

Primavera®



Mercado

El mercado mexicano de margarinas comercializa anualmente 50 mil toneladas, y su penetración es del 73%.

Para las amas de casa, la margarina es cada vez más importante en la cocina, ya que no sólo es saludable, sino que su delicioso sabor la convierte en un elemento relevante para la elaboración de sus guisos.

La mayor parte de los usos de la margarina, un 83%, es precisamente para la preparación de platillos, tales como pasta, arroz y carnes, así como para freír y sazonar, mientras que el 17% restante se destina a untar sobre pan de caja.

Contrario al caso de las mantequillas, las margarinas están elaboradas con grasa vegetal, gracias a lo cual no contienen colesterol, así que es un producto más saludable.

Logros

La Margarina Primavera® es líder de su categoría, con una participación del 45% del mercado, y esta posición la ha conquistado a través de una constante innovación de productos, sabor e imagen. Desde que llegó al mercado mexicano en 1950, ha revolucionado la manera de cocinar por su variedad y sabor.

Primavera es un producto de origen vegetal que ha logrado satisfacer a generaciones tras generaciones de mexicanos, y sus constantes mejoras la han posicionado como el ingrediente ideal para redescubrir el placer de comer y de compartir.

Historia

La historia de las margarinas se remonta al siglo XIX, cuando, por instancia del emperador Louis Napoleón III, el gobierno francés ofreció un premio a quien encontrara un sustituto de la mantequilla que fuera más saludable y económico, el cual ganó Mege Mourier en 1869 con su invento: la margarina.

En aquella época, la capacidad de producción de mantequilla era baja, ya que el abasto de leche en Europa Occidental no cubría las necesidades del mercado, por lo que el precio de la mantequilla se había incrementado significativamente y la población de Francia no podía pagar estos precios porque se encontraban en una crisis económica.

La margarina llegó para solucionar estos problemas, ya que es un sustituto económico de la mantequilla y satisface la necesidad de nutrición. Así, representó un logro extraordinario, que costaba la mitad en comparación de la mantequilla, por lo que rápidamente ganó popularidad en toda Europa. En Estados Unidos se empezó a producir en el año de 1874.

Ya en el siglo XX, durante la década de los 50, se lanzó en México la barra Primavera® Cocina, el producto que les permitió a las amas de casa cocinar con un mejor sabor, apariencia y aroma.



En 1960 se lanzó la primera margarina untable, Primavera® Chantilly, la cual rápidamente ganó una gran aceptación en las consumidoras y con-

quistó una nueva posición, pues ya no era únicamente un ingrediente más de los platillos, sino parte fundamental de la alimentación.

Para 1995 las tendencias en el consumo de margarina se modificaron con la llegada de una nueva generación de mujeres preocupadas por su figura; para cubrir esta necesidad, Primavera® lanzó al mercado Primavera® Light, la primera margarina baja en grasas de venta en México.

Y como la innovación constante ha sido siempre una prioridad para la marca, en 1998 se relanzó Primavera® con una nueva imagen, y al año siguiente cambió el formato de sus tinas a una forma rectangular, que brinda una mayor comodidad a las consumidoras, además de que optimiza espacio y asegura la higiene y calidad del producto, al incluir un aluminio protector. Esto marcó una gran diferencia en calidad e imagen, en comparación con la competencia.

En el año 2003, Primavera® cambió su logotipo para refrescar su imagen. Y en el 2004 lanzó al mercado una nueva variedad de margarinas: Primavera® con frutas. Este lanzamiento va dirigido principalmente al público infantil, que gusta de untar pan con margarina y mermelada.

En abril del 2005 Primavera® lanzó la primera línea de margarinas saladas, Primavera® Sazón, cuyas variedades son: Ajo/Cebolla, Hierbas y Chipotle. Este lanzamiento fue 100% enfocado a ser un auxiliar para las amas de casa, en la preparación de sus platillos.

En términos de publicidad, Primavera® es la marca que ha logrado mantener su apoyo en medios masivos y en punto de venta desde su inicio, lo que le permitió permanecer en la mente de los consumidores como la marca número 1. Prácticamente todos los consumidores mexicanos recuerdan a la niña Chantilly y han visto o adquirido algún promocional de la marca.

Producto

Margarina Primavera® se elabora con una emulsión de componentes grasos y acuosos, que incluye suero de leche y vitaminas.

Con esta base se desarrolla una amplia gama de productos destinados a dar un delicioso sabor a los platillos caseros de manera práctica, ya que tiene el balance adecuado de sabor y nutrición por estar adicionada con vitaminas A y D, además de ser de origen vegetal y no tener colesterol.

Sus diferentes líneas son:

- **Primavera® Cocina:** Presenta una consistencia ideal para cocinar u hornear, ya que aporta un delicioso sabor a los platillos.
- **Primavera® Chantilly:** Tiene una consistencia suave, ideal para untar, aun saliendo del refrigerador.

• **Primavera® Light:** Es la margarina con el contenido más bajo en grasas, por lo que cubre la necesidad general de la gente preocupada por su salud.



