



Mercado

Casas ARA cuenta con presencia en 17 estados de la República Mexicana, en los cuales ofrece vivienda horizontal y vertical en los segmentos de vivienda progresiva, de interés social, medio, residencial y residencial turístico. Además, ofrece lotes con servicios y cabe señalar que cualquier casa o lote se puede adquirir por medio de una amplia gama de fuentes hipotecarias.

El objetivo de ARA es construir un estilo de vida dentro de un diseño urbano y arquitectónico, respetuoso del medio ambiente y que cuente con los mejores servicios; como centros comerciales, campos deportivos, vialidades, escuelas, hospitales, áreas verdes, redes de agua potable,

energía eléctrica y gas subterráneo: lugares y entornos con todas las comodidades y facilidades para sus clientes, en donde estén orgullosos de vivir y sus familias puedan desarrollarse dignamente.

Su misión es ser la desarrolladora inmobiliaria más confiable, rentable e innovadora en Latinoamérica.

Logros

Casas ARA se ha convertido en la desarrolladora de vivienda más rentable del sector después de 29 años de edificar viviendas, oficinas, centros comerciales, infraestructura y equipamiento urbano, a través de los cuales ha hecho realidad el sueño de más de 160 mil familias mexicanas que hoy tienen una casa propia.



Hoy en día, alrededor de 750 mil mexicanos viven en una Casa ARA.

Actualmente, la compañía es el quinto productor de concreto en el país y el primero del sector, y todo es para autoconsumo, de la misma manera en que fabrica el 100% de su cimbra. Es también la primera del sector en alcanzar 35.7 millones de metros cuadrados de reserva territorial, disponibles para construir 146,943 viviendas a plan maestro durante cinco años y medio en las 22 ciudades de la República Mexicana que más contribuyen al desarrollo del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

ARA cuenta con un óptimo perfil de riesgo-rendimiento, basado en su estrategia de diversificación, así como en una comprobada trayectoria de flexibilidad y adaptabilidad ante contingencias. Asimismo, mantiene una destacada fortaleza financiera: cotiza en la BMV desde 1996 y cuenta con las mejores calificaciones del sector por parte de Standard & Poor's y Moody's Investors Service, las cuales son "mxA+" y "A2.mx" ("Ba2" global), respectivamente.

Así, los inversionistas de Consorcio ARA tienen el respaldo de una compañía rentable y sólida, inteligente e innovadora, con amplia experiencia y una fortaleza financiera que les brinda rendimientos sostenidos.

ARA ha sido premiada por su visión y calidad de construcción: la compañía fue galardonada con el Laurel de Oro a la Calidad y recibió el premio ADI 2006 por el desarrollo "Las Américas", uno de los más innovadores e importantes en Latinoamérica. También

recibió el distintivo ESR 2006, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía a las empresas socialmente responsables.

Historia

ARA fue fundada en 1977, y desde septiembre de 1996 empezó a participar de forma continua en la Bolsa Mexicana de Valores. ARA cuenta hoy con importantes socios accionistas no sólo en México, sino también en Estados Unidos y Europa: Su acción se ha consolidado como una de las mejores opciones de inversión y es la única empresa del sector que ha cumplido o sobrepasado las metas en 36 trimestres, manteniendo un total compromiso con la política de vivienda y el desarrollo social y económico del país.

En estos últimos años, ARA ha tenido comportamiento dinámico, y ha crecido con

los mejores márgenes de utilidad, así como niveles adecuados de liquidez y solvencia, gracias a lo cual ha alcanzado el liderazgo en la calidad de sus productos, así como el reconocimiento por su innovación continua.



Casas ARA ha encontrado siempre la fórmula para hacer que su negocio se fortalezca al responder a las necesidades de vivienda del país, que se presentan con base en dos factores fundamentales: el crecimiento poblacional y el déficit habitacional. Además, ha generado sinergias y alto valor agregado al establecer alianzas estratégicas con organismos de clase mundial.

Desde hace más de tres años, ARA, a través de su subsidiaria PDCC (Promotora y Desarrolladora de Centros Comerciales), mantiene con O'Connor Capital Partners un convenio de coinversión 50-50% (Fondo O'Connor North America) para el desarrollo de centros comerciales. Por medio de esta fórmula, ofrece en sus conjuntos habitacionales centros comerciales con

fashion malls y power centers, en los que participan las más importantes firmas nacionales e internacionales.

Hoy en día, ARA es el único desarrollador de vivienda en el país que brinda el valor agregado de una oferta comercial de calidad dentro de sus desarrollos habitacionales, como son los casos de "Centro Las Américas", en Ecatepec, Edo. de Méx., y "Centro San Miguel", en Cuautitlán Izcalli.

Producto

Para tener fortaleza hace falta un buen producto, y las Casas ARA lo son: conjuntan calidad en cuanto a construcción, equipamiento urbano e infraestructura, además de que se ubican dentro de esquemas inmobiliarios novedosos, cuyo concepto ha nacido en el área de comercialización de la empresa. Ejemplo de esto son los grandes proyectos urbanos y comerciales de vivienda de interés social, los campos de golf para segmentos medios, o bien, la combinación de vivienda horizontal y vertical en un mismo desarrollo para niveles medio y residencial.

Ante la cerrada competencia del sector y la diversidad de elementos que configuran las nuevas necesidades del mercado, ARA ha definido una estrategia integral de comercialización que le permite estar siempre a la vanguardia en productos inmobiliarios: brindar esquemas de crédito creativos y adecuados, con condiciones preferenciales, además de otorgar a sus clientes una atención basada en el servicio de primera calidad y la satisfacción plena.

