

BRIDGESTONE

Your Journey, Our Passion

Mercado

Bridgestone es una corporación que no solamente aspira a ofrecer lo mejor a sus clientes y a la sociedad en lo referente a productos, servicios y tecnología, sino que también responde de manera adecuada a las diversas necesidades de la sociedad, para lograr la satisfacción total con el propósito de ser la compañía que apoye las vidas de las personas.

Actualmente, Grupo Bridgestone es el mayor fabricante de neumáticos y productos de hule en el mundo. Produce y comercializa neumáticos para toda aplicación. También suministra una amplia variedad de productos y tecnologías que apoyan el desarrollo de diversas industrias.

Cuenta con más de 180 plantas de producción, aunadas a los centros de innovación y desarrollo que ha establecido en 25 países. Sus productos y servicios se comercializan en más de 150 países de todo el mundo.

El portafolio de productos de Bridgestone no sólo se restringe a la fabricación de neumáticos, sino que también es líder en una amplia gama de productos de caucho industrial, materiales antivibración y aislamiento del ruido, productos de espuma de poliuretano, electromateriales, materiales de construcción, correas, mangueras y otros. También cuenta con varios artículos de deporte, como pelotas, palos y ropa de golf, bicicletas y otros productos o bienes para éstas.

Bridgestone de México produce y comercializa una amplia gama de diseños y medidas de llantas para automóvil, camioneta y camión, así como para maquinaria agrícola y fuera de carretera.

El corporativo en México es una filial de Bridgestone Latin America Tire División (BATO LA), que a su vez es subsidiaria de Bridgestone Americas, Inc. (BSAM) con sede en Nashville, Tennessee. Comercializa sus productos a través de una amplia red de distribuidores y actualmente equipa los autos de las armadoras más prestigiadas en el país.

La empresa tiene sus oficinas corporativas en la Ciudad de México. Cuenta con una planta ubicada en Cuernavaca, Morelos, que se dedica a la fabricación de neumáticos de alto y ultra alto desempeño para cubrir la demanda nacional, principalmente en segmentos de auto y camioneta. Actualmente produce 20 mil neumáticos diarios bajo los más altos estándares de calidad, seguridad y medio ambiente. Asimismo,



cuenta con otra planta para la fabricación de materiales para renovado de neumáticos en León, Guanajuato. Ambas plantas están certificadas y han sido galardonadas en todos los ámbitos de calidad, seguridad y medio ambiente. También dispone de un almacén en Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

Actualmente, su principal línea de negocio la conforman los neumáticos para automóvil y camioneta en equipo original y de reemplazo. Toda su producción es evaluada en centros técnicos a través de pruebas estrictas que miden el desempeño y la calidad mediante simulaciones climáticas; también evalúan el control y la estabilidad, así como la aceleración en altas velocidades y cargas pesadas.

Historia

Todo inició con una visión compartida: en 1900, Harvey S. Firestone (1868-1938) fundó la compañía The Firestone Tire & Rubber Company, con tan sólo 12 asociados, y la convirtió en una empresa poderosa. Sus grandes sueños estuvieron cimentados en un simple pensamiento: "Mejor hoy; aún mejor mañana."

Del otro lado del mundo, en 1931, el empresario Shojiro Ishibashi (1885-1986) transformó una exitosa compañía de zapatos en una gran empresa, Bridgestone Tire Co. Ltd. Ishibashi poseía un pensamiento principal, que se ha mantenido firme a través de los años, y actualmente constituye la filosofía empresarial de Bridgestone: "Servir a la sociedad con calidad superior."

Para el año de 1988, Bridgestone adquirió a Firestone, con lo que la visión de estos dos grandes se complementó. La empresa se convirtió entonces en el fabricante de llantas y productos de hule más grande del mundo.

Las raíces de Bridgestone en México se remontan a 1937 con la creación de la Compañía Hulera El Centenario la cual, en 1958, fue adquirida por The Firestone Tire & Rubber Company y cambia su nombre a Firestone El Centenario, S.A., siendo en este mismo año cuando se produce el primer neumático de la marca Firestone en el país.

Para 1988, con la unión de Bridgestone Incorporated y The Firestone Tire & Rubber Company

a nivel mundial, la empresa en México adopta un nuevo nombre convirtiéndose así en Bridgestone Firestone de México, S.A. de C.V., la compañía líder de neumáticos y caucho más grande del mundo.

