



Mercado

Han pasado casi cuatro décadas desde que Intel Corporation empezó a desarrollar las tecnologías que revolucionaron el cómputo e Internet, los cuales, a su vez, han transformado al mundo.

Intel fue fundada en el año de 1968 para fabricar productos semiconductores de memoria, y para 1971 introdujo el primer microprocesador. A partir de entonces, la innovación tecnológica es el concepto que articula a toda esa organización constituida por poco más de 100,000 empleados a nivel internacional, la cual promueve los beneficios de la tecnología en la forma de vivir, divertirse, trabajar y aprender.

Intel provee a las industrias de cómputo y comunicaciones con chips, tarjetas, sistemas y componentes de software que constituyen el “corazón” de las computadoras, servidores, redes y productos de comunicaciones, por lo que se erige como el punto neurálgico de todo el ecosistema de tecnologías de la información y telecomunicaciones, así que establece los parámetros y estándares de estas industrias.

Su enfoque hacia la investigación y el desarrollo tecnológico ocupa a más de 7,000 investigadores y científicos, ubicados en diferentes institutos de investigación del orbe. En México cuenta con el Centro de Diseño, ubicado en Guadalajara, Jal., y destina uno de los presupuestos más altos del mundo para este fin: del 2001 al 2005 invirtió cerca de 47 mil millones de dólares, con la intención de desarrollar tecnologías e iniciativas que representen saltos significativos en el progreso de la humanidad.

Logros

Como la mayor compañía de microprocesadores del mundo, Intel ha experimentado un crecimiento sostenido en su perspectiva única de innovación tecnológica en silicio, gracias a lo cual generó 38,800 millones de dólares en el 2005. Esto la coloca en el número 50 entre las 500 empresas más importantes de la revista Fortune.

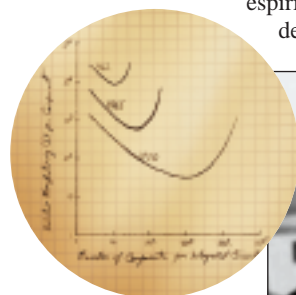
Nadie como Intel, con sus 11 fábricas, 6 instalaciones de ensamble y pruebas y un total de 183 oficinas y plantas en el mundo, tiene la capacidad de llevar los beneficios de las nuevas tecnologías a todos los rincones del planeta.

En México, 5 de cada 10 computadoras portátiles cuentan con los beneficios de la plataforma de Intel: desempeño, conectividad, diseño y duración de batería (datos: Retail PC Tracker Intel).

Según Interbrand Corporation, empresa que calcula el valor de las marcas más importantes del mundo, Intel es la 5a. marca más valiosa en el mundo, con un valor de 3,200 millones de dólares.

Historia

Fueron dos hombres ligados al conocimiento científico quienes se unieron en 1968 para formar Intel: Bob Noyce y Gordon Moore. El legado de ambos es tan profundo que, por un lado, Intel hoy se rige por la Ley de Moore, quien predijo firmemente que un chip informático duplicaría su capacidad cada 24 meses. Desde entonces, esta ley de probabilidades se ha convertido en una realidad y es el espíritu que motiva el avance de Intel.



Por otro lado, Bob Noyce recibió en 1975, de manos del ex presidente estadounidense Jimmy Carter, la Medalla de Ciencias por sus méritos en investigación tecnológica, y en 1983, ingresó en el Salón de la Fama para Inventores, en homenaje a una vida dedicada



al avance del conocimiento científico.

En 1971 Intel marcó el arribo de una nueva era tecnológica al presentar el primer microprocesador para computadoras, y al siguiente año comenzó su internacionalización al fundar su primera fábrica en Malasia.

Los siguientes años fueron de descubrimientos y lanzamientos al mercado de productos que, año con año, iban revolucionando los estándares y se adelantaban a las necesidades de la tecnología.

