



## CRUZ ROJA MEXICANA

### Mercado

La misión de Cruz Roja Mexicana es ofrecer atención eficiente a la población en casos de emergencia y en situaciones de desastre, e impulsar acciones tendientes a incrementar la capacidad de las personas y las comunidades con el impulso de la acción humanitaria.

La principal labor de la Benemérita institución es atender a los grupos vulnerables sin distinción de edad, sexo, religión o nivel socioeconómico. El único interés que tiene Cruz Roja Mexicana es ayudar a la gente en situaciones de emergencia.

La institución cuenta hoy con 528 delegaciones y con 42 mil voluntarios en todo el país, lo que la convierte en la red humanitaria más grande de México. El trabajo de la institución tiene como objetivo principal aliviar el sufrimiento de las personas.

Cruz Roja Mexicana no cuenta con un presupuesto gubernamental, trabaja gracias a los donativos de empresarios, asociaciones y de los diferentes sectores sociales que la apoyan. Asimismo, la sociedad en general es quien les da la mano para seguir creciendo, y gracias a sus donativos llevan la ayuda a las personas que lo requieran.



vida la vocación de servir a quien más lo necesita.

### Producto

Cruz Roja Mexicana es una institución que apoya a la población vulnerable a través de las siguientes áreas: Socorros, Juventud, Médica y de Enfermería, Escuela de Técnicos en Urgencias Médicas, Capacitación, Centro Nacional de Capacitación y Adiestramiento, Coordinación Nacional de Voluntariado, Damas Voluntarias, Veteranos.



### Logros

Durante 2012, Cruz Roja Mexicana ofreció más de un millón 200 mil servicios de ambulancia totalmente gratuitos y más de 5 millones 500 mil atenciones médicas. El año pasado se registró una sequía sin precedentes en diversas entidades del norte del país, la que afectó a pobladores de escasos recursos. Cruz Roja Mexicana apoyó a los habitantes de los estados de Chihuahua, Coahuila, Durango, San Luis Potosí y Zacatecas, entregando más de un millón 186 mil kilos de ayuda humanitaria, lo que benefició a 168 mil personas.

Asimismo, a través de la Campaña de Seguridad Vial realizada en

obtener. Su estructura humana y de instalaciones la caracterizan:

- 42 mil voluntarios en todo el país
- 12 mil 153 Técnicos en Urgencias Médicas (Paramédicos)
- 4 mil 244 Médicos y Enfermeras
- 2 mil 684 Damas Voluntarias
- 2 mil 524 Vehículos: Ambulancias, Unidades de Rescate, de Desastres y Administrativas
- 9 mil 820 Jóvenes Voluntarios

### Desarrollos Recientes

Hoy Cruz Roja Mexicana enfrenta nuevos retos y entre las líneas que marcarán el nuevo rumbo de la Benemérita institución que ha trazado el presidente nacional Fernando Suinaga Cárdenas, se encuentran las siguientes: **Prevención de accidentes vehiculares.** Cruz Roja Mexicana no estará únicamente al final de la línea del accidente, sino también al principio, fomentando valores y actitudes positivas para adquirir una cultura en la prevención de accidentes viales y la autoprotección de las personas.

**Creación de la figura del donador frecuente.** La institución, para seguir apoyando a quien más lo necesita,

### Historia

Una brigada de alrededor de 20 personas encabezada por Luz González Cosío de López salió el 27 de agosto de 1909 a la ciudad de Monterrey, Nuevo León, para ayudar a las personas afectadas por el desbordamiento del río Santa Catarina que arrasó cientos de casas.

La brigada auxilió a centenares de mujeres, niñas y niños y adultos mayores, entregándoles víveres, ropa, medicinas y dinero. El apoyo humanitario fue la primera emergencia de auxilio en situación de desastre en la que participó Cruz Roja Mexicana.

Esta acción humanitaria fue determinante para que el 21 de febrero de 1910 Cruz Roja Mexicana fuera reconocida oficialmente por el decreto presidencial No. 401, firmado por el entonces mandatario Porfirio Díaz con la denominación de Asociación Mexicana de la Cruz Roja.

