

Coca-Cola MR

Mercado

Hace 80 años, en 1926, llegó a México una bebida novedosa, que intentaba ganar mercado con una modesta producción de 10 botellas por minuto... Nadie se hubiera imaginado que se convertiría en una de las favoritas de los mexicanos.

El camino fue arduo: al principio se enfrentó con el inconveniente de que los consumidores estaban reticentes a creer que Coca-Cola no era una bebida medicinal, a pesar de su capacidad vigorizante. Para muchas personas era extraño imaginar que un jarabe revitalizante, que había sido creado por un farmacéutico de nombre John Pemberton, pudiera ahora tomarse en cualquier lugar y momento y, además, seguir disfrutando de sus beneficios.

Afortunadamente Coca-Cola sorteó todos los obstáculos para llegar a convertirse en el refresco preferido de 8 de cada 10 mexicanos, y hoy celebra 80 años de compartir y destapar historias en México.

Prácticamente cualquier persona tiene alguna historia que contar con Coca-Cola, ya sea en la pasión por el fútbol, en la ovación de un espectáculo musical o en la celebración de las fiestas navideñas: Coca-Cola ha estado presente en la vida de millones de personas y está cerca de cumplir un siglo de refrescar a generaciones de mexicanos.

Logros

Coca-Cola está considerada como la marca más valiosa del mundo, con un valor de 67 mil millones de dólares, un logro que le atribuye a su demostrada capacidad de evolucionar y reinventarse.

Una muestra de esta capacidad es que cuenta con el sitio web más visitado de México: Konec-t Coca-Cola, que fue el primer programa de su tipo en México y América Latina, el cual permite a los jóvenes convivir en una comunidad virtual y ganar premios reales mediante actividades en Internet (www.coca-cola.com.mx).

A lo largo de sus primeras 8 décadas en México, Coca-Cola ha crecido y evolucionado con los consumidores. Sus innovaciones constantes la mantienen siempre vigente y a la vanguardia, con productos que satisfacen los gustos de la gente y cubren sus diversas necesidades, además de que la sorprenden con nuevos y variados empaques.

Para Coca-Cola, el camino recorrido en nuestro país significa una historia basada en valores de integridad, responsabilidad, pasión y colaboración. A lo largo de todos estos años, ha

construido una sólida reputación de confianza entre sus consumidores, gracias a que se ha mantenido firme en su filosofía de brindar calidad absoluta en todos y cada uno de sus productos.

Por eso hoy, a casi un siglo de vida, se mantiene en el gusto y preferencia de los consumidores mexicanos: 8 de cada 10 la consideran su bebida favorita.

Para los años que vienen, Coca-Cola tiene un firme objetivo:

continuar siendo —en cada época y para cada generación— la bebida refrescante que hace más gratos los momentos familiares, refuerza la unión entre las personas y deja un gran sabor, tanto en el paladar como en el espíritu.

el cual mezcló con agua y hielo para hacer una bebida, que vendía en su farmacia.

Sus primeros pasos en México se dieron en 1926, en el norte del país, donde dos audaces empresarios, Manuel L. Barragán y Herman H. Fleishman, se convirtieron en los primeros embotelladores de Coca-Cola. Gracias a su trabajo tenaz y la inigualable calidad del producto, fueron ganando poco a poco la confianza y la preferencia de los mexicanos.

Durante su primera década en la República Mexicana, la producción de Coca-Cola era de tan sólo 10 botellas por minuto, y la entrega se hacía por medio de carretas jaladas por caballos o mulas, mientras que en nuestros días su producción ha crecido exponencialmente: es de más de 100,000 botellas por minuto, las cuales se distribuyen a través de 59 plantas embotelladoras, que coordinan más de 23,600 vehículos especialmente diseñados para este efecto, los cuales atienden a más de 1.4 millones de puntos de venta.

Un elemento fundamental en la trayectoria de Coca-Cola, y parte integral de su existencia, ha sido su



Historia

El nacimiento de Coca-Cola fue el 8 de mayo de 1886, en la ciudad de Atlanta, Georgia, cuando el farmacéutico John S. Pemberton creó un jarabe color caramelo,

inconfundible botella de cristal verde pálido, llamada Contour, la cual nació en el año de 1915. La evolución del envase fue:

- **Botella estilo Hutchinson, de 1894 a 1900.** Fue uno de los primeros modelos que permitió embotellar



Coca-Cola conservando su carbonatación. Esta botella utilizaba un corcho o un tapón de hule con un gancho que se ajustaba desde fuera para sellarla; y para abrirla, se empujaba el gancho, y al liberar el gas se escuchaba un “pop”, que dio nombre a la “soda pop”.

- **Botellas de pared recta, de 1900 a 1915.** Tuvo toda una serie de formas, colores y etiquetas al no haber una botella única y propia. Hubo diversos intentos por evitar las imitaciones: primero, cada embotellador marcaba sus botellas en la base, identificando el origen de la botella, y después, incluso, se aplicó una etiqueta que tenía la firma del entonces presidente de Coca-Cola, Asa G. Candler. Pero esto no resolvió el problema, ya que al enfriar las botellas, la etiqueta se desprendía con facilidad.

- **Primera botella Contour, 1915.** El éxito de Coca-Cola provocó que cada vez surgieran más imitaciones. Ante esta situación, se decidió publicar una convocatoria para crear una botella que fuese inimitable e inconfundible, que no sólo se pudiera reconocer a simple vista, sino al tacto, e incluso se reconociera en fragmentos. Esta botella se hizo pensando en la forma de la semilla de cacao, desafortunadamente, no se adaptó a la línea de producción, por lo que fue rediseñada a la forma que actualmente conocemos.



