

VIRGENCITA PLUS...

Desarrollos Recientes

A finales del año Chamoy y Amiguis tendrá un lanzamiento significativo. Una colección de niñas bebés con todo lo necesario para cuidarlas, desde ropa y comida, hasta la carreola y la cuna.

Asimismo, Distroller lanzará a finales del año su primera colección de ropa y accesorios para venta en tiendas departamentales dirigida a bebés, niñas y juniors. Este mismo año lanzará en conjunto con Converse su segunda edición limitada.

En la actualidad, Distroller desarrolla contenidos en versión audiovisual disponibles en su canal de YouTube (youtube.com/distrollertube), con historias divertidas y coloridas para toda la familia.

Promoción

Distroller ha crecido de boca en boca. En sus inicios, la originalidad de la marca dio pie a un sinfín de comentarios; el público identificó rápidamente la línea gráfica en el diseño y la colorida y poco solemne imagen de la Virgen de Guadalupe.

El interés de los medios de comunicación ha sido sustantivo; existen muchas publicaciones con respecto a la marca, los personajes y, por supuesto, por la gran mente creadora de Distroller, Amparín. Asimismo, gracias al licenciamiento de la marca, ésta ha logrado tener presencia en casi todos los puntos del mercado de manera continua y contar con espacios preferentes dentro de las cadenas comerciales.

Existe una estrategia de relaciones públicas desde hace algunos años, pero no es sino hasta este 2013 que la marca lanza su primer comercial en medios masivos.

Valores

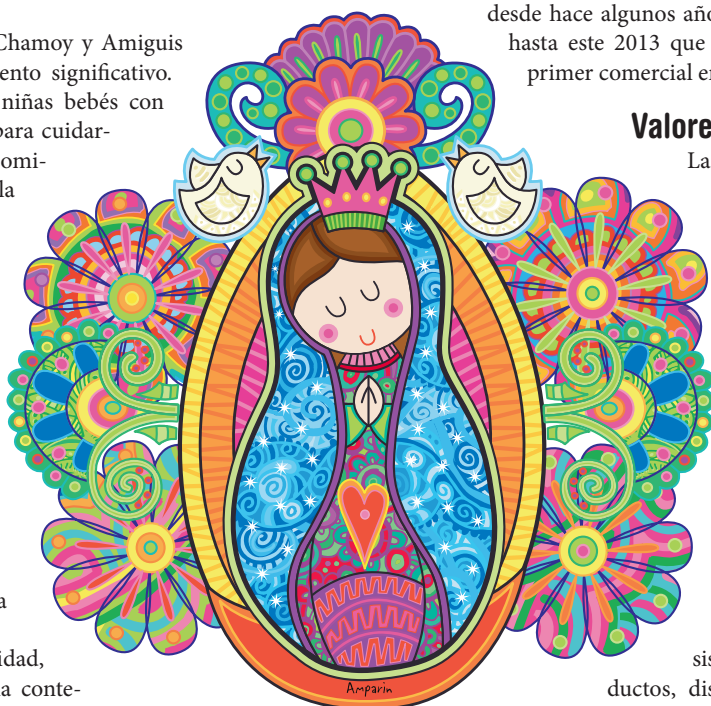
La misión de Distroller consiste en la exploración constante de nuevas fronteras de diseño mexicano, donde los productos más originales, coloridos y divertidos hablan por sí mismos, haciendo de la vida un lugar más amable y ligero para vivir.

Su Visión consiste en crear productos, diseños y conceptos

basados en la filosofía de ver el lado extraordinario en lo ordinario, en el que todas las

“especies” son bienvenidas y en el que la diversión es una materia obligatoria y que se cursa para siempre. Lo logran a través de un diseño original, colorido, 100 por ciento mexicano, cuidando cada detalle. Distroller no educa, sólo da su humilde opinión.

Sus valores son la pasión por la creatividad y originalidad: ser lo más novedoso del diseño, siempre yendo un paso adelante, es el motor de la marca. El uso del color en su máxima saturación inspira a la mente creativa detrás de todo lo que hacen con base en el folklore mexicano. La innovación, buscando siempre hacerlo mejor. El Trabajo en equipo, por lo que los llaman Distroller Famili. Trabajar en conjunto es una gran fortaleza de la marca. Entienden que todos son parte del mismo equipo, comparten esfuerzos y alcanzan metas.



La libertad de expresión, ya que creen que toda la gente tiene algo que decir.

La Proactividad, al considerar que no hay forma de ser excelente si no se da más del 100 por ciento en todo lo que se hace. Y la eficiencia, es decir, la capacidad de lograr un fin empleando los mejores medios posibles.

Además, en Distroller se destinan parte de las ganancias de cada producto a apoyar diferentes fundaciones. Es una convicción que los lleva a dar algo de regreso a la comunidad. Adicionalmente, la Fundación Amparo Serrano lleva a cabo proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida de niñas de distintas instituciones, a través del baile, la música o la pintura.



Cosas que usted no sabía sobre Distroller

- Distroller es una empresa mexicana y el director es estadounidense.
- En el equipo de diseño todos los integrantes tienen un apodo referente al ganado.
- El primer neonato vendido fue como regalo para un niño y lo hizo llorar.
- Existió un juego de mesa denominado “El Juego del Picudo” que únicamente vendió dos unidades de 5 mil ejemplares producidos.
- El equipo más sofisticado no es el Ilustrador CS6, sino una hoja bond y un lápiz. Todos los diseños de la compañía son creados por Amparín a mano.
- Distroller dona un porcentaje de cada producto vendido a alguna de las fundaciones con las que está asociada.

