

México

Vive hoy, vive lo tuyo.



Esta marca-país expresa la diversidad, riqueza, calidez y alegría de México, y su objetivo es representar a nuestro país y posicionarlo como único y diverso, más allá de la hospitalidad.

México es la mezcla perfecta de negocios y placer: tiene todo para la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo de clase mundial. Es el lugar ideal para organizar con éxito eventos realmente memorables en cualquier parte del país, ya que cuenta con gran variedad de espacios para convenciones y exposiciones, en diversos destinos y con áreas que van de los 1,200 a los 46,000 metros cuadrados.

Actualmente, la marca-país México ya se encuentra en uso en los planes promocionales cooperativos e institucionales del CPTM en los mercados:

- Nacional.
- Norteamérica (Estados Unidos, anglo e hispanohablante; Canadá, anglo y francohablante).
- Latinoamérica (con énfasis en los mercados de Argentina, Chile y Brasil).
- Europa (España, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania).
- Asia (Japón y China).

Mercado

El Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., es una empresa de participación estatal mayoritaria, que tiene como objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, con la participación de los diversos actores de la actividad turística. La creación de esta entidad fue una iniciativa de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, la cual fue aprobada por unanimidad.

Entre sus funciones se encuentran: proporcionar información turística especializada, fomentar actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del país, celebrar acuerdos de cooperación turística con órganos gubernamentales y organizaciones internacionales, desarrollar planes, programas y estrategias en materia de promoción turística...

El CPTM se encontró con la multiplicidad de mercados, medios y socios comerciales, por lo que vio la necesidad de tener una marca que posicionara, en forma coherente para el consumidor y la industria, todo lo que tuviera que ver con el turismo mexicano, y con este objetivo en mente lanzó la marca-país México.

Logros

Impulsado por una fuerte inversión promocional en todos los mercados, los estudios de *tracking* hechos durante el invierno del 2005 (a menos de un año de la introducción de la marca-país) revelaron que México:

- Era el 4o. destino turístico más recordado en Europa y el 7o. destino no europeo con mayor intención de viaje entre los viajeros.
- Era el 5o. destino turístico más recordado en Sudamérica y el 3o. en intención de viaje entre los viajeros.
- Era el 1er. destino turístico más recordado en Estados Unidos (con una recordación espontánea de 33%) y

el 1o. en intención de viaje, con un 28% de los consumidores planeando un viaje en los próximos 6 meses.

Historia

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) fue fundado en 1999 como una empresa de participación estatal mayoritaria, que tiene por objetivo canalizar la inversión para la promoción del turismo mexicano, tanto nacional como internacionalmente.



El CPTM invierte recursos públicos (inversión institucional) y coinvierte con la iniciativa privada (inversión cooperativa) para posicionar a México como destino turístico y lograr la "venta dura" de productos y servicios turísticos mexicanos.

En el 2005, durante el XXX Tianguis Turístico de Acapulco, lanzó la marca-país

México, que fue desarrollada por el mismo CPTM y es propiedad de la SECTUR.

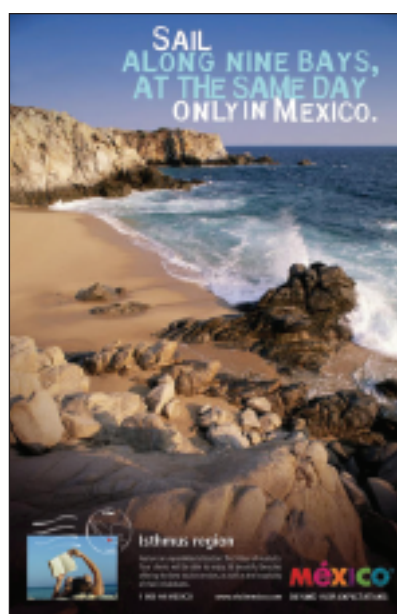
El aspecto conceptual de la marca fue un trabajo conjunto de la dirección del CPTM con apoyo de su comité de mercadotecnia y junta de gobierno, con la relevante colaboración de la Fundación México Puente de Encuentros, encabezada por el Dr. Guido Lara. La exploración y el diseño gráfico estuvieron a cargo del equipo creativo dirigido por Eduardo Calderón, de la agencia Design Associates / Emblem.

Esta marca se posicionará como la auténtica marca-país para México, que dará unidad a la promoción turística del país y se expandirá poco a poco a los demás sectores de la economía mexicana.

Producto

México se localiza en la parte norte del continente americano. Limita al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y Belice, al este con el Golfo de México y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con una extensión territorial de 1'964,375 Km², los cuales se dividen en seis regiones turísticas:

- **Norte de México.**- De clima extremo, se caracteriza por sus desiertos, reservas naturales y la abrupta geografía de las sierras que la atraviesan, así



como por la importancia de sus pujantes ciudades industriales y de negocios.

- **Centro de México.**- Es el corazón del país. Aquí se encuentran numerosos escenarios naturales, pintorescas poblaciones llenas de fiesta y color y bellas ciudades coloniales, que han sido declaradas como Patrimonio de la Humanidad.
- **Golfo y Sur de México.**- Bañada por las aguas del Golfo de México y el Océano Pacífico, en esta región abundan los pantanos, manglares y selvas, ideales para practicar el ecoturismo y vivir una emocionante aventura.



