



A finales del 2007, Del Valle fue adquirida por Coca-Cola de México y sus socios embotelladores, con lo que se fusionaron los conocimientos y la experiencia de ambas empresas. Así, el día de hoy Del Valle es la marca líder en la categoría de bebidas de fruta y llega a todo México gracias al brazo de distribución de la industria mexicana de Coca-Cola.

- Para acompañar las comidas y refrescarse.- Del Valle Frut es una bebida con fruta que es ligera, fresca y riquísima.

- Para ese antojo entre comidas.- Del Valle Pulpy es una bebida que, además de jugo de fruta, tiene bits de naranja, que son esos pedacitos de fruta que hacen de Del Valle Pulpy una gran bebida para saborear y sentir la fruta.

Logros

Para Del Valle, sus principales logros en más de 60 años de historia son: mantenerse en la preferencia de los consumidores y formar parte de su historia, garantizar que sus bebidas contienen fruta de gran calidad, invertir permanentemente en innovación y tecnología para ampliar su portafolio de productos, trabajar de la mano con expertos mexicanos para seleccionar la fruta y trabajar con responsabilidad social como parte de su filosofía.

Ante la Crisis

Del Valle siempre busca formas de agregar valor para sus consumidores, clientes, socios y todos aquellos con quienes se relaciona, y en situaciones de adversidad, renueva su compromiso con el país y los mexicanos: seguir invirtiendo para desarrollar el negocio y apoyar la economía nacional.

Coca-Cola de México en general y, por supuesto, Del Valle en lo particular, continúa trabajando en el desarrollo de nuevos productos y proyectos que atienden los gustos y necesidades de los consumidores, adaptándose a las nuevas tendencias y a los diferentes estilos de vida.

Producto

Actualmente el portafolio de Del Valle incluye productos que tienen diversas características, por lo que satisfacen necesidades en diferentes momentos del día:

- Para el desayuno.- La línea tradicional de jugos y néctares Del Valle son hoy en día de los favoritos del consumidor, pues además de resaltar toda la naturalidad de sus ingredientes, proporcionan la energía necesaria para arrancar el día de la mejor forma. Asimismo ofrece una línea recientemente lanzada, Del Valle Reserva, la cual cuenta con jugos 100% de fruta en varios sabores, así como néctares con beneficios antioxidantes, gracias a súper frutas como arándano y granada.

Mercado

Del Valle es una marca muy querida por los mexicanos, ya que tiene una trayectoria de más de 60 años, a través de los cuales ha ofrecido una gran variedad de jugos, néctares y bebidas a base de fruta, elaboradas con la calidad y experiencia que siempre la han caracterizado.

Como la empresa de jugos con mayor historia en el mercado mexicano, Del Valle ha evolucionado hasta convertirse en la marca líder en México en el segmento de bebidas de fruta, lo cual se debe a una constante inversión para garantizar los mejores productos.

Del Valle es uno de los consumidores de fruta más importantes en el país: se cosecha en nueve estados de la República Mexicana, por agricultores mexicanos, de manera que apoya la producción nacional, al campo y su gente. El cuidado que pone en el proceso, desde la siembra hasta la cosecha, es único e implica los detalles más minuciosos para asegurar a los consumidores que sus bebidas están elaboradas con frutas de gran calidad, seleccionadas por manos expertas.

En los últimos años, Del Valle ha expandido su portafolio de productos para llevar al consumidor bebidas innovadoras, que satisfagan las diferentes necesidades de nutrición, energía e hidratación que se presentan durante el día.

Historia

La marca Del Valle nació en 1947, gracias a la ilusión de Luis F. Cetto de comercializar jugo de uva, después de muchos años dedicado al negocio de vinos. Después de su creación, la compañía fue creciendo poco a poco y captó el interés de diversos inversionistas, como el Ing. Manuel Albarrán Macouzet, quien la adquirió en 1978, año a partir del cual comenzaron los grandes cambios.

Para los años 90 continuaba en marcha el desarrollo de la marca, y se establecieron dos subsidiarias internacionales: Del Valle USA, en 1996, y Del Valle Brasil, en 1997, que es una de las más modernas de América Latina, dentro de su ramo. Este tipo de logros han permitido que hoy Del Valle tenga presencia en varios países, con una amplia oferta de jugos, néctares y bebidas a base de frutas.