- **Primavera® Sazón:** Es una línea formada por dos variedades que ayudan a cocinar de manera rápida y exquisita: Primavera® con Ajo y Cebolla y Primavera® con Hierbas.

Desarrollos Recientes

Durante el 2006, Primavera fue parte de un esfuerzo de innovación importante en el mundo de las margarinas: liberarse de los ácidos grasos trans, cuyo consumo elevado incrementa el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.



Estos ácidos son un tipo de grasa que se forma cuando los aceites vegetales se procesan para obtener grasas más sólidas y estables. Los ácidos grasos trans se encuentran naturalmente en productos como la carne de res y los lácteos, y en productos industrializados como las margarinas.

Después de una investigación e inversión muy importantes, Unilever logró desarrollar procesos que eliminan los ácidos grasos trans de las margarinas, y fue la primera compañía de este segmento en hacerlo en México. Esta innovación logró que Primavera tuviera una mayor ventaja competitiva, ya que les brindó a sus consumidores el mismo sabor y calidad, pero de una forma más saludable.

Con esta iniciativa, Primavera ha dado un paso muy importante para que se comience a construir una percepción más positiva alrededor de las margarinas, así como para iniciar una cultura alrededor de las grasas, y específicamente de los ácidos grasos trans.

Hoy en día los consumidores pueden identificar que Primavera es libre de ácidos grasos trans por el logo verde impreso en sus empaques.



Promoción

Primavera® está consciente de que la comunicación con el consumidor es un aspecto fundamental para el desarrollo de una marca, por lo que siempre mantiene un vínculo estrecho, lo que le permite adelantarse a las tendencias del mercado con absoluta certeza.

Su estrategia publicitaria le ha permitido llegar de manera clara y contundente a las amas de casa, quienes, en su mayoría mujeres de entre 25 y 40 años, son las proveedoras del hogar mexicano, por lo que son precisamente el segmento de mercado al cual va dirigida la marca.

Algunos ejemplos de la manera como Margarina Primavera® diseña divertidas y variadas técnicas para responder a las necesidades de su mercado y premiar a sus clientas por la fidelidad de tantos años, son:

- **La Niña Primavera®** fue la imagen publicitaria que se utilizó durante los primeros años de la marca, y fue relanzada en 1998. Esta imagen representa el primer y más fuerte vínculo con el consumidor: el irresistible sabor de Primavera® en voz de un personaje marcadamente recordado con cariño.
- **El Club Primavera®** fue un programa de fidelidad a la marca lanzado en 1999, el cual llegó a tener 26,500 socias, mujeres mexicanas que compartieron entre ellas los secretos de Primavera® durante 4 años consecutivos.



- **Viaja Gratis con Primavera®** ha sido la promoción más codiciada y recordada por las amas de casa. En el 2002 cualquiera de ellas tenía la oportunidad de ganar uno de los tres viajes que sorteaba Primavera®, con un costo de \$200,000. Los ganadores podían elegir cualquier destino para hacer válido su premio.

• **Los Audio-Recetarios Primavera®** hicieron de la comida un momento especial para compartir: en el 2003 se lanzó una colección de CD's llamada "Recetas Primavera®", los cuales se adquirirían con los puntos que se reunían en la compra de Margarina Primavera®.

- **Desafío del Sabor Primavera®** fue una promoción lanzada en el 2004, la cual consistía en una degustación de los platillos más comunes, con los que las amas de casa podían constatar el realce que el gran sabor de Primavera® le proporciona a sus guisos. Esta actividad estuvo reforzada con apoyo en televisión, canje de promocionales y recetarios.

- **Duplica tu Súper** fue una promoción en la que Primavera obsequiaba a las amas de casa el doble de sus compras en el supermercado. Consistió en actividades en autoservicios, donde, a través de juegos de destreza, las consumidoras podían ganar montos acumulables hasta duplicar el total de sus compras. Esta actividad promocional se realizó en el norte del país, una zona estratégica e importante para las ventas de la marca.

Ninguna otra marca de margarinas ofrece tanta variedad de promociones para consentir a las consumidoras.



Valores de Marca

Los principales valores de Primavera son: calidad, innovación, sabor y confianza, elementos que han constituido la base del desarrollo de una visión que promueva y ayude a fortalecer la salud y el bienestar de las familias mexicanas, al ofrecerles un alimento tanto rico como nutritivo.

De esta manera, Primavera contribuye al buen crecimiento y desarrollo de las familias mexicanas en el día a día, lo cual es primordial para la marca, pues está consciente de que dentro de ese entorno es donde mejor se desenvuelve el potencial físico, mental y emocional de cada persona.

"Gran Sabor y Gran Nutrición" son las bases de Primavera para crear el bienestar que ayude a desarrollar el potencial en cada familia.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Primavera®

- Primavera® es la única margarina en el mercado mexicano que ha lanzado margarinas dulces y saladas temporalmente.
- Una rebanada de pan con Margarina Primavera® contribuye con la energía necesaria para el día.
- Las campañas de publicidad más recordadas de Primavera son: "La Niña Primavera" y "Unta Unta Chantilly".