

JUMEX®

Excelencia en Calidad Mundial

Mercado

Grupo Jumex es una empresa muy mexicana, cuyos productos son conocidos y apreciados por prácticamente la totalidad de los mexicanos, gracias a lo cual ha mantenido su liderazgo en el mercado de jugos y néctares desde 1961.

Pero Grupo Jumex no se ha conformado con su éxito en ese sector: es una empresa de calidad y con hambre de innovación, por lo que, desde hace años, tomó la decisión de diversificarse, y así ha incurrido en diferentes categorías como la de bebidas isotónicas, en la que participa con Jumex Sport, el producto rehidratante de Grupo Jumex que puede ser consumido por niños, adolescentes y adultos.

De la misma manera, Grupo Jumex ganó terreno en el mercado de las naranjadas con el lanzamiento de Jumex Amí, el cual supera a sus competidores tanto en calidad como en contenido de fruta.

Y, por supuesto, en el mercado de los niños tiene también una amplia participación, con los productos Pau Pau y Chupi Frut, los cuales son objeto de constantes estudios para asegurar que son del agrado de los pequeños consumidores, y que al tomarlos, además de que les resulte divertido, también sea seguro y saludable para ellos.



Uno de los diferenciadores más importantes de la marca es que cuenta con un producto único en el mundo: UnicoFresco, el cual se lanzó en el año 2002 y se distingue porque cuenta con una tecnología excepcional que le permite envasar jugo totalmente natural, sin que sea necesario añadir o eliminar ningún tipo de ingrediente.



Logros

A lo largo de sus más de 40 años de exitosa trayectoria, Grupo Jumex en nuestro país ha alcanzado metas como el convertirse en la única compañía mexicana que puede procesar fruta y convertirla en jugo sin



necesidad de saborizantes (como en el caso de UnicoFresco), además de desarrollar su propia tecnología y competir con industrias de reconocimiento internacional, gracias a lo cual se le reconoce como una empresa de talla mundial.

Grupo Jumex ha sabido mantener su excelencia en calidad mundial y les ha demostrado a sus consumidores, quienes son los más importantes y exigentes jueces del mercado, que es capaz de cubrir sus expectativas, por lo cual, hoy en día los estudios arrojan resultados determinantes: cuando los mexicanos piensan en jugo, piensan en Jumex.

Historia

El día 6 de julio de 1961 fue cuando Jumex realizó su primera producción: una presentación en lata de 350 ml., cuyo contenido era de manzana, con el nombre de Frugo. La com-

pañía contaba entonces tan sólo con 20 empleados, y su enfoque era extraer y elaborar jugos y néctares con la mejor producción frutal del país.

Para el año de 1964 surgió la nueva marca llamada Jumex, la cual comenzó a ser conocida por su famoso envase como "la latita azul"... Se puede decir que a partir de ese momento se ha reconocido a Jumex como la mejor empresa de jugos y néctares en México, ya que se ganó la confianza de los consumidores desde sus inicios.

Para 1982, a 21 años de distancia de su fundación, Jumex dio un gran paso al empezar a exportar sus productos a Estados Unidos. En esos días, Jumex ya contaba con importantes centros de distribución ubicados en zonas estratégicas de la República Mexicana.

Para 1987, cuando su exportación a Estados Unidos era ya constante e iba en franco incremento, Jumex inició su posicionamiento en el mercado mexicano con el slogan: "Jumex, Excelencia en Calidad Mundial", el cual continúa vigente en nuestros días.

En los albores del nuevo milenio, Grupo Jumex, en su constante preocupación por tener un medio ambiente de calidad, se anticipó a los demás con una tecnología que permite procesar una gran cantidad de materia prima sin contaminar en ningún momento la atmósfera.

Así, Jumex se ha dado a conocer como una empresa mexicana líder en procesamiento de jugos y néctares, tanto para México como para varios países más. Se ha diversificado de tal forma que tiene una gama extensa de bebidas adicionales a sus ya tradicionales jugos y néctares, y



ha sido creadora de marcas como: Jumex, Jumex Amí, Jumex Sport, Jumex Light, Vigor, UnicoFresco, Pau Pau, Julight y Bida, entre muchas otras.

Y claro, Jumex sigue trabajando día a día, con entrega y dedicación, para darse

a conocer en cada vez más países del mundo.

