

Europea®

Desde 1953

Mercado

Desde hace 60 años, La Europea se ha desempeñado exitosamente en la distribución de vinos, licores, bacalao y productos *gourmet*; un mercado que es innovador, demandante y competitivo.

A lo largo de su trayectoria, La Europea ha destacado por ofrecer a sus clientes no sólo precio, calidad y servicio, sino la disposición de escucharles personalmente y brindarles siempre la mejor asesoría en su decisión de compra.

El servicio de La Europea no se limita al segmento de menudeo, sino que atiende en gran medida a la industria hotelera, restaurantera y de eventos privados: es en estas cuatro áreas comerciales donde la identidad de la marca está concretamente posicionada desde sus inicios.

Historia

Don Gumersindo Ruiz Noriega abrió una tienda especializada en vinos, licores y alimentos *gourmet* –tanto nacionales como importados– en el centro histórico de la Ciudad de México, Ayuntamiento 21, en el año de 1953. Desde el día de su nacimiento, La Europea se distinguió por su excelente desempeño, que de inmediato empezó a dar frutos.



Para la década de los 80, La Europea ya contaba con cuatro tiendas en la Ciudad de México y proyectaba su expansión hacia el interior de la República. En 1988 fue creada su filial de comercio exterior, Importaciones Colombres, S.A. de C.V., con la intención de manejar competitivamente productos de América, Asia, Australia y Europa en forma exclusiva.

La Europea inició la modernización de su concepto de tiendas en 1994, con la apertura de una bodega de autoservicio en la zona de El Toreo, Ciudad de México, y continuó con la apertura de nuevas sucursales en el Distrito Federal, Guadalajara, Puerto Vallarta, Querétaro, Acapulco, Cancún, Playa del Carmen, Los Cabos, Cuernavaca, León, San Miguel de Allende, Valle de Bravo, Metepec y Mérida.

De esta manera, La Europea cuenta con más de 40 sucursales, ubicadas estratégicamente en los puntos más importantes de los sectores de clase alta y de turismo.



Producto

La gama de productos de La Europea corresponde a lo que se ha establecido internacionalmente como especialista en vinos, licores, bacalao y alimentos *gourmet*, que ofrece tanto de origen nacional como de todos los países productores más reconocidos y prestigiosos globalmente.

Uno de sus productos más representativos es el bacalao selecto: tiene una larga trayectoria como proveedor de este alimento tan arraigado en la tradición mexicana. La marca que comercializa es Langa, el bacalao líder en el mercado por su gran calidad.

También se distingue por sus exclusivas canastas de regalo, que se distribuyen con éxito durante todo el año, pero particularmente en la temporada navideña, cuando edita su catálogo especial de primera clase.

Logros

La Europea ha conquistado un indiscutible liderazgo en el mercado de productos de alta gama a lo largo de su exitosa trayectoria, de más de medio siglo.



Otro motivo de orgullo para La Europea es su tradicional catálogo navideño, una edición de lujo que ilustra los productos y promociones de fin de año con un diseño e impresión de tal calidad que no sólo se reparte entre los clientes, sino que año con año se inscribe a The Premier Print Awards, que otorgan Printing Industries of America, Inc., y Offset Multicolor, S.A. de C.V., certamen donde ha ganado en seis ocasiones el trofeo Benny, que lo reconoce como “El Mejor Catálogo del Mundo”:

- 2003 Benny la Europea Best of Category
- 2004 Benny la Europea Best of Category
- 2007 Benny la Europea Product Services Catalog (Cover Sheetfed-InteriorWeb)
- 2008 Benny la Europea Web Press Printing (4 or more colors, coated Paper)
- 2011 Benny la Europea Product Service Catalogs (Cover Sheetfed-Interior Web)
- 2011 Benny la Europea Web Press Printing (4 or more colors, coated paper)

EL PREMIER PRINT AWARDS DE LOS ESTADOS UNIDOS



Desarrollos Recientes

En el año 2011, José Ramón Ruiz Caso, Director General de La Europea, tuvo la iniciativa de unir a lo más representativo del vino mexicano y llevarlo a una importante muestra durante el mes de octubre, y fue así como se logró dar vida a la 1a. Muestra de Vino Mexicano, que contó con la participación de 32 bodegas vitivinícolas y 115 etiquetas.