Actualmente Cruz Roja Mexicana cumplió 103 años de servir a los mexicanos. La historia contemporánea de México no podría entenderse sin el trabajo que han realizado voluntarios que han hecho de su proyecto de

diciembre de 2012 con el objetivo de sensibilizar a la sociedad mexicana de lo grave que resultan los accidentes viales en la temporada decembrina, se logró reducir en un 13 por ciento, respecto al año anterior, las cifras de incidentes por choque entre vehículos, volcaduras y personas atropelladas.

Cruz Roja Mexicana, con presencia en todo el país, le permite tener logros que difícilmente cualquier otra institución podría







requiere donativos de la sociedad civil, empresarios, donadores que mes con mes la apoyen y no únicamente cuando es la Colecta Nacional. Estos recursos fortalecerán aún más a la Benemérita institución.

**Fortalecimiento de los programas humanitarios.** Ejemplo de ellos son el programa invernal en diferentes estados del país; asistencia del voluntariado a enfermos en hospitales; atención a migrantes en toda su ruta hacia el norte del país; apoyo comunitario para niños y jóvenes de zonas vulnerables.

**Innovación tecnológica.** Actualmente las instituciones y empresas enfrentan retos y cambios sin precedentes. La tecnología avanza a un ritmo acelerado, obligándolas a transformar drásticamente la forma en que operan. En Cruz Roja Mexicana se ha iniciado la modernización tecnológica que en el entorno actual resulta de carácter estratégico. A través de la implementación de una de las mejores y más reconocidas plataformas en el mercado, será posible homologar todos los procesos a nivel nacional para así acceder a información confiable de manera ágil para la toma de decisiones.

**Capacitación.** Hoy la capacitación es de suma importancia para los voluntarios de la institución. Por ello están decididos a estar a la altura de los mejores.

**Medio ambiente.** El cambio climático es una realidad y está afectando a todos, si no se hace algo pronto y contundente el planeta cambiará drásticamente y no será más como ha sido hasta hoy. Es por esto que Cruz Roja está instrumentando acciones estratégicas como una área de absoluta prioridad e importancia para la institución. Esta seguirá los lineamientos y esfuerzos que la Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja están haciendo a nivel mundial en los temas de resiliencia, adaptación y mitigación.

## Promoción

Cruz Roja Mexicana es una Institución de Asistencia Privada que tiene como principal objetivo ayudar a los sectores vulnerables, y es por ello que desde el 2010 se han intensificado las campañas de asistencia humanitaria ante desastres naturales dentro y fuera del país, así como de difusión en determinados temas para sensibilizar a la población. Tal es el caso de la donación de sangre, llamadas en falso, donación de órganos, prevención de accidentes vehiculares y prevención de desastres.



De la misma forma, la alianza con empresas socialmente responsables ha sido un gran aliciente para el crecimiento de la institución; tal es el caso del Programa de Renovación Vehicular con el que a través del Movimiento Azteca, en coordinación con Cruz Roja Mexicana, Nacional Monte de Piedad, Fundación Gonzalo Río Arronte y Fundación Azteca, se ha logrado renovar el parque vehicular. En más de seis años

se han adquirido 985 ambulancias nuevas.

La Colecta Nacional es el evento más importante de la institución para recaudar fondos. Año con año se realizan campañas de Colecta Nacional para sensibilizar a la población de lo valioso que es su aportación para continuar dando ayuda a quien lo necesita. Cada campaña se ha estructurado apelando a la creatividad que de manera lúdica logra cautivar a la sociedad y permite captar mayores donativos.

## Valores

Proclamados en Viena en 1965, los siete Principios Fundamentales crean un vínculo de unión entre las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el Comité Internacional de la Cruz Roja y la Federación Internacional de

Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

**Humanidad.** El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

**Imparcialidad.** No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

**Neutralidad.** Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

**Independencia.** El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos

en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.



**Voluntariado.** Es un Movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

**Unidad.** En cada país sólo puede existir una sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja. Debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

**Universalidad.** El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.



## Cosas que usted no sabía sobre Cruz Roja

- El número de emergencia 065 es la marcación a la que se debe llamar en caso de alguna urgencia en cualquier lugar de la República Mexicana.
- La Cruz Roja Mexicana es neutral, no depende del Gobierno Federal, ni Estatal ni Municipal.
- Cuenta con 350 especialistas preparados para la intervención de desastres.
- Existen 39 hospitales de Cruz Roja en varios estados de la República.