- **Botella Contour actual, 1957.** De esa convocatoria surgió la botella actual, que es uno de los iconos más reconocidos en el mundo, y es considerado por la compañía Coca-Cola como uno de sus principales activos, ya que les brinda una indiscutible ventaja competitiva al protegerla de imitaciones. The Coca-Cola Company decidió eliminar el tradicional logotipo en relieve y aplicar el logotipo en una fina capa de pintura blanca que fue registrada como MR en 1960.

Producto

Coca-Cola es una compañía total de bebidas que se mantiene siempre atenta, para satisfacer las necesidades y preferencias de sus consumidores.

Actualmente cuenta con 25 marcas distintas, las cuales, además de refrescos, incluyen agua, agua mineral, bebidas deportivas, té listo para consumir, jugos y néctares, entre otros.

Coca-Cola es orgullosamente parte de México: participa en el desarrollo del país y actúa como un ciudadano corporativo responsable en todas sus acciones y programas.



En términos de participación de mercado mundial, nuestro país representa el 11 por ciento del volumen total de ventas de la compañía en el mundo, y el 48 por ciento en América Latina.



En México, Coca-Cola tiene una participación en el mercado total de bebidas no alcohólicas listas para consumir del 23 por ciento.

Desarrollos Recientes

Año con año, Coca-Cola incrementa cuidadosamente su familia de bebidas, con nuevos sabores, empaques y tamaños, y desarrolla diferentes campañas de comunicación y estrategias de mercadotecnia, de acuerdo a cada una de sus marcas.

Tan sólo en el 2005, Coca-Cola duplicó su portafolio con el lanzamiento simultáneo de 20 nuevos productos para el mercado mexicano, con tres nuevas líneas para satisfacer los diferentes requerimientos de hidratación que una persona tiene a lo largo de un día: Ciel Aquarius, Minute Maid y Spacio Leve.



Durante el 2006, Coca-Cola lanzó su extensión de línea de Coca-Cola light sin cafeína, que es un producto único en su tipo en el mercado mexicano, y que responde a la búsqueda del placer que brinda una bebida sin calorías y sin cafeína para diferentes ocasiones de consumo, más orientadas hacia la tarde y la noche.

Asimismo, Coca-Cola de México anunció el lanzamiento de su línea de jugos y néctares Minute Maid Forte, la cual, gracias a sus ingredientes fortificados, brinda beneficios funcionales para el consumidor mexicano.

Y con la intención de fortalecer el crecimiento de la marca Ciel en México, así como brindar una opción para quienes gustan de tomar agua y buscan sabor sin calorías, Coca-Cola lanzó al mercado el agua con sabor finamente gasificada y sin calorías Ciel Naturae,

en 3 sabores que dan un distintivo toque natural: jamaica, durazno y limón.

Promoción

A manera de homenaje a uno de los mayores íconos de Coca-Cola, su botella, decidió lanzar al mercado una edición especial de 5 botellas históricas y coleccionables, réplicas exactas de su producción original, para que el consumidor pueda “transportarse” a la época en la que fueron creadas: desde el primer diseño de 1899 hasta el que se conoce hoy, creado en 1915.

Asimismo desarrolló una importante campaña a nivel nacional con latas conmemorativas, a través de las cuales se realiza un recorrido, por décadas, de la evolución de su material gráfico, con un toque nostálgico de los inicios de Coca-Cola.

Esta iniciativa se alinea con la reciente campaña global “El lado Coca-Cola de la vida”, que mantiene los conceptos optimistas de cercanía, unión familiar, alegría y amistad.

Son muchas las promociones y campañas publicitarias que han dejado huella en la historia de Coca-Cola, así como en la memoria de los mexicanos:

Prácticamente todos conocen o recuerdan alguno de los anuncios que ha tenido en el país desde los años 20, y que han contado con figuras tan importantes en su época como Marco Antonio Muñoz, Luis Miguel o Belinda. Y en cuanto a las promociones, la mayoría recuerda a los Hielocos, los Osos Coca-Cola o a los KBzones.

Valores

La responsabilidad social ha jugado también un papel preponderante en la historia de Coca-Cola: esto significa que lleva a cabo sus operaciones comerciales y sus relaciones de manera respetuosa, consciente y comprometida, con una visión de sustentabilidad a largo plazo.

Algunas muestras fehacientes de este compromiso social han sido: la construcción de la planta de reciclado de PET grado alimenticio de mayor capacidad en el mundo y de 38 plantas de tratamiento de aguas residuales; la inversión de 76 millones de pesos en programas sociales que benefician a 3.6 millones de mexicanos; la construcción y rehabilitación de 68 albergues escolares indígenas, así como 35 escuelas a través de la Fundación Coca-Cola.

Por otro lado, la promoción de un estilo de vida activo y saludable, como una vía de bienestar, salud y entretenimiento, también representa uno de los principales compromisos de Coca-Cola: Tan sólo en el 2005 se apoyaron más de 3,700 eventos deportivos, entre los cuales destaca la Copa Coca-Cola, que en sus 9 años de vida ha convocado un promedio de más de 100 mil participantes en cada edición.

También se llevó a cabo nuevamente la Rockola Coca-Cola, que ha ofrecido más de 400 conciertos prácticamente gratuitos a lo largo de sus 12 años de existencia. Y la Caravana Navideña Coca-Cola convocó a más de 6 millones y medio de personas.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Coca-Cola

- Coca-Cola es la marca más valiosa del mundo: tiene un valor de 67 mil millones de dólares.
- El sitio web Konec-t Coca-Cola es el más visitado de México (www.coca-cola.com.mx).
- La famosa e inconfundible botella de Coca-Cola, llamada Contour, nació en 1915.
- El museo Coca-Cola en la ciudad de Atlanta, Georgia, es uno de los más visitados del mundo: más de 3,000 personas cada día.