Propietarios, a través del cual las familias que habitan o que desean adquirir una Casa ARA pueden contactar a la empresa con una sencilla llamada telefónica, ya sea desde México o el extranjero, sin costo alguno.

Desarrollos Recientes

Entre los desarrollos más recientes, edificados por Consorcio ARA, destacan los siguientes:

- Conjunto Urbano y Comercial Las Américas, el cual fue galardonado con el premio ADI en el 2006 e incluye alrededor de 13 mil viviendas con todos los servicios, infraestructura de la mejor calidad, 12 centros educativos, un hospital regional y otro privado, áreas verdes, zonas deportivas y uno de los centros comerciales más importantes a nivel nacional: Centro Las Américas, con importantes tiendas departamentales ancla y 140 locales comerciales.
- Residencial Villa Marino, fraccionamiento de tipo medio residencial



mediática de punta, que logran una mezcla inmejorable a nivel industria en la relación costo-beneficio.

A través de pautas con inversión dirigida, la publicidad de ARA se ha integrado a la cotidianeidad de los mercados objetivos de forma novedosa, como lo logró con su participación en la trama de una telenovela de alto rating nacional, en la que mantenía presencia de marca durante los episodios.

Para su estrategia actual de promoción cuenta con técnicas de emisión de comerciales como "cutting", que utiliza al máximo la capacidad de transmisión de las principales televisoras del país para generar publicidad local con un nivel de control excepcional.

Asimismo, mantiene una importante presencia publicitaria en radio, cine, carteleras, punto de venta y prensa, además de Internet, en donde ofrece asesoría en línea a través de su sitio web www.casasara.com.mx.

Por otro lado, ARA refuerza la lealtad de sus consumidores a través de promociones dirigidas con objetivos temporales.



La compañía está consciente de la evolución del mercado de la vivienda y de las expectativas de los consumidores, quienes, además de calidad, financiamiento y diseño arquitectónico, demandan el mejor servicio, para lo cual desarrolla cada día nuevos productos con el mayor valor agregado.

único en su tipo, ubicado en la zona de mayor crecimiento de Cancún, Quintana Roo, con 1,191 villas de estilo mediterráneo, diseñadas bajo un esquema de clusters con acceso controlado para ofrecer a sus residentes seguridad y la mayor plusvalía en su inversión.



Gracias a sus alianzas estratégicas, lleva siempre a sus clientes los productos inmobiliarios más atractivos, con la mayor plusvalía en el mercado y la mejor atención y servicio al cliente, por lo que ha desarrollado un moderno Centro de Atención a Clientes y

- Quinta Coyoaca, ubicada en el corazón de Cuernavaca, Mor., en un entorno de gran belleza natural, con Villas y Departamentos de lujo que tienen acceso a una Casa Club completamente equipada, alberca, canchas de tenis, cancha de paddle, vestidores y salón de usos múltiples, entre otros atractivos.
- Torres de San Agustín, proyecto de vivienda vertical ubicado en la zona oriente del Distrito Federal, con 185 departamentos distribuidos en torres de cuatro y cinco niveles. Este tipo de oferta inmobiliaria responde a la gran demanda de vivienda que existe en la Ciudad de México y su principal característica es ofrecer departamentos con el mejor diseño interior: un entorno con todos los servicios a un precio competitivo.

Gracias a sus alianzas estratégicas, lleva siempre a sus clientes los productos inmobiliarios más atractivos, con la mayor plusvalía en el mercado y la mejor atención y servicio al cliente, por lo que ha desarrollado un moderno Centro de Atención a Clientes y

Promoción

A lo largo de su historia, ARA ha desarrollado campañas publicitarias con objetivos específicos, delimitados y medidos de posicionamiento, generación de lealtad y alianzas estratégicas, con técnicas de transmisión

Valores de Marca

Ante la cambiante escena de necesidad de vivienda en México, la capacidad de conocimiento del comprador de ARA se convierte en la herramienta fundamental para satisfacer a un mercado maduro, conocedor y sensible a los diferenciales que presenta.

Tres décadas de experiencia le permiten a la compañía llevar de la mano a sus clientes cuando toman una de las decisiones trascendentales en su vida: La elección de su inversión patrimonial y la de los suyos.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Casas ARA

- 7 de cada 10 personas recuerdan la publicidad de Casas ARA, y 83 de cada 100 conocen la marca.
- Consorcio ARA es el quinto productor de concreto del país. Toda su producción es para autoconsumo, y desde 1996 ha producido 4 millones de m³ de concreto.
- Durante casi 3 décadas de trayectoria, ARA ha construido más de 160 mil casas, lo que equivale a brindar casa propia a todas las familias de Campeche.
- Para el desarrollo de Centro Las Américas se utilizaron 287 kilómetros de cable, lo que cubre la distancia entre las ciudades de México y Chilpancingo, así como 137,500 m² de asfalto, que equivalen a 20 veces la cancha del Estadio Azteca.
- ARA ha generado más de 800 mil empleos a lo largo de su historia, lo que equivale a haber brindado empleo a toda la población económicamente activa de Quintana Roo.
- Centro Las Américas fue desarrollado por ARA en un tiempo récord: 15 meses.
- La reserva territorial con la que actualmente cuenta ARA equivale a 35.7 millones de m², suficientes para construir 146,943 viviendas durante los próximos 5.5 años.