

# experiencias xcaret



## Mercado

Es un hecho que el mundo ha cambiado debido a la creciente conciencia ecológica a nivel global, es así que la forma de hacer turismo también ha debido renovarse para cumplir con las exigencias de un turismo más responsable que busca descubrir nuevas vivencias en contacto con la naturaleza, y que al hacerlo el medio ambiente no se vea perjudicado. De esta manera nace el grupo Experiencias Xcaret de la mano de empresarios visionarios que confiaron en la belleza del territorio de la Riviera Maya en Quintana Roo, México, y con respeto por el legado cultural, crearon atracciones que cautivan al visitante, promueven la cultura e impulsan la economía de la comunidad local.

Experiencias Xcaret es un grupo de empresas 100 por ciento mexicanas dedicadas al entretenimiento turístico sustentable y principalmente se caracteriza por ofrecer experiencias únicas e inolvidables a sus visitantes, excediendo sus expectativas a través de sus productos, servicios y calidad.

Entre sus principales mercados se encuentran países como México, E.U.A., Canadá, Centro y Sudamérica, aunque usualmente se reciben visitantes de todo el mundo.

## Historia

En 1984 el arquitecto Miguel Quintana Pali adquirió cinco hectáreas en la Riviera Maya, en Quintana Roo, para construir su residencia. Sin embargo, al empezar la limpieza del terreno, descubrió cenotes y hermosos ríos subterráneos. Decidió entonces crear un parque para que todos tuvieran acceso a las bellezas naturales de la región.

Junto con los hermanos Óscar, Marcos y Carlos Constandse, Quintana Pali logró concretar la idea del Parque al que llamó Xcaret. Desde su apertura en diciembre de 1990, el Parque Ecológico Xcaret ha sido reconocido como una de las atracciones más famosas del destino turístico Cancún-Riviera Maya; un Parque Ecoarqueológico donde se vive la naturaleza y la cultura de México en todo su esplendor.

El Grupo Xcaret celebró en 2010 la fusión comercial con sus Parques hermanos, el acuario natural más grande del mundo Xel-Há, y el Parque de aventura Xplor. Posteriormente se fueron uniendo las marcas de Xichén Tours y Xenotes; éste último constituye el proyecto más reciente del Grupo. Bajo este acuerdo de asociación se creó una gran compañía líder en recreación turística sustentable y responsabilidad social, capaz de responder a las necesidades de más de 6 millones de turistas que visitan el Caribe Mexicano cada año.

Con esta integración, hoy en día se cuenta con productos muy completos y complemen-

tarios que ahora se unen como aliados permanentes para ofrecer el mejor entretenimiento, diversión y experiencias únicas rodeadas de la riqueza cultural, arqueológica y natural de nuestro país.

## Producto

**El Parque Ecológico Xcaret** es un majestuoso parque a la orilla del mar donde se revive la historia de México a través de coloridas tradiciones y espectáculos, con actividades únicas y una hermosa flora y fauna nativa.

**El Parque Acuático Xel-Há** es la Maravilla Natural de México, el lugar ideal para disfrutar una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza y snorkelar junto a cientos de peces en la caleta más espectacular del Caribe.

**El Parque de Aventura Xplor** es un mundo subterráneo para toda la familia. Emocionantes circuitos de aventura conducen a sus visitantes a asombrosos escenarios naturales como grutas y ríos de estalactitas y estalagmitas en el corazón de la Riviera Maya.

**Xichén Tours** son exclusivos y fascinantes tours que llevan al visitante a conocer antiguas ciudades del Imperio Maya, al mismo tiempo que permiten conocer ciudades coloniales de imponente belleza.





## Logros

Como parte de la filosofía sustentable de Experiencias Xcaret diariamente se desarrolla un sinnúmero de prácticas y esfuerzos que han llevado al grupo a obtener diversos logros que son resultado del trabajo de más de 3 mil 500 colaboradores, quienes día a día garantizan la trascendencia, con dedicación y perseverancia en proyectos ambientales, sociales y culturales que forman parte de la esencia del negocio.

Fueron reconocidos por la Organización Mundial de Turismo como la primera empresa 100 por ciento mexicana en obtener el “Premio Ulises a la Excelencia e Innovación en el Turismo 2012”. Representaron a México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Centro Nórdico de Innovación, al ser considerados un caso de éxito en Innovación Verde. Continuaron su compromiso con iniciativas como el Pacto Mundial de la ONU, al formar parte del Comité de la Red Nacional.

Por otra parte refrendaron diversos reconocimientos y distintivos en materia ambiental y calidad de vida para los colaboradores, como Mejores Empresas Mexicanas, Great Place to Work, Top Companies, Empresa Socialmente Responsable y la Certificación en Turismo Sustentable EarthCheck. Participaron en el Inventario Turístico de Gases de Efecto Invernadero en Quintana Roo, Publicaciones del “Programa de Reproducción de Guacamaya Roja” y “Hospital de Tortugas” en revista y sitio web de National Geographic; Mejores Prácticas Empresariales “Programa de Reproducción de Guacamaya Roja”, Empresa Socialmente Responsable Cadena de Valor, mejor estrategia de redes sociales 2012 por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Certificado de Excelencia TripAdvisor, Distintivo H, Refrendo de la Certificación de Seguridad en Tirolesas por Challenge Towers para la Association for Challenge Course Technology (ACCT).

## Desarrollos Recientes

- **Xenotes Oasis Maya.** Es una aventura que se lleva a cabo en cuatro diferentes tipos de cenotes protegidos por aluxes, en donde se practican diferentes actividades como Kayak, Tirolesa, Llan-tas, Rappel y Snorkel. Un paraíso maya de ensueño cuyas aguas, provenientes de la red de ríos subterráneos de la península, en otro tiempo representaban el principal abastecimiento de agua para los antiguos pobladores de estas tierras.
- **Xplor Fuego** es una nueva e inigualable opción para los amantes de la aventura, con iluminación y ambientación especial en las torres de tirolesas, donde la selva es suavemente alumbrada por antorchas, fogatas y luciérnagas. El Tour Xplor Fuego lleva a los exploradores a adentrarse en la oscuridad de la selva y a sumergirse en las refