



Mercado

Televisa es el consorcio de medios en habla hispana más importante del mundo. En México, la televisión abierta tiene una cobertura del 98%, y Televisa, a través de 4 señales de televisión abierta y 258 estaciones repartidas en el territorio mexicano, tiene arriba del 71.3% de dicho mercado.

Sky, una filial de Televisa que opera el único sistema de DTH en México, cuenta ya con un millón de suscriptores. Y la filial Cablevisión es el principal proveedor de televisión por cable en la Ciudad de México, la ciudad más grande del mundo. Televisa Networks cuenta con 22 señales de televisión de paga que se ven en México, Estados Unidos, Latinoamérica y España. Hoy tiene más de 10 millones de suscriptores.

Televisa es socio y principal proveedor de contenidos de Univisión, la cadena hispana más vista en Estados Unidos.

En el mundo entero, Televisa es reconocida como la creadora del formato de la Telenovela. Actualmente, Televisa Estudios traduce sus telenovelas a 27 idiomas y comercializa la programación de la empresa en 109 países. En otros campos, Televisa mantiene una presencia similar.

conquistar diariamente a más de 5 millones de televidentes.

Algunas telenovelas producidas por Televisa y transmitidas en el *prime time* de Univisión incrementaron en 37% su participación de audiencia entre televidentes de 18 a 34 años.

En el 2004, 91 de los 100 programas más importantes de México fueron producidos por Televisa. Sus telenovelas superaron consistentemente, en *rating* y *share*, a las de la competencia. Ese mismo año, Sky incrementó su base de suscriptores en un 17%.



Televisa, operador de los tres canales originales y del Canal 8, que años después se llamaría XEQ Canal 9. Desde ese momento Emilio Azcárraga Milmo asumió la responsabilidad de encabezar y consolidar la nueva empresa, convirtiéndola, con los años, en el corporativo de medios en habla hispana más importante del mundo.

Desde 1997, año en que Emilio Azcárraga Jean asumió la presidencia de Grupo Televisa, la empresa adquirió una visión de futuro que al tiempo de modernizar sus diversas áreas y consolidar los productos que le dieron presencia mundial, ha impulsado fuertemente la renovación de su imagen. En el 2001, el Canal 9 se convirtió en Galavisión y el Canal 4 en 4TV.

Hoy Televisa, además de contar con presencia masiva en los campos editoriales, de radio y de televisión abierta y de paga, se desempeña de manera vigorosa en la producción de eventos en vivo, en colaboración con Ocesa en México y a través de Vívelo en la Unión Americana. Televisa tiene 3 reconocidos equipos de fútbol: Club América, Necaxa y Club San Luis. Además es dueña del Estadio Azteca, uno de los más grandes del mundo con capacidad para 105 mil espectadores, el cual ha sido, entre otras cosas, anfitrión de dos copas mundiales.

Televisa Cine se encarga de la distribución en México de títulos de la Warner Bros, New Line Cinema y MGM, entre otros, y en su labor doble de productor y distribuidor de películas independientes ha contribuido al resurgimiento del cine mexicano. Por medio de Cablevisión, Televisa ha empezado a ofrecer acceso a Internet de banda ancha. Y por medio de su filial Más Fondos, la empresa ha lanzado la primera distribuidora de sociedades de inversión en México.

Uno de los principales orgullos de Televisa es su Fundación. La misión manifiesta de Fundación Televisa es ofrecer más oportunidades de desarrollo al mayor número de personas. Con ello en mente, ha enfocado sus esfuerzos en campos como nutrición, salud y educación. En paralelo a dichos esfuerzos, despliega múltiples campañas para promover valores como el respeto, la honestidad y la generosidad. La Fundación también está comprometida con la difusión, promoción y preservación del patrimonio cultural mexicano.

Producto

Desde sus inicios, Televisa se ha caracterizado por combinar su eficiencia como transmisor y distribuidor de contenidos, tanto impresos como de audio y video, con un reconocido éxito en el campo de la producción.

En el tercer cuarto del 2004, el portal de Internet Esmas lanzó con gran éxito el servicio SMS. Hoy distribuye más de 40 millones de mensajes al mes.

Por su parte, Televisa Home Entertainment, la división de la empresa encargada de producir y distribuir líneas de videos y DVD's en México y el mercado hispano de Estados Unidos y Canadá, ha empezado a incursionar con fuerza en los mercados de Centro y Sudamérica, Europa y Asia.

Historia

Televisa es, claramente, una historia de éxito en continua expansión, una historia que inició hace ya varias décadas,

en los años 30, con una estación de radio pionera. Más tarde, impulsó la experimentación en el campo de las transmisiones de televisión; y en 1950, Emilio Azcárraga Vidaurreta inauguró las instalaciones de Televisión en Av. Chapultepec, entregadas cien por ciento al nuevo medio de comunicación.

Cinco años más tarde, los canales 2, 4 y 5 se habían unido bajo el nombre de "Telesistema Mexicano". La fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en 1972 significó el nacimiento formal de



Editorial Televisa publica las revistas de más amplia circulación en el mundo hispanoparlante. Actualmente edita más de 50 títulos distintos y, a través de Internex, las distribuye en 25 mil puntos de venta en México y 80 mil en Centro y Sudamérica.

Desde su asociación con Grupo Prisa, Televisa Radio ha fortalecido tanto su producción de contenidos como su nivel de penetración: hoy cuenta con 81 emisoras que llegan al 91% del país.

Esmas, un portal de Internet de Televisa inaugurado en el año 2000, recibe arriba de 12 millones de visitas mensuales; esto representa el 75% del mercado de usuarios de Internet en México.

