

VISA



Mercado

Visa opera la mayor red comercial de pagos electrónicos en el mundo y es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Visa facilita el comercio global a través de la transferencia de valor e información entre instituciones financieras, comercios, consumidores, empresas y entidades de gobierno en más de 170 países y territorios.

Visa provee a sus instituciones financieras de clientes con un amplio rango de plataformas, que son diseñadas para proveer de crédito al consumo, débito, pre-pago y productos comerciales. La red de Visa y sus plataformas de pago están diseñadas para proveer un significativo valor a sus clientes y consumidores finales en términos de mayor eficiencia, seguridad, conveniencia y alcance global. Visa no emite tarjetas ni pone las tasas de interés o comisiones: Estas relaciones se manejan a través de la red de más de 16,000 instituciones financieras clientes alrededor del mundo.

Logros

Visa generó 3.34 billones de dólares en volumen mundial de ventas a través de 1,400 millones de tarjetas emitidas durante 12 meses, hasta marzo del 2007. Las tarjetas Visa son aceptadas en más de 27 millones de comercios y más de 1 millón de cajeros automáticos alrededor del mundo.

La compañía desarrolla estándares y especificaciones comunes para facilitar el comercio y proporcionar una

plataforma global de pagos a las instituciones financieras, con un sistema de procesamiento de pagos que opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y una administración eficaz y eficiente de la marca Visa.

Por otro lado, en el año 2006 Visa ganó, junto con su agencia de publicidad Olabu en a Chemistri, un EFFIE de bronce por la campaña de grandeza: "La tarjeta No. 1 del mundo está en todos lados". Con este galardón se reconoció la eficacia en la comunicación y en la estrategia de la marca.

Historia

La historia de Visa es la historia de la industria de pagos electrónicos por sí misma. Visa ha reconocido por mucho tiempo el efecto positivo que tienen los sistemas de pago electrónico en los individuos, los negocios y las economías.

La era de los pagos electrónicos comenzó en 1958, cuando Bank of America lanzó su programa pionero BankAmericard, en Fresno, California. Una década más tarde, Dee Hock, uno de los líderes del grupo de bancos licenciados para emitir el producto BankAmericard, propuso que los bancos formaran una asociación: una empresa colectiva que permitiría a los miembros disfrutar de los beneficios de un sistema de pagos centralizado, mientras competían de manera justa en

su propio interés económico. Dee Hock se convirtió en el primer presidente de aquel nuevo grupo, y para 1970 Bank of America transfirió el control y la propiedad de BankAmericard a la recientemente constituida NBI (National BankAmericard, Inc.).

En 1976 NBI cambió el nombre BankAmericard a Visa: un nombre sencillo y fácil de recordar, que se pronuncia igual en todos los idiomas. Para la década de los 80 el modelo de punto de venta, que es el uso de una tarjeta física en un comercio físico para efectuar una transacción cara a cara, comenzó a cambiar por el auge de las transacciones efectuadas por correo y teléfono, en las cuales el comercio no tenía que ver la tarjeta física. Y en 1986 Visa se afilió a la red de cajeros automáticos Plus, con lo que abrió el camino para que los tarjetahabientes tuvieran fácil acceso al efectivo. Hacia finales de la misma década, más y más bancos comenzaron a emitir tarjetas de débito, que brindan a los titulares de cuentas bancarias un acceso directo a sus fondos.

La década de los 90 se caracterizó por la revolución tecnológica. El surgimiento de Internet y otros nuevos canales generaron una serie de nuevas oportunidades para compradores y vendedores, cambiando la dirección de la industria de medios de pago.

Durante todo este tiempo Visa reconoció el potencial de la tecnología para conectar a todo consumidor, comercio, proveedor de servicios e institución financiera en el mundo.



Producto

Los productos Visa para uso del consumidor están diseñados para proporcionar conveniencia, seguridad, confiabilidad y acceso. Cada producto Visa se adapta a las necesidades individuales del usuario, y le permite tener una amplia selección de opciones para efectuar sus pagos como lo desee. Hay tres maneras principales de pagar con Visa: pagar en el momento con una tarjeta de débito Visa; pagar más tarde con una tarjeta de crédito Visa; pagar con anticipación utilizando una tarjeta prepagada Visa.

Para cada forma de pago, Visa ofrece diferentes tipos de productos: La tarjeta **Visa Clásica**, que es una de las más usadas alrededor del mundo, ofrece una amplia diversidad de beneficios, mientras que los usuarios de las tarjetas **Visa Oro**, **Visa Platinum** y **Visa Infinite** que disfrutan de un poder adquisitivo mayor, a menudo requieren de más servicios y beneficios, que incluyen la reposición urgente de la tarjeta en caso de pérdida o robo, y adelantos de efectivo en emergencias.



Por otro lado, la tarjeta **Visa Electron** es ideal para los consumidores que recientemente hayan iniciado una relación bancaria y carezcan aún de un historial de crédito establecido. Cada transacción con Visa Electron se autoriza electrónicamente, lo cual brinda mejores controles tanto para el tarjetahabiente como para el banco emisor.

Todos los tarjetahabientes de Visa disfrutan del beneficio de acceso al efectivo a través de la red de cajeros automáticos Visa Plus: en más de 1 millón de cajeros en todo el mundo.

