



Mercado

Carrier es la marca líder en aire acondicionado: Desde hace más de 100 años maneja los estándares de calidad más altos, avalados por certificaciones en procesos, seguridad industrial y protección del ambiente. La empresa cuenta con aproximadamente 45,000 empleados, y tan sólo en el 2006 facturó más de 12.5 billones de dólares.

Carrier es el mayor fabricante y distribuidor a nivel internacional de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC, por sus siglas en inglés), además de líder mundial en refrigeración comercial y equipos para conservación de alimentos. La empresa provee productos para el confort del hogar, sistemas y servicios de negocio y aplicaciones industriales y de transportación, así como servicios posventa y componentes para ambas industrias, HVAC y refrigeración.

En el mercado de HVAC la innovación tecnológica es un factor determinante, y Carrier destaca por haber desarrollado sistemas y tecnologías que ayudan al cuidado y mantenimiento del medio ambiente, además de diseños que combinan con cualquier espacio. Es así como desempeña un papel protagónico en este mercado.

Esta compañía de clase mundial tiene 78 plantas de manufactura alrededor del mundo, además de diversos centros de investigación y desarrollo, y cuenta con una red mundial de distribuidores propios e independientes en más de 170 países, a través de los cuales atiende a sus clientes y consumidores.

Desde su fundación, hace ya más de 100 años, Carrier se comprometió con el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, por lo que se enfocó en el desarrollo de productos ecológicos de gran calidad y efectividad... A partir de la primera instalación de un aire acondicionado dentro de una residencia, en el año de 1914, y de la invención del sistema de refrigeración centrífuga, en 1922, Carrier va superando sus metas de satisfacer placenteramente las necesidades diarias de sus consumidores, al llevar cada vez mejores productos al mercado.

Logros

Carrier ha sido galardonado recientemente a nivel mundial con diversos premios, como el 2005 Comfortech Best in Show Award, para el aire acondicionado Carrier Infinity 21, y el Outstanding Enterprise in Ozone Layer Protection, por parte de la EPA, en China; un reconocimiento



al diseño ambientalista y excelencia en diseño para sistemas residenciales de HVAC en Estados Unidos.

Gracias a su probada efectividad, los productos Carrier se han convertido en parte activa de construcciones y espacios reconocidos por su belleza, importancia y acervo cultural a nivel mundial, tales como la Capilla Sixtina, en la ciudad del Vaticano; la Ópera de Sydney, en Australia; la Galería Tate de Arte Moderno, en Londres; el Museo de Arte Moderno y el Parque Delta, en la Ciudad de México; la Universidad Regiomontana y el Aeropuerto Internacional de Monterrey, en Nuevo León, y el Hotel CasaMagna Marriot, en Cancún, Q. Roo, entre otras.

Desde su fundación, hace ya más de 100 años, Carrier se comprometió con el medio ambiente y la calidad de vida de las personas, por lo que se enfocó en el desarrollo de productos ecológicos de gran calidad y efectividad... A partir de la primera instalación de un aire acondicionado dentro de una residencia, en el año de 1914, y de la invención del sistema de refrigeración centrífuga, en 1922, Carrier va superando sus metas de satisfacer placenteramente las necesidades diarias de sus consumidores, al llevar cada vez mejores productos al mercado.

Para lograr esto se requiere un gran esfuerzo en investigación y desarrollo de tecnología de punta, por lo que el grupo UTC, al que pertenece Carrier, invirtió más de 2 mil millones

de dólares en este rubro durante el 2005.

Gracias a este tipo de acciones, Carrier ha producido importantes innovaciones que han transformado al mundo, abriendo camino a nuevos campos y mercados, como en el caso del sistema de aire acondicionado en autobuses públicos en 1937, el Purón®, un refrigerante ecológico que no daña la capa de ozono, y el de un nuevo rango de productos (13 SEER) con la máxima eficiencia energética, que maximiza la productividad y ahorra energía.

Historia

La empresa Carrier México pasó por varias etapas para alcanzar su penetración actual en el mercado internacional: En sus inicios, la estrategia fue tener una empresa importadora, fabricante y comercializadora



de equipos, para atender exclusivamente el mercado nacional, lo cual realizó con gran éxito ante una situación de poca oferta, poco avance tecnológico y un entorno económico protegido con altos aranceles para la importación.

En su momento, este escenario constituyó una ventaja competitiva que le permitió a Carrier operar con fluidez y libertad, y más adelante le fue posible iniciar con algunas fabricaciones sobre pedido para el mercado de Estados Unidos, lo cual realizó con éxito.

Así, para el año de 1991 se constituyó formalmente Carrier México, S.A. de C.V., que pertenece a Carrier Corporation, compañía estadounidense con sede en Farmington, Connecticut, Estados Unidos, la cual, a su vez, pertenece al grupo denominado United Technologies Corporation (UTC).

Carrier México, S.A. de C.V., cuenta con cerca de 3,500 colaboradores y 2 plantas de manufactura en el municipio de Santa Catarina, N.L., además de oficinas en la Ciudad de México.

Producto

En la actualidad Carrier cuenta con dos unidades estratégicas de negocio, las cuales ofrecen productos de avanzada tecnología en aire acondicionado, calefacción y refrigeración:

En primer lugar está la Línea Comercial, que se divide en:

- **Línea Comercial Ligero:** Fan & coil, hoteleras, consolas, divididos y paquetes.
- **Sistemas Integrales:** Paquetes, divididos, chillers, manejadoras y controles.

