

# +KOTA<sup>MR</sup>

## Mercado

+KOTA es una empresa 100 por ciento mexicana, líder en el país en todo lo relacionado con el mundo de las mascotas, así como parte activa de un sector de la sociedad que ama a los animales y procura su cuidado y bienestar.

Al haber crecido de una a más de 260 tiendas en 19 años, impacta positivamente el desarrollo y crecimiento de nuestro país. Cuenta con puntos de venta en 27 estados de la República y ofrece empleo y especialización a más de 4 mil personas a nivel nacional. Actualmente +KOTA tiene más de 1 millón de clientes, de los cuales más de 100 mil tienen su tarjeta de lealtad Más +KOTA. Por ello, +KOTA representa la cadena de tiendas de y para mascotas más grande de América Latina.

Ante la oferta de más de 5 mil productos, los clientes de +KOTA pueden encontrar en una sola visita desde alimento y artículos para la diversión y bienestar de sus mascotas, hasta servicios especializados como el de ESTETIKA +KOTA, la oportunidad de convivir con otras mascotas en TOKA +KOTA y los datos de contacto de una extensa red de veterinarios. Además, tiene una red de más de 400 proveedores, de los cuales más del 50 por ciento son nacionales, impulsando así la proveeduría local.

Su principal filosofía y misión es enriquecer la vida con una mascota, objetivo que han logrado infinidad de veces. Participan del 28 por ciento del mercado de mascotas del segmento superpremium tanto en alimentos como accesorios. El 58 por ciento de la población de México cuenta al menos con una mascota en su casa y de ese 58 por ciento el 84 por ciento tiene un perro, el 30 por ciento un gato, el 22 por ciento tiene un perro y gato, y 27 por ciento tiene un ave.

## Historia

La historia que dio origen a +KOTA inicia cuando a los 13 años, Isaac Tawil recibe un obsequio de Murry, su hermano mayor: una pecera. Con la guía de sus her-

manos, Isaac aprendió a criar peces, y cuando estos se reprodujeron, se dio a la tarea de venderlos en los acuarios cercanos a su casa.

Fue así como los hermanos Tawil descubrieron la existencia de un mercado virgen para el acuarismo en México. Se documentaron sobre los cuidados de estas especies y sobre el funcionamiento de los equipos para su cuidado y comenzaron a importar del mercado internacional (ya que en ese entonces el mercado nacional no estaba desarrollado) accesorios de acuarismo y peces vivos de agua tropical y marina.



Tras 16 años, y derivado de una distribuidora de accesorios para mascotas al mayoreo, nació en 1994 la primera tienda +KOTA en la Ciudad de México. Hoy en día, la empresa cuenta con más de 260 tiendas a lo largo de la República.

## Producto

Hasta la fecha +KOTA ha desarrollado más de 120 categorías de productos especializados para mascotas y un concepto mediante el cual, mientras encuentran un hogar, las mascotas que se encuentren en sus puntos de venta sean tratadas con el mismo cariño y cuidado que les brindará su nueva familia.

Principalmente se han preocupado por poner al alcance de sus clientes animales de compañía, animales que sean aptos como mascotas y para convivir con el ser humano enriqueciendo su vida diariamente a personas de todas las edades. Asimismo, acercan a estos amantes de los animales todo lo necesario en cuanto a alimentos y accesorios

que se han desarrollado tanto en el mercado local como en el internacional, para que el cuidado de sus animales sea el mejor así como su convivencia también. Otros de sus productos son los servicios de Estética Kanina que ofrecen a domicilio en el DF y en algunas tiendas.

Variedad de productos: Además de acercar a sus clientes los productos más innovadores que se desarrollan en el mercado a nivel mundial, este año la empresa concreta y consolida su propia marca, la marca +KOTA, en productos de excelente calidad a precios accesibles.







## Logros

+KOTA creó un modelo de negocio innovador, que le permite adaptarse a los gustos y necesidades de sus clientes.