En 1993 nació el procesador Intel® Pentium®, que contenía 3.1 millones de transistores, y con ello se abrió paso una nueva fase en la tecnología de las computadoras.

Para el 2001 se originaron los procesadores Intel® Itanium® e Intel® Xeon®, con el fin de soportar el alto rendimiento en estaciones de trabajo y servidores para empresas medianas y grandes corporativas.

En el 2003 Intel lanzó su tecnología móvil Intel® Centrino®, que presentó un alto rendimiento y gran capacidad de batería, e integró capacidades inalámbricas LAN para computadoras portátiles más delgadas y ligeras. También lanzó microprocesadores para teléfonos celulares y organizadores personales en una sola pieza de silicio.

Y para el 2006 Intel ha vuelto a hacer lo que le es común: reinventarse al abrir una nueva era, la era Core, que se distingue por crear procesadores de múltiples núcleos. Esta nueva etapa de su historia inició con el lanzamiento del procesador de doble núcleo, Intel® Core™ 2 Duo.

Producto

Entre los productos más conocidos de Intel están los microprocesadores, que son frecuentemente denominados como el “corazón” de la computadora, ya que controlan el procesamiento central de los datos en las computadoras personales (PC), servidores, estaciones de trabajo y otros dispositivos.

Para cada segmento de negocio, la empresa cuenta con diferentes soluciones como:

PCs y Sistemas Empresariales:

- Microprocesadores utilizados en PCs móviles y de escritorio de alto desempeño, así como en Tablet PCs y servidores.
- Chipsets, los cuales desempeñan las funciones lógicas esenciales relacionadas al CPU para computadoras, servidores y estaciones de trabajo.
- Tarjetas madre, las cuales combinan los procesadores y chipsets Intel para formar los subsistemas clave de una PC o un servidor.

Redes y Comunicaciones:

- Microprocesadores que son utilizados en los sistemas que transmiten y direccionan el tráfico a través de Internet y redes corporativas.

- Dispositivos de redes y equipos que proveen acceso a Internet, redes de área local y redes del hogar.
- Hardware y software para redes de voz y datos integrados.
- Productos para redes inalámbricas para el hogar y negocios.
- Componentes de hardware para redes de alta velocidad y gran capacidad óptica.

Desarrollos Recientes

Los ingenieros de Intel están muy enfocados en el desarrollo de nuevas arquitecturas de microprocesadores multi-núcleo, que tienen 10 veces más energía eficiente que las generaciones anteriores: ya ha logrado incrementar drásticamente el rendimiento de los procesadores mediante el proceso de fabricación de los 65 nanómetros más sofisticados del planeta. La tendencia es tener más poder, más movilidad y mayor compatibilidad en ambientes multimedia.

Gracias al procesador Intel® Core™ 2 Duo (doble núcleo), la empresa ha incursionado en terreno inexplorado, ya que esta tecnología recrea las reglas del cómputo y ofrece desempeño de vanguardia, con un consumo de energía asombrosamente bajo.

Por su parte, la tecnología móvil Intel® Centrino® Duo redefine la informática móvil, cimentando el camino para diseños de equipos portátiles que son aún más delgados, más livianos y con baterías más eficientes. Estas características habilitan experiencias de entretenimiento digital sorprendentes, conectividad inalámbrica y un rendimiento revolucionario para multitareas. De este modo, las computadoras

que integran esta tecnología permitirán a los usuarios realizar múltiples actividades al mismo tiempo, sin merma de rendimiento del equipo.

En el futuro inmediato, la tecnología inalámbrica de largo alcance, llamada WiMAX, será determinante para las comunicaciones. Esta tecnología, alentada por Intel, está ayudando a ampliar el acceso inalámbrico de banda ancha en los extremos más remotos del mundo.

En los hogares, Intel también está gestando un cambio importante: por medio de la tecnología Intel® Viiv™ los hogares se transformarán en centros de entretenimiento digital, al hacer posible una experiencia multimedia más sofisticada. Por medio de una colaboración con una amplia gama de proveedores de contenido y servicios, Intel está facilitando que las personas disfruten su música, películas y fotografías digitales como nunca antes.