Además, creó Del Valle Pulpy, una bebida ligera y refrescante sabor naranja. La experiencia Pulpy consiste en complacer momentos de antojo entre comidas, durante el tráfico, en el trabajo, en casa y con los amigos. La diferencia es que contiene jugo y bits de naranja, que son gajitos de la pulpa de la naranja con su auténtico sabor a fruta.

Promoción

Del Valle tiene la intención de brindar a sus consumidores lo mejor de las frutas, tanto en sus productos como en sus empaques, y por ello cambió su imagen.

La nueva imagen de Del Valle ha sido muy bien aceptada por sus consumidores, gracias a que su diseño realza la imagen de las frutas que contienen sus bebidas, además de que incluye información más detallada de sus ingredientes con las Guías Diarias de Alimentación, que ayudan a los consumidores a tener más información para tomar decisiones.

Su campaña más reciente se filmó en medio de un campo de naranjales para ilustrar lo importante que es para Del Valle el cuidado que se le da a sus productos: desde el crecimiento mismo de la fruta y el proceso de elaboración de sus bebidas hasta la forma en que las acerca a sus consumidores. Del Valle reconoce todo lo bueno que nos brinda la naturaleza, por lo que hace todo lo posible por llevarla a todas y cada una de las familias mexicanas.

Este 2010 la marca presentó a los mexicanos a Paty Del Valle, quien no sólo es madre de familia sino también nutrióloga. Ella quiere compartir su experiencia y conocimientos con las mamás mexicanas: sabe perfectamente lo importante que es tomar un desayuno nutritivo por las mañanas, y también ha vivido, junto con sus dos hijos, la dificultad de hacer que un niño

Son 84 años de historia los que Coca-Cola ha compartido con México, siempre ofreciendo a los consumidores calidad absoluta con un portafolio de bebidas cada vez más amplio, integrado por más de 60 marcas y 400 productos, para ser innovadores, refrescar al mundo y brindar experiencias positivas.



Paty Del Valle
Mamá y nutrióloga

Desarrollos Recientes

Con la intención de cubrir las necesidades de sus consumidores, y de mantenerse a la vanguardia en las tendencias del mercado, Del Valle desarrolló la plataforma Del Valle Reserva, la cual brinda la nutrición y naturalidad que caracterizan a la marca. Esta plataforma cuenta con dos pilares: jugos 100% y néctares exóticos de súper frutas, con los sabores preferidos por los consumidores.

desayune antes de ir a la escuela, así que comparte algunos tips con las mamás, como técnicas para preparar desayunos equilibrados, formas de hacer más divertido el desayuno, la importancia que tienen los alimentos que se ponen en la lonchera de los niños, etc.

Del Valle, consciente de que la educación es un factor determinante para el desarrollo integral de los niños, emprendió recientemente la promoción "Tú eliges Del Valle y tu hijo su futuro", con el respaldo de MetLife. Con esto, la marca busca ser un aliado de los padres de familia para que se sientan con la tranquilidad de que una de sus principales preocupaciones está asegurada: la educación de sus hijos. Así, Del Valle entregó 4 millones 380 mil pesos en premios, compuestos por 36 apoyos educacionales de 80 mil pesos sorteados diariamente, y un premio estelar que consistió en un fondo EducaLife por 1 millón y medio de pesos, que cubrirá la educación de Paulo León, de dos años, hijo de la mamá ganadora, desde el kínder hasta la universidad.

Valores

Al igual que todas las marcas de Coca-Cola de México, Del Valle es parte de la filosofía global de la compañía: "Viviendo Positivamente", la cual se basa en el compromiso de marcar una diferencia positiva en el mundo y hacer posible un crecimiento sustentable, tanto para las comunidades a las que sirve como para el negocio. Esta iniciativa refrenda el compromiso de la compañía con el planeta, que busca el beneficio de las generaciones presentes y futuras.

A través de esta iniciativa, la "Compañía Total de Bebidas" implementa estrategias innovadoras que aseguran su participación activa en los ámbitos en los que tiene mayor oportunidad de hacer diferencia: cuidado del agua, envases sustentables, ahorro de energía, protección climática y programas comunitarios, así como fomentar estilos de vida activos y saludables.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Del Valle

- Del Valle forma parte de la Compañía Coca-Cola, que tiene presencia alrededor del mundo con marcas hermanas de bebidas de fruta como son: Minute Maid, Andina, Cappy, Maaza, Qoo, Simply, etc.
- Del Valle es uno de los consumidores de fruta más importante en el país.
- El primer jugo envasado en botella de vidrio en México fue Del Valle.