Para el 2013 los festivales han sido parte integral de una estrategia comercial y de marketing, habiendo realizado en este año la 1ª y 2ª Edición de Bodas y Eventos, el 1er. Festival de la Rioja, el Homenaje a los Grandes Tequilas de México, la 3ª edición del Whisky de Malta, el 1er. Vins de France, la 2ª Feria del Mezcal, en octubre la 3ª Muestra de Vino Mexicano y durante el mes de noviembre el 1er. Festival de las Burbujas y la Moda del Gin.

Promoción

Con la intención de mantener actualizado su alto estándar de servicio, La Europea creó un plan promocional



conocido como Cava-Club, formado por consumidores leales y frecuentes, para quienes ofrece –sin ningún costo ni compromiso de compra– diversas actividades y servicios con promociones especiales.

Europea y American Express Platinum y Centurion Card: CLUB SELECCIÓN PLATINUM CARD /CENTURION CARD creado para el conocedor que gusta del buen vivir para que sea parte de esta experiencia y goce de los beneficios que le brinda este exclusivo Club Selección, dirigido por la brillante Sommelier Sandra Fernández Gaytán.

Europea y Club Premier de Aeroméxico: El 1 de agosto de 2013 ha dado inicio una de las más importantes plataformas de comunicación y de beneficio para todos nuestros clientes. Ahora en todas las tiendas La Europea a nivel nacional, en todos los productos, se podrán acumular kilómetros premier o utilizarlos para futuras compras.



La Europea se mantiene siempre actualizada con la moderna mercadotecnia global, que adapta a las particularidades nacionales para el lanzamiento de sus promociones, las cuales difunde a través de medios masivos de comunicación, y hoy en día con proyectos muy innovadores a través de mercadotecnia digital:

Sitio web y tienda virtual - laeuropea.com.mx
 Twitter - @LaEuropeaMexico
 Facebook – Europea México
 Instagram – laeuropeamexico

laeuropea.com.mx @LaEuropeaMexico

Valores

Lo que siempre ha definido a La Europea es su fe en México y sus productos, por lo cual se ha convertido en su impulsor más importante, con el desarrollo e innovación de categorías en productos de consumo, a través

de esfuerzos en apoyo del vino mexicano, el mezcal, el Tequila, así como la elaboración de su catálogo, sus canastas y la representación de más de 10 mil productos. De esta manera plasma sus grandes logros y resultados en pro de la industria, que le impulsan a ser cada día mejor en lo que hace ante sus proveedores, clientes, amigos y competencia.

La Europea está consciente de que tanto su existencia como el mantenimiento de su posición dentro del mercado dependen del arduo trabajo diario, en función de valores de servicio y honestidad, para fomentar su responsabilidad y conciencia social, apoyando programas que contribuyan al desarrollo y salud de la sociedad mexicana.



Cosas que usted no sabía sobre La Europea

- La Europea cuenta con el primer Museo Sensorial del Tequila en México, ubicado en su sucursal de la zona hotelera de Cancún, Quintana Roo.
- La Europea ofrece el principal catálogo de denominaciones de origen en todo el país.
- La Europea ofrece asesoría personalizada, venta a consignación de productos y entrega a domicilio para todo tipo de eventos.
- Club Premier y La Europea, importante sociedad comercial que beneficia a todo consumidor.

DATE GUSTO CON TUS KILÓMETROS PREMIER

Compar en La Europea y gana Kilómetros Premier o utilízalos para pagar tus compras.

CLUB Premier

Ingresar a www.clubpremier.com/mx/laeuropea