Valores de Marca

Una política vital de Intel es justamente el contribuir al bienestar de la sociedad mediante iniciativas específicas a favor de la educación, la salud, el medio ambiente, la disminución de la brecha digital, el desarrollo sustentable y la economía digital.

Un ejemplo de ello es el programa corporativo World Ahead, cuyo fin en los próximos 5 años es acelerar el acceso a las computadoras, Internet y la tecnología, en comunidades en desarrollo. La empresa tiene planes de invertir en la infraestructura de transmisión para los sistemas de Internet inalámbrico de WiFi (corto alcance) y WiMax (largo alcance).

Por otra parte, en México se han desplegado campañas muy importantes de responsabilidad social y corporativa, como “México Competitivo”, que fomenta la competitividad del país al propiciar la conectividad, apoyar la educación y facilitar el acceso al equipamiento tecnológico.

En el área de educación, Intel desarrolla campañas como Intel® Educar e Intel® Aprender, que buscan mejorar la enseñanza-aprendizaje con el uso efectivo de la tecnología, en sincronía con estrategias pedagógicas que ayuden a los alumnos a desarrollar las habilidades del siglo XXI. Un buen número de docentes y niños serán capacitados en los próximos 5 años, siguiendo con los objetivos de estos programas.



Comunicaciones Inalámbricas y Cómputo:

- Procesadores de aplicaciones, los cuales procesan funciones de datos como programas de calendario y correo electrónico, para dispositivos de mano inalámbricos y teléfonos celulares.
- Chipsets de banda de base, los cuales habilitan las funciones de comunicación de voz para dispositivos móviles.
- Memorias flash, las cuales almacenan datos cuando el dispositivo está en modo de apagado.

Promoción

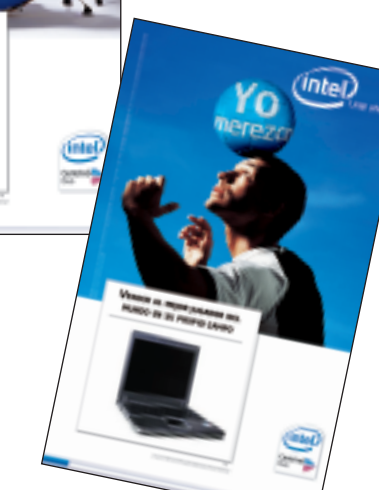
En noviembre de 1991 se anunció oficialmente el programa de co-marketing más grande del mundo: Intel Inside®, el cual cuenta con más de 3,200 participantes y presencia en 160 países.

Este programa fue creado con el fin de ayudar a los consumidores a identificar los sistemas basados en la tecnología Intel®, así como promover la marca propia de cada fabricante.

A principios del 2006, Intel hizo cambios en sus logotipos por producto, con lo que consiguió una imagen consistente, en la cual destaca su imagen corporativa, logrando que el consumidor identifique las computadoras que incluyen tecnología Intel®, lo cual asegura la calidad de la marca.

Junto con este cambio de imagen nació el nuevo tagline Leap Ahead™, que es la representación de

lo que la compañía hace posible para los consumidores, y que responde a su promesa de marca: Significa que Intel es un continuo partecuegas de la innovación tecnológica, que crea plataformas que permiten la creación de los mejores productos tecnológicos.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Intel

- El nombre de Intel originalmente se definió al juntar las palabras “Integrated Electronics”.
- En California hay un museo de Intel con más de 30 exhibiciones interactivas, que muestran cómo se hacen los procesadores y cómo las computadoras han cambiado la vida de las personas.
- El programa de co-marketing Intel Inside® ha sido uno de los más valiosos en la historia, y se ha utilizado como caso de estudio en las universidades más reconocidas del mundo.