Como parte de la estrategia de identidad de marca, a finales de 2008 la corporación Bridgestone Americas Tire Operations (BATO) anunció el cambio a un nuevo nombre corporativo para todas las empresas del grupo a nivel mundial, por lo que la empresa en México adopta su denominación actual como

Bridgestone de México, S.A. de C.V.

Producto

Bridgestone fabrica y comercializa una gran variedad de neumáticos para autos de pasajeros, camionetas, camiones, motos, autobuses y vehículos agrícolas e industriales. Ofrece también una amplia gama de neumáticos para satisfacer la demanda y necesidades de clientes y consumidores, que han llevado a la empresa a ser líder en la venta de neumáticos de automóvil y camioneta dentro del mercado de equipo original en el país.

El proceso de renovado de neumáticos es una solución para las flotas de camiones y autobuses que desean aumentar la vida útil de la carcasa (casco) de sus neumáticos, proceso que evita que cientos de neumáticos

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.

 En armonía con la naturaleza <small>Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.</small>	 Valorar los recursos naturales <small>Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.</small>	 Reducir las emisiones de CO2 <small>Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo el CO2 del ciclo de vida completo de nuestros productos.</small>
---	---	--

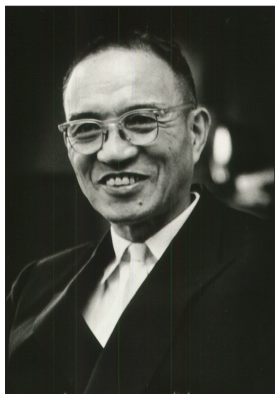
La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones **Productos y Servicios** **Actividades Comunitarias**
Comunicación Ambiental
TEAMS

One Team, One Planet.
Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE

TM200: Total Environmental Management System (Sistema Avanzado de Manejo Ambiental Total). Este sistema de gestión integra todo el grupo para ayudar a asegurar un medio ambiente sano.





sean arrojados a los ríos o basureros. Asimismo, representa un apoyo económico pues reduce los costos de manera importante.

Otra excitante aventura para Bridgestone es su éxito en las pistas, donde ha demostrado su liderazgo en tecnología y hecho de su nombre un sinónimo de la excelencia en automovilismo alrededor del mundo. Por su parte, Firestone, la marca secundaria, es la llanta exclusiva de la Indy Racing Series (IRS), serial que incluye la legendaria 500 Millas de Indianápolis.

En motociclismo, Bridgestone también ha destacado como marca líder al ofrecer neumáticos de alto desempeño para diversos campeonatos de MotoCross, Supercross Enduro y Off-Road. Inclusive el neumático F.I.M. está aprobado por la Federación Internacional de Motociclismo, debido a que cumple puntualmente los estándares exigidos por esta organización. Desde 2011, Bridgestone trabaja de la mano con el piloto italiano de motociclismo Valentino Rossi, quien funge como consultor de rendimiento. Rossi asesora sobre los neumáticos de la gama para carretera y pista.

En el segmento deportivo, la Corporación Bridgestone inició la fabricación de pelotas de golf en 1935. En Japón es el proveedor líder de accesorios de golf y es el de mayor crecimiento en Estados Unidos en los últimos años. Es también el patrocinador oficial del campeonato mundial de Golf "Bridgestone Invitational".

Logros

- Bridgestone de México recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.
- La planta en Cuernavaca, Morelos, recibió el Premio Estatal de Ahorro de Energía 2011 por implementar mecanismos que le permiten tener en sus procesos productivos un uso eficiente de la energía eléctrica.
- La empresa cuenta con el certificado de "Great Place to Work", en la categoría de 500 a 5 mil colaboradores y multinacionales, ocupando la posición 57. Para el 2013, la compañía mejoró su posición, ocupando el



lugar número 43, siendo la primera filial en Latinoamérica en obtenerlo.