Logros

La telenovela "Amor Real" fue la mejor telenovela mexicana de su año y, en Estados Unidos, logró



Desde la producción de la primera telenovela del mundo, Televisa se convirtió en una auténtica "fábrica de sueños", que desde entonces ha conquistado a miles de millones de televidentes alrededor del mundo y ha situado a la empresa como un sólido proveedor global de contenidos.



Televisa también produce, con gran éxito, programas deportivos, musicales, concursos, *reality shows*, comedias, especiales, series, programas de revista y una gran variedad de programas infantiles. El Centro de Educación Artística de Televisa provee aproximadamente 90% del talento al aire de sus exitosas producciones.

Por otro lado, la división de noticias de Televisa compete frente a frente con las mejores en el mundo, y mantiene en México un liderazgo confiable y veraz.

Las producciones de Televisa han estado presentes en los hogares mexicanos durante varias generaciones. Hoy tienen presencia mundial.

Desarrollos Recientes

A partir de la transmisión de los Juegos Olímpicos en Atenas 2004, Televisa puso en marcha el Sistema

Vortex, útil para el diseño de reportajes, la digitalización de contenidos y el almacenamiento de los mismos para su consulta y uso en línea por múltiples usuarios simultáneos. Dicha transmisión, aunada a la cobertura de eventos como la Copa América y la Euro Copa, reafirmó a Televisa Deportes como la mejor opción para ver deportes en México.

El Centro de Noticias de Televisa es actualmente, en el campo de la tecnología, uno de los más avanzados del mundo.



Estados Unidos. Otro de sus novedosos conceptos de *Real TV* es "Día de Perros", en el que las audiencias pueden ser cómplices de situaciones límite a las que se enfrente un conocido suyo.

Promoción

En el 2002 se lanzó una campaña en medios masivos que tuvo como objetivo dar a conocer la imagen renovada de Televisa. Se ocupó de reforzar su imagen como una empresa más cercana, más moderna, más humana y más abierta hacia sus diversas audiencias.

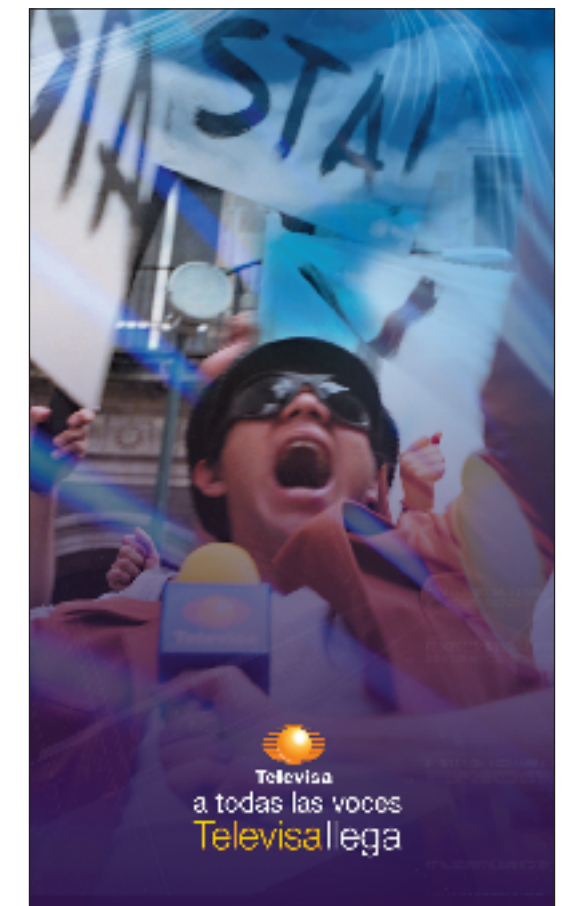
La campaña corporativa de Televisa para el 2005 realza su experiencia, su larga trayectoria y la diversidad de sus contenidos, todo ello bajo el lema "Televisa llega" y un lenguaje visual que integra los aspectos más entrañables y representativos de la vida del mexicano.

Valores de Marca

Televisa se ha posicionado en la mente del público hispano a nivel internacional con atributos de marca bien consolidados. Mantiene una imagen que la hace ver como una compañía líder de clase mundial, porque cuenta con la infraestructura tecnológica y humana que le permite cubrir casi todo el territorio nacional con

productos de alta calidad y contenidos que satisficen las necesidades y gustos de los distintos segmentos de la audiencia. Tiene una imagen plural porque escucha todas las voces y les da espacio para que se manifiesten.

Televisa ofrece diversidad porque presenta programación variada y respeta las diferencias geográficas, culturales y sociales, con base en una lógica operativa múltiple.



Uno de los principales atributos de Televisa es la cercanía: la televisora ha estado presente en los hogares mexicanos durante generaciones, creando productos que son un reflejo de la identidad nacional y generando un amplio sentido de pertenencia.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Televisa

- El final espectacular de la telenovela "Amor Real" obtuvo 41.72 puntos de audiencia en México.
- En ciudades estadounidenses con alta población hispana, como Los Ángeles, las telenovelas más exitosas de Televisa suelen asegurar *ratings* en *prime time* más altos que cualquier cadena en habla inglesa.
- El logotipo actual de Televisa, que parte de un diseño original del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez realizado en 1972, transmite la idea de un mundo global en donde los medios de comunicación –especialmente la televisión– contribuyen a acortar distancias y difuminar las fronteras que separan a los hombres.
- Editorial Televisa vende 2.6 revistas cada segundo.
- Las telenovelas dobladas y subtítuladas de Televisa llegan a 2 mil millones de televidentes alrededor del mundo.