Los puntos de venta son de dos tipos: Tiendas +KOTA, donde además de tener toda la diversidad de productos cuentan con mascotas a la venta y se encuentran principalmente en centros comerciales; y +KOTA Food, concepto que se enfoca únicamente en la venta de alimentos y accesorios; se ubican en cualquier punto de la ciudad y las mascotas visitantes son bienvenidas. Entre los servicios que ahora se ofrecen están:

- Toka +KOTA. Un modelo para estar en contacto con los animales, que brinda la oportunidad de interactuar y aprender sobre las mascotas.
- +KOTA Estética. Que ofrecen baño, corte de pelo y uñas, tratamiento antipulgas y venta de accesorios para perros y gatos.
- Tienda online +KOTA. Tienda virtual de accesorios con entrega a domicilio.
- +KOTA A KASA. Llamando al 01 (800) 91 05682 se hace entrega a domicilio, sin gastos de envío.



- Kontakto +KOTA. El mismo número 01 800 de +KOTA a KASA, donde sus clientes pueden resolver dudas sobre la salud y todo lo referente a sus mascotas.
- Red de veterinarios. Directorio de médicos veterinarios con servicio las 24 horas.
- Más +KOTA, programa de cliente frecuente, a través del cual los clientes obtienen grandes beneficios por ser clientes de +KOTA.

## Desarrollos Recientes

Además de acercar a sus clientes los productos más innovadores que se desarrollan en el mercado a nivel mundial, este año la empresa concreta y consolida su propia marca (la marca +KOTA) en productos de muy buena calidad a precios accesibles.

## Promoción

“Enriquecemos tu vida con una maskota” es la misión de la empresa, y ello le impulsa a hacer posible que miles de animales de compañía encuentren un hogar que les brinde cariño, cuidado y protección, y que cada vez sean más personas las que enriquezcan su vida con un nuevo mejor amigo. +KOTA se esfuerza por incentivar a quienes integran a una mascota a sus familias, a que acepten el compromiso de cuidarla y protegerla siempre, por lo que:

- Brindan garantía de salud y vida única en el mercado.
- Proporcionan información gratuita a toda persona que quiera

procurar cuidados para su mascota, aunque no sea su cliente, a través de distintos canales de comunicación.

- Cuenta con un número 01 800 que permite contactarlos vía telefónica en horarios amplios para la atención de dudas y venta a domicilio.
- Tienen una red de contacto, por zonas, de veterinarios de gran prestigio en el país a través de la cual clientes y amigos pueden localizar a un profesional que le brinde atención a sus mascotas.

A través de su operación, +KOTA incide en el combate al tráfico ilegal de animales, ofreciendo una forma legal, regulada y especializada de adquirir una maskota. Todos sus animales provienen tanto de criaderos profesionales como de criaderos más pequeños, certificados y auditados por SEMARNAT y por +KOTA.

Al tener más de 19 años de experiencia en el manejo responsable de mascotas, la empresa asegura tener la mayor disposición de colaborar con las autoridades para erradicar el maltrato animal, impulsando nuevas leyes que logren:

- Reducir el número de animales abandonados
- Prohibir la venta de animales no propios para considerarse “de compañía”
- Aumentar la tasa de adopción
- Sensibilizar a la ciudadanía acerca de la ley de maltrato
  - Generar un registro de mascotas a nivel nacional

## Valores

+AMOR es la plataforma de actividades de RS a través de la cual +KOTA ofrece, desde 2011, más alternativas para que mascotas y personas puedan encontrarse y enriquecer sus vidas. Además opera a través de:

- Programas de adopción. Mediante alianzas con más de 20 asociaciones protectoras de animales, organismos no gubernamentales y refugios.



- Alimentos y donaciones para refugios de animales.
- Conferencias y eventos especiales en escuelas, centros comerciales y hospitales.
- Programas de esterilización y vacunación. Gracias a la alianza con Comité ProAnimal.
- “Huesito de Ayuda”, un programa de apoyo económico a la Fundación de Lolita Ayala.
- Alianzas con hospitales de animales.

A la fecha, gracias a +AMOR más de 2 mil animales han encontrado una nueva oportunidad y han enriquecido la vida de sus nuevos dueños.



## Cosas que usted no sabía sobre +KOTA

- +KOTA registra más de 2 mil animales dados en adopción responsablemente a través del programa +Amor
- Cuenta con 120 mil clientes afiliados al programa de lealtad Más +KOTA
- Tiene 180 mil fans en Facebook