Y en segundo lugar, la Línea Residencial, que incluye: Ventanas Silenzia Mini y multisplits Alfa y Xpression y Toshiba Inverter.

mercado, cuenta con una carátula color rojo que, además de su alta tecnología, es una perfecta opción para combinar con el ambiente. El minisplit Diamond cuenta también con filtros especiales que protegen y mejoran la calidad del aire interior.



Desarrollos Recientes

• **Toshiba Inverter.-** Como único distribuidor en México de la línea de aires acondicionados Toshiba, Carrier ofrece la nueva tecnología Inverter, que consiste en la variación de frecuencia del compresor, lo cual consigue un ahorro de energía de hasta el 40% contra los equipos tradicionales, además de una mayor rapidez de acondicionamiento en el arranque. Es un equipo silencioso y amigable con el medio ambiente, el cual cuenta con un filtro de zeolita que remueve partículas del aire, como polvo y otros contaminantes, y captura bacterias, esporas, humo y malos olores.

Este producto es ideal si se busca flexibilidad tanto en la instalación como en el espacio que se acondiciona, ya que se pueden utilizar hasta 4 evaporadoras tipo hi-wall y/o fan & coil para climatizar cualquier tipo de habitación.

• **Xpression.-** La línea Carrier Xpression combina con cualquier ambiente gracias a sus carátulas de colores, además de que cuenta con protección anticorrosiva, es compacto y cuenta con un diseño de vanguardia. Como toda la línea de mini y multisplits, cuenta con una operación silenciosa y air swing (control automático de rejillas). Su filtro Air4Life es antibacterial y desodorizante, por lo que elimina micro partículas del aire y humo del cigarro, y purifica el aire al remover partículas sólidas y contaminantes, por lo que ayuda a prevenir alergias.

Esta línea también está disponible en sistema multisplit, que acondiciona hasta 3 ambientes con un solo condensador, lo cual ahorra hasta un 15% en costo de instalación y mantenimiento de equipo, y hasta un 30% de consumo de energía, además de que cuenta con opción de calefacción Heat Pump.

• **Diamond.-** Esta unidad de aire acondicionado vertical, única en el



Promoción

Los productos de Carrier son de la más alta eficiencia: benefician al consumidor por su ahorro de energía y contribuyen a la salud y el bienestar de las familias mexicanas. En el 2007, debido a la creciente necesidad del mercado mexicano de obtener, además



de productos de calidad sobresaliente, la mejor atención y servicio posventa, la compañía inició el programa Customer Care, que está orientado a la "Satisfacción Total al Cliente".

Este programa involucra a todas las áreas y actividades de la empresa, desde garantías y servicio, abarcando ventas y logística, hasta mercadotecnia, en la que todos los esfuerzos y acciones se conjuntan en diversas estrategias de promoción, publicidad y actividades en punto de venta.

La necesidad de Carrier por satisfacer totalmente a sus consumidores se ve reflejada en su nueva imagen corporativa, lanzada en el 2007, la cual comunica su liderazgo en el segmento de HVAC, además de que incrementa el lazo emocional que mantiene con sus clientes.

En cuanto a su publicidad, las imágenes representan lo que realmente importa a sus clientes: familia, amigos, costumbres..., refleja un estilo de vida que estimula y motiva a pertenecer a una marca líder a nivel mundial, y, desde luego, a contar con la mejor opción en acondicionamiento de aire, calefacción y refrigeración.

Valores

Carrier tiene un compromiso con el mundo: hacerlo un mejor lugar para vivir, trabajar y jugar, y asegurar el confort y la tranquilidad a todos sus habitantes, valiéndose de sus más de 100 años de experiencia, éxito e innovación.

La marca se dirige a este objetivo basada en sus valores fundamentales:

- **Customer Care.-** Buscar la satisfacción total del cliente a través de todos sus productos y servicios.
- **Calidad.-** Ofrecer y mantener la máxima calidad dentro y fuera de la empresa.
- **Innovación.-** Contribuir con el desarrollo del mercado al ofrecer productos innovadores y competitivos, que satisfagan las necesidades de cualquier usuario, en cualquier lugar.
- **Desempeño.-** Buscar el éxito para sus clientes, para su equipo y para sí misma.
- **Desarrollo del Empleado.-** Tratar a los demás con los más altos estándares de ética, profesionalismo y respeto; identificarse con los demás y tomar en cuenta sus diferentes necesidades.
- **Prácticas de Negocio.-** Utilizar su alto nivel de experiencia y conocimiento para responder de forma práctica ante cualquier situación de negocio, así como proponer soluciones y estrategias adecuadas a las necesidades de sus socios, clientes y proveedores.

Carrier es responsable y asume su compromiso social a través de actividades altruistas en apoyo a los más necesitados, además de que promueve mejores prácticas de seguridad ambiental y protección del medio ambiente en todas sus instalaciones de manufactura y oficinas corporativas.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Carrier

- Willis Carrier inventó el aire acondicionado en 1902.
- UTC, grupo al que pertenece Carrier, diseña y manufactura productos de alta tecnología para la industria aerospacial y de construcción como los elevadores Otis, motores para avión Pratt & Withney, helicópteros Sikorsky, Sistemas aeroespaciales Hamilton Soundstrand, aplicaciones de fuego y seguridad UTC y Celdas de combustible UTC.
- Totaline, división de Carrier, es la única cadena de tiendas que ofrece partes, refacciones y equipos de aire acondicionado, calefacción y refrigeración a través de sus 47 tiendas a nivel nacional.
- En los últimos años, Carrier ha invertido más de 150 millones de dólares en la construcción de dos plantas.