de cocina han sido rediseñados drásticamente, por lo que LG Electronics es la punta de lanza en los esfuerzos por cambiar la percepción tradicional de los electrodomésticos con superioridad tecnológica, creatividad sin igual y un amplio sentido del estilo.

Ejemplo de sus productos *premium*, con la tecnología más avanzada, son sus televisores digitales de plasma, pantallas de proyección DLP, *notebooks*, gra-



badores de DVD, refrigeradores con TV, lavadoras y secadoras TROMM, aires acondicionados ART COOL y hornos de microondas combo con cafetera o tostador integrado, o el revolucionario SolarDOM.

Desarrollos Recientes

La nueva generación de electrodomésticos LG ha trascendido las fronteras de los productos tradicionales, gracias a la convergencia de diferentes funciones y tecnologías. La producción de aparatos domésticos con televisión integrada o conexiones a Internet ha alcanzado popularidad mundial y es insignia de la proeza tecnológica de LG, que ha brindado a los consumidores novedosas opciones como el descargar recetas de cocina o instrucciones de lavado programadas directamente desde el refrigerador o la lavadora.

Esta convergencia de dispositivos ha derivado en el desarrollo del concepto "home network", el cual parecería haber salido de una película de ciencia ficción y consiste en la conexión en red de los aparatos domésticos -con o sin cables- para que intercambien información y tengan acceso a Internet. Así, hoy es posible controlar la temperatura de una habitación o tener comidas listas mediante la utilización de teléfonos móviles desde el exterior de las casas.

Además, en cuanto a la telefonía celular, LG Electronics ha desarrollado grandes avances y ofrece equipos innovadores, con diseño ergonómico y de fácil utilización, en cada uno de los mercados en los que tiene presencia.

Promoción

Los innovadores productos de LG Electronics, con diseños ergonómicos que se modernizan conforme el mercado avanza, han sido reconocidos por diversas instituciones a nivel mundial, como la Consumer Electronics Association (CEA) y el 2005 International Consumer Electronics Show (CES), que en este año le otorgaron 16 premios a la innovación en múltiples categorías, que incluyen *displays*, *home theaters*, componentes de video y accesorios para computadora.

Asimismo, el International Forum Design le otorgó 9 reconocimientos IF Design Awards 2005, y el German Design Zentrum, 11 premios Reddot Design Awards. Estos premios colocan a LG Electronics como la empresa con más reconocimientos otorgados por cada institución.

Valores de Marca

LG Electronics se ha esforzado en mantener un equilibrio con las culturas locales de los países en donde tiene presencia, y así, con su lema de "gran gente, gran compañía" (*great people, great com-*

pany), se posiciona día con día como una empresa líder en el mercado, que se afana por alcanzar su visión global: "Ser líderes digitales, mientras creamos productos y servicios innovadores que hacen la vida más confortable y placentera".

De igual forma, su misión de "Lograr la satisfacción de los consumidores al ofrecer productos y servicios innovadores, de calidad mundial, que faciliten y mejoren su vida diaria" es lo que impulsa a LG Electronics a desarrollar equipos que cumplan con ella.

Por otro lado, LG Electronics se ha preocupado por apoyar a la comunidad con donativos y patrocinio de campañas de bienestar social en cada uno de los 73 países en los que tiene presencia, con la intención de retribuir a las comunidades con las que convive y posicionarse así como una empresa socialmente responsable en todo el mundo.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre LG

- El primer producto de LG, anteriormente Lucky (de "lak", gozo, y "hee", felicidad) Chemical Industries Co., fue la crema para manos Lucky Cream (1947). Con las ganancias generadas por la venta de la crema, la empresa decidió producir sus propios envases de plástico y otros productos del mismo material, como peines, cepillos dentales, jaboneras, etc.
- En 1954 Lucky Industry se estableció con una planta de artículos de plástico en Pusan, Corea del Sur, en la que desarrolló la primera pasta dental coreana Lucky, que aún hoy en día cuenta con gran prestigio.
- El nombre "LG" proviene de la alianza Lucky Chemical-Goldstar.
- En 1987 se completó la construcción de las torres gemelas LG en Yoido, Seúl, donde actualmente se ubica el corporativo LG Group y LG Electronics.
- LG participa en proyectos asistenciales y deportivos como: Apoyo a la Villa de los Niños Patrocinio a Iridia Salazar Patrocinio de Monarcas Morelia Patrocinio de Rayados de Monterrey Patrocinio del Comité Olímpico Mexicano