Producto

Jumex ha sido fácilmente identificable desde su nacimiento, gracias a su inconfundible combinación de letras blancas sobre fondo azul, que le brindan naturalidad y frescura a su imagen.



La compañía analiza el mercado día con día para detectar las necesidades del consumidor, y así planear con oportunidad cada uno de sus lanzamientos, que pueden involucrar nuevas frutas, en el caso de sus jugos y néctares, o sabores novedosos, cuando se trata de productos como naranjadas, bebidas isotónicas u otras categorías en las que Grupo Jumex está presente o decide incursionar.

De una forma o de otra, el objetivo siempre es innovar los procesos de producción y el producto terminado, como sucede con la creación de envases modernos, prácticos y únicos.

En resumen, Jumex siempre busca ser el mejor a través de la calidad óptima de todos y cada uno de los productos que ha creado, cuyo número ha aumentado considerablemente a lo largo de su historia...

Desarrollos Recientes

Grupo Jumex siempre pone un gran empeño en ofrecer a sus consumidores lo mejor, y por ello se dio a la tarea de crear un producto que no se hubiera visto antes. Así, tras un largo periodo de ardua investigación, desarrolló una tecnología única y especial para UnicoFresco, el producto que es 100% jugo de naranja —o de toronja— sin ningún otro ingrediente.

Este novedoso producto ya está en el mercado, y todos los consumidores pueden disfrutar de las bondades de un jugo envasado que ha sido directamente exprimido de la naranja o la toronja sin que se le hayan añadido o quitado agua, azúcar o cualquier



otro ingrediente: su sabor es auténtico y "único". Y gracias a su empaque innovador, se mantienen todas las propiedades del jugo, así como su frescura, desde que se extrae de la fruta hasta que llega al paladar.

UnicoFresco es un producto único de México, creado por Jumex para el mundo.

Promoción

A través de los años, Grupo Jumex siempre se ha esforzado para ser original en su publicidad, y ha desarrollado una gran diversidad de material publicitario y promocional, principalmente para su producto estrella, Jugos y Néctares Jumex, del cual destaca su entrañable personaje, la Planta de Jumex, que consiste en el árbol de la vida hablando acerca de lo deliciosos que son sus productos Jumex.

Hoy en día cuenta principalmente con su línea de jugos y néctares Jumex, "El jugo de toda la vida"; su naranjada Jumex Amí, "Te da

más"; la bebida rehidratante Jumex Sport, "Te pone en la jugada"; néctares bajos en calorías Jumex Light; la bebida refrescante con jugo de frutas llamada Bida; la bebida infantil Pau Pau, "Tu gran recompensa"; Chupi Frut; la bebida con un enfoque juvenil Chispazo, "Eres lo que bebes"; UnicoFresco, "Si lo pruebas te quedas", y Julight, "Extremadamente ligera, extremadamente light".

En un futuro próximo se apreciará una gran innovación en la forma de comunicar de Grupo Jumex, con la cual quedará perfectamente claro que Jumex es el jugo de toda la vida de los mexicanos.

Valores de Marca

Jumex está posicionada como una marca de gran calidad, prestigio y confianza, además de que se percibe como un producto muy familiar, lo cual ha ayudado a que se convierta en un verdadero ícono mexicano, al grado de que se puede decir que, sin Jumex, México no sería el mismo.

En cada uno de sus productos, Jumex comunica su visión de excelencia en calidad mundial, con lo cual fomenta la confianza de sus consumidores, pero esta calidad no es sólo una etiqueta, sino que se consigue a pulso,



gracias al estricto control de calidad que se aplica desde la selección y recepción de la materia prima hasta que el producto, ya procesado y terminado, pasa por el área de calidad para posteriormente liberarlo para su distribución y venta.

Adicionalmente a estos esfuerzos, para mantener su categoría de calidad mundial, Jumex se preocupa por el medio ambiente y por tener un México cada día mejor.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Jumex

- El primer nombre que se le dio a los jugos y néctares de la compañía fue Frugo, y no fue sino hasta tres años más tarde, en 1964, cuando se tomó la decisión de llamarles Jumex.
- Jumex ha sido la primera empresa a nivel internacional en lanzar un producto cuyo contenido es jugo de naranja o toronja 100% natural, sin agregar o eliminar ningún ingrediente: su innovador UnicoFresco.
- Gran parte de los productos de Grupo Jumex son consumidos en más de 28 países.