- **Península de Yucatán.**- Puerta de entrada al Mundo Maya, en donde se encuentran playas de blancas arenas, bañadas por las aguas color turquesa del Mar Caribe. Es ideal para practicar el buceo en cenotes, o en el segundo arrecife más grande del mundo.
- **Costa del Pacífico.**- En esta región se encuentran ciudades y poblaciones con una rica herencia cultural y gastronómica, así como las mejores playas para la práctica del surf, la pesca y otros deportes acuáticos.
- **Península de Baja California.**- En este territorio habitado desde tiempos inmemoriales se puede practicar el golf en campos de nivel mundial, descubrir los tesoros submarinos del Mar de Cortés y ser testigo del asombroso arribo de la ballena gris a sus costas.

Desarrollos Recientes

- **Costalegre.**- Es un espléndido litoral de 160 Km., ubicado entre el Puerto de Manzanillo, en Colima, y Puerto Vallarta, en Jalisco, a una distancia de 950 Km. de la Ciudad de México y 400 de Guadalajara. Su clima promedio anual es de 25 a 27°C. Está integrada por las bahías de Barra de Navidad, Tenacatita, Careyes, Chamela y Costa Majahuas, así como por numerosas playas como Cuastecomates, Barra de Navidad, Melaque y El Tamarindo, La Manzanilla, Boca de Iguanas, Los Ángeles Locos de Tenacatita, El Tecuán, Cuixmala, Careyes, Playa Rosa, Playa

Blanca, El Negrito, Chamela, Pérula, Las Alamanas, Chalcatepec, Peñitas, Majahuas, Cruz de Loreto y Punta Peñitas.

- **Ensenada.**- Es el puerto más importante de Baja California. Se localiza a 300 Km. al suroeste de Mexicali, la capital del estado, y a 113 Km. al sur de Tijuana. Su temperatura promedio anual de 21°C.
- **Isla Mujeres.**- Se ubica frente a las costas de Cancún, en el estado de Quintana Roo. Es una de las principales islas del Caribe mexicano: cuenta con una extensión de 8 Km. de largo por 2 de ancho, y cuenta con un agradable clima tropical que promedio los 27°C.
- **Puerto Peñasco.**- Es una paradisíaca bahía del Mar de Cortés que se localiza en la costa noroeste del estado de Sonora. Cuenta con una temperatura media anual de 20.5°C y su clima es predominantemente seco-cálido, con lluvias en invierno.



- **Riviera Maya.**- Es un auténtico paraíso natural bañado por las aguas del Mar Caribe. Se trata de un litoral de más de 120 Km., comprendidos entre Puerto Morelos y Punta Allen, en el estado de Quintana Roo, en la región de la península de Yucatán. Su clima es semitropical, con una temperatura promedio anual de 25°C.
- **Torreón.**- Esta ciudad se localiza en el suroeste del estado de Coahuila, a 278 Km. de Saltillo, la capital de este estado, en la región norte del país. Su clima es cálido-seco, con una temperatura promedio anual de 24°C (aunque durante el verano puede superar los 40°C).

Promoción

La marca-país México y su sitio web asociado, www.visitmexico.com,

se promocionan en todos sus mercados meta, a través de los medios: televisión, radio, cine, prensa, revistas, espectaculares, Internet, prensa especializada (industria turística), ferias y eventos, medios exteriores (autobuses, trenes, etc.) y punto de venta (agencias de viaje).



A través de su comunicación en estos medios, ofrece atractivas promociones, como tasa del 0% en el Impuesto al Valor Agregado para congresos, convenciones, ferias y exposiciones, organizados en México por empresas extranjeras.

Estas ofertas, vigentes desde enero del 2004, tienen beneficios en los siguientes conceptos:

- Ahorro del 10% en los estados mexicanos fronterizos y 15% en el resto del país.
- Alojamiento previo, durante y posterior al evento.
- Traslados desde terminales aeroportuarias, portuarias y terrestres, al y desde el hotel.
- Servicios colaterales al evento, en hoteles y recintos.
- Alimentos y bebidas dentro del hotel y/o recinto, relacionado con el evento.

Valores de Marca

En la marca-país México, cada letra simboliza un elemento de los que hacen de México un país único, diverso y hospitalario:

- M.**- Civilización milenaria, con raíces fuertes y orgullo por su origen.
- E.**- Nación que nace del encuentro entre dos mundos. Virreinato en que se forma su carácter distintivo.
- X.**- Símbolo de encuentro, fusión, cruce de caminos, mestizaje... La dualidad del día y la noche.
- I.**- Verticalidad, aspiraciones modernas, trazos plásticos y arquitectónicos que sofistican nuestras raíces y ven hacia adelante.
- C.**- Vitalidad, recursos naturales, megabiodiversidad.
- O.**- Mares y cielos, belleza natural, pensamientos fluidos y elevados. Sueños por conquistar.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre México

- México significa "en el ombligo de la luna": se compone de las palabras en náhuatl *metzli*, "luna"; *xictli*, "ombligo", y *co*, "lugar". Los mexicanos lo pronunciaban "Méshico".
- México es el mayor productor de plata en el mundo.
- México es el mayor consumidor per cápita de refrescos.

México
Beyond your expectations

México
Più di quanto immagini

México
Más de lo que imaginas

México
Más de lo que imaginas

México
Übertrifft Deine Vorstellungen

México
Le Mexique, au-delà de votre imagination

México
Vive hoy, vive lo tuyo.