

Ricolino

Mercado

La industria de la confitería en México tiene un valor de más de 18 mil millones de pesos (aproximadamente 1,600 millones dólares) y se divide en una amplia gama de categorías, de las cuales Ricolino tiene participación en: chocolates, gomitas, golosinas de azúcar, paletas y gomas de mascar, que a su vez se subdividen en más de 16 segmentos en el mercado.

Las principales fortalezas de Ricolino son: el valor de la marca y una excelente distribución de sus productos para su venta en los canales de detalle, autoservicios, conveniencia, mayoreo, tiendas departamentales, máquinas expendedoras y clubes de precios.



Por las características de la economía en México, el canal detallista se ha desarrollado en gran medida como una opción de negocio familiar, para el cual Ricolino ha representado un elemento importante en su crecimiento sustentable. Consciente de esta situación, la marca se ha concentrado en el apoyo de estos pequeños distribuidores, generando una relación ganar-ganar, tanto con el detallista como con el consumidor de los productos, con lo que ha incrementado significativamente la lealtad a la marca.

Asimismo, su especialización en canales como mayoreo, autoservicios, tiendas departamentales, máquinas expendedoras y clubes de precios es meticulosa y siempre se enfoca a las necesidades específicas tanto de los distribuidores como de los consumidores, gracias a lo cual genera un constante crecimiento.

Con acciones como éstas, Ricolino mantiene un perfil profesional y comprometido con sus distribuidores y consumidores.

Logros

En la actualidad Ricolino se vende en México, a nivel nacional, y también se exporta a Estados Unidos y Centroamérica, y en todos sus puntos de venta ha logrado un sólido posicionamiento asociado a calidad, sabor y diversión.

En el mercado mexicano, Ricolino ostenta el liderazgo indiscutible con productos como Paleta Payaso, Bubulubu, Lunetas y Duvalín, además de todo el segmento de gomitas, gracias a la diversidad de su línea.

Y estos logros no son recientes, pues sus productos más fuertes, como Paleta Payaso, Bubulubu y Kranky, se colocaron en el gusto del consumidor desde los inicios de la compañía, hace 35 años, y han mantenido su liderazgo a lo largo de toda la trayectoria de la marca, que ha consolidado su portafolio de productos con gomitas, chocolates, malvaviscos, untables, paletas, gomas de mascar, grageas aciduladas y cubiertos de chocolate.

Además del desarrollo de productos triunfadores, un factor de éxito de la marca ha sido su compromiso de renovarse constantemente, de acuerdo a las necesidades específicas del mercado y los gustos de sus consumidores. Así, a través de rediseños e innovación en tecnología, tanto sus productos de línea como sus nuevos desarrollos logran siempre un crecimiento sustentable en los respectivos segmentos en que compiten.

En cuanto a producción, Ricolino cuenta con plantas localizadas en la Ciudad de México, San Luis Potosí, Cholula, Matehuala, Toluca y Naucalpan, además de la ciudad de Ostrava, en la República Checa.

Historia

Ricolino se originó en el año de 1970 a partir de la visión de don Lorenzo Servitje y don Roberto Servitje de crear e incorporar Barcel a Grupo Bimbo, con la intención de construir un pilar de gran importancia y rentabilidad, que consolidara el crecimiento sustentable de la organización al integrarla a los mercados de botanas y dulces.

Siete años más tarde, en 1977, tomaron la decisión de dividir Barcel, S.A. de C.V., para que así la marca Barcel se especializara en botanas saladas, y para el segmento de dulces y chocolates se utilizaría exclusivamente la marca Ricolino. Con esto lograron dar un enfoque detallado para cada segmento de mercado.



Producto

La gama de productos que Ricolino tiene para ofrecer a sus consumidores es muy amplia, y todos los productos que la forman cuentan con un sólido reconocimiento por su calidad y sabor.

Los distintos segmentos del mercado en que participa Ricolino, y los productos con que lo hace, son:

- **Malvaviscos:** Paleta Payaso y Bubulubu.
- **Cubiertos de chocolate:** Kranky y Pasitas.
- **Grageas aciduladas:** Pecositas.



- **Gomas:** Dulcigomas, Panditas, Frutigo+, Just Fruttie, Moritas y Gomilocas (Dientes, Huevitos Estrellados, Ranitas y Patas de Pollo).
- **Chocolates:** Choco Plays, Chocosorpresa y Bocadín.
- **Untables:** Duvalín.
- **Paletas:** Duvaleta.
- **Confitados:** Almendras con Chocolate, Lunetas y Chocoretas.
- **Gomas de mascar:** Chick's y Chiclub.

A lo largo de los 35 años de historia de la marca, Ricolino se ha enfocado a satisfacer las necesidades de chicos y grandes, por lo que participa activamente en segmentos para niños y jóvenes, además de que varios de sus productos, en especial los que participan en los segmentos de gomitas y chocolates, han sido aceptados también de forma muy positiva por consumidores adultos.

Desarrollos Recientes

En el año 2004 Ricolino adquirió las marcas Duvalín, Bocadín y Lunetas. Con Duvalín incurrió en el segmento de golosinas untables de la industria de la confitería en una posición de líder. Bocadín participa en el segmento de chocolates y Lunetas en la categoría de confitados.

Como regla general, a todos los productos Ricolino, de los diversos segmentos en los que participa, se les practican constantes mejoras en sus fórmulas e ingredientes, con la finalidad de ofrecer a sus consumidores en todo momento productos con la mejor calidad y, por supuesto, con el carácter competitivo de una empresa internacional.

Promoción

Para Ricolino el mantenerse a la vanguardia es una regla inmutable, y para ello desarrolla constantemente divertidas promociones, para las que utiliza una mezcla particular entre conceptos genéricos y licencias modernas, con lo que siempre le ofrece a su mercado meta novedades en productos y envolturas, además de divertidos premios.



Por otro lado, los personajes propios de Ricolino, como el payasito de la paleta, el fantasma de Bubulubu, el niño Duvalín y los panditas han construido un vínculo emocional entre los pequeños consumidores y los productos...

Un ejemplo de esto se encuentra en algunos estudios recientes, en los que se detectó que los personajes de Panditas se relacionan con el consumidor de una forma directa, ya que los sienten

cercanos a su realidad y los asocian con acciones divertidas y positivas, como el cuidado de la naturaleza, además de valores como la amistad.



Valores de Marca

Como parte integral de Grupo Bimbo, Ricolino es una empresa comprometida con sus consumidores, clientes y proveedores, que ofrece un valor agregado en todos sus productos.

Una constante transmitida a través de los 35 años de trayectoria de Ricolino ha sido el mantener e incrementar el número de consumidores y distribuidores a través del trato amable y el compromiso de calidad entre productos y servicio.

En todo momento, a lo largo de su historia, los consumidores han encontrado en Ricolino a una empresa mexicana que es sinónimo de calidad, compromiso y servicio de excelencia que, más allá de ser una simple marca, transmite la importancia de los valores y la tradición familiar.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Ricolino

- La primera Paleta Payaso estaba hecha de hojuelas de maíz mezcladas con chocolate, con gomitas simulando los ojos y nariz, y la boca estaba hecha con azúcar glass.
- En los últimos 10 años se han producido aproximadamente 700 millones de Paletas Payaso.