Desarrollos Recientes

En la actualidad abundan las tecnologías emergentes, como las tarjetas basadas en chip y los pagos de proximidad y pagos móviles. Conforme estas tecnologías abren el potencial de nuevas opciones de pago para consumidores, empresas y organizaciones gubernamentales, el comercio se vuelve ubicuo. Hoy en día, tanto un consumidor convencional como un ejecutivo de negocios pueden comprar bienes y servicios prácticamente al instante, en cualquier momento y en cualquier lugar, de la forma en que elijan.

Conforme avanza este nuevo siglo, la visión de Visa es aquella de un mundo donde los pagos electrónicos estén a disposición de todos: personas, negocios y gobiernos. Visa también trabaja intensamente con un diverso grupo de socios en la tecnología, el comercio y la industria para construir una infraestructura mundial segura y conectada.

Promoción

El nombre "Visa" evoca un significado singular y poderoso en la mente de los consumidores alrededor del mundo entero. Cuando piensan en Visa sienten la seguridad y el confort de saber que su pago está respaldado por la solidez y confianza de una de las compañías que mayor confianza inspiran en el mundo.

Los consumidores valoran la marca Visa —conocida por su aceptación, conveniencia y seguridad— precisamente porque



saben que con ella tienen el poder de hacer lo que desean en la forma más conveniente y segura.

A todo esto se suman las marcas propias de las instituciones financieras afiliadas a Visa, las características de sus productos y el profundo entendimiento que aportan a las relaciones con sus clientes locales. El resultado es un todo tan convincente que es mucho más fuerte y poderoso aun que la suma de sus partes. A través de todos los productos y servicios, las tecnologías y los mercados, para Visa el más importante de todos sus activos es el vínculo que ha construido con sus clientes.

La mundialmente famosa marca Visa no ha cambiado casi nada desde su creación, hace 30 años, pero el alcance del

consumidor se encuentra cómodamente mirando la televisión en su hogar, o mientras está sentado en un avión durante el trayecto de regreso a casa. Es una visión de comercio ubicuo, en que las tecnologías de próxima generación brindan un mundo lleno de conveniencia y valor.

En esta visión, el consumidor cuenta con una gran diversidad de opciones a la hora de pagar: puede hacerlo en el momento o más tarde, o incluso prepagar sus compras, lo cual le permite seleccionar el método que mejor se ajuste a sus necesidades. Y puede hacerlo con la confianza de saber que está utilizando un sistema comprometido a brindar la mayor seguridad a su pago.

Visa ve un mundo donde las herramientas financieras correctas están disponibles para todos: consumidores, empresas y gobiernos. Estas herramientas ayudan a los usuarios a tomar mejores decisiones con respecto al manejo de sus finanzas y, en última instancia, contribuyen a impulsar un crecimiento económico sostenible.

Visa ve un mundo donde las herramientas financieras correctas están disponibles para todos: consumidores, empresas y gobiernos. Estas herramientas ayudan a los usuarios a tomar mejores decisiones con respecto al manejo de sus finanzas y, en última instancia, contribuyen a impulsar un crecimiento económico sostenible.

Visa ve un mundo donde las herramientas financieras correctas están disponibles para todos: consumidores, empresas y gobiernos. Estas herramientas ayudan a los usuarios a tomar mejores decisiones con respecto al manejo de sus finanzas y, en última instancia, contribuyen a impulsar un crecimiento económico sostenible.

Visa ve un mundo donde las herramientas financieras correctas están disponibles para todos: consumidores, empresas y gobiernos. Estas herramientas ayudan a los usuarios a tomar mejores decisiones con respecto al manejo de sus finanzas y, en última instancia, contribuyen a impulsar un crecimiento económico sostenible.

Valores

Visa tiene una visión: ser "la forma en que el mundo paga", para que compradores y vendedores puedan realizar sus transacciones comerciales en cualquier momento y lugar, a través de cualquier dispositivo. Esto podría ser en una tienda o vía telefónica, o aun con el teléfono mismo. Tal vez se use una tarjeta Visa inteligente o un dispositivo de mano. La transacción podría efectuarse mientras el

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Visa

- Visa es la red comercial de pagos electrónicos más grande del mundo: Con más de 74 mil millones de transacciones procesadas y registradas al cierre del 31 de marzo del 2007, la red de Visa es capaz de procesar hasta 12 mil mensajes por segundo, basados en pruebas rigurosas.

- La seguridad es una prioridad de primer orden para Visa, tanto en el mundo físico como en el virtual. Por medio de una combinación de medidas de seguridad de datos, programas de comercio electrónico seguro, características de seguridad en las tarjetas y sofisticados sistemas de detección de fraudes, la meta de Visa es asegurar la máxima protección en la red de pagos mundial.

- En el ámbito global, la red de Visa opera cuatro centros de procesamiento que están totalmente sincronizados y funcionan bajo plataformas idénticas de autorización. Esto le permite a Visa pasar el volumen total de transacciones mundiales de un centro de procesamiento a otro si fuera necesario. Al mismo tiempo, los centros de procesamiento de próxima generación almacenan múltiples mecanismos de autorización, algo como "centros de procesamiento dentro de centros de procesamiento". Combinados, estos avances ayudan a asegurar que la red de Visa esté accesible y tenga el poder necesario para atender las crecientes demandas por los medios de pago electrónico.