- Durante el año 2012, la empresa recibió el Premio Nacional a la Calidad Automotriz. Este reconocimiento se basa en una encuesta nacional realizada a miles de técnicos automotrices que utilizan los productos y que integran el mercado nacional de consumo. Son ellos quienes votan por las marcas que consideran merecedoras del premio calificando su garantía, servicio técnico y empaque con instructivo; además, la encuesta se certifica ante notario público dando certeza a las empresas ganadoras en cada edición.
- Dentro del ranking "Las 50 empresas con mayor Responsabilidad Social en México" de la Revista Mundo Ejecutivo, Bridgestone de México ha participado en diversas ediciones, apareciendo dentro de los primeros 20 lugares.

Desarrollos Recientes

Bridgestone continúa desarrollando neumáticos eficientes en energía, como los productos de marca ECOPIA para vehículos comerciales, además de otros productos que pueden contribuir a una reducción del impacto ambiental, como las películas EVA para módulos solares.

ECOPIA combina un rendimiento ecológico con mayor eficiencia de combustible y seguridad: permite una menor resistencia al rodamiento, que a su vez mejora la eficiencia del combustible, y también reduce la producción de las emisiones de dióxido de carbono.

Otro desarrollo importante son los neumáticos Run-flat, que reflejan la misión de Bridgestone por servir a la sociedad con productos de calidad superior. Existen dos tipos de sistemas Run-flat: la llanta de "apoyo recíproco", la cual cuenta con un refuerzo en los costados que ayuda a soportar el peso del vehículo aun después de la pérdida de aire; y la llanta con sistema de "arillo interior", que soporta el peso del vehículo cuando la ceja se adapta al contorno del rin.

Promoción

Bridgestone efectúa diversas actividades publicitarias y promocionales, con el objetivo principal de incrementar la afluencia a sus centros de servicio. Para ello ha desarrollado diferentes campañas a nivel nacional, además de establecer convenios con otras marcas de servicios diversos, como artículos electrónicos, cadenas hoteleras y muchos más, para ofrecer un plus a los consumidores de sus productos y servicios.

Sus campañas son complementadas con un plan de difusión y presencia en medios masivos, como televisión, radio y prensa, además de la elaboración de material promocional para vestir cada centro de servicio en el país. Cada una de estas actividades, conjugadas con el trabajo en equipo de cada departamento de la empresa y la experimentada red de distribuidores, le permitió a Bridgestone incrementar su reconocimiento de marca y superar sus objetivos en ventas durante los últimos años.

Valores

En Bridgestone de México la Responsabilidad Social Empresarial es un tema esencial, que permite a la compañía ejecutar una estrategia corporativa basada en el desarrollo sustentable de las comunidades donde opera.

En el año 2007, el corporativo Bridgestone en Japón definió una estructura de 22 puntos a partir de los cuales se enfocan los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta se contempla en todas las actividades fundamen-

The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE



tales de la organización y en tres perspectivas que harán más competitiva a la empresa en el futuro: el negocio haciendo énfasis en la competitividad e innovación, la sociedad generando oportunidades para la comunidad, y el cuidado y preservación del medio ambiente.

En 2011 el Corporativo en Japón perfeccionó la misión ambiental de Bridgestone a nivel mundial. En ella declaró las aspiraciones ambientales de la compañía a largo plazo y la manera como todos los aspectos del negocio deben contribuir a la conservación del medio ambiente para las generaciones actuales y futuras.

Para el cumplimiento de la misión ambiental, se definieron tres objetivos:

1. Trabajar en armonía con la naturaleza.
2. Valorar los recursos naturales.
3. Reducir las emisiones de CO₂.



Cosas que usted no sabía sobre Bridgestone

- Es la marca de neumáticos más valiosa del mundo.
- Produce 1.76 millones de toneladas de neumáticos.
- Cuenta con una plantilla de 143 mil 448 asociados.
- Tiene ventas anuales por 30.397 miles de millones de yenes, siendo líder en ventas de neumáticos a nivel mundial
- Líder en la venta de neumáticos de automóvil y camioneta al mercado de equipo original en México.
- Ventas anuales en el país por 8 mil millones de pesos.
- Producción de 20 mil neumáticos por día en Planta Cuernavaca.
- Exportación del 20 por ciento de su producción a Estados Unidos y América Latina.
- Comercializa sus productos en toda la República Mexicana a través de más de 600 puntos de venta.
- En México, su capital humano consta de mil 500 empleados.
- Genera más de 6 mil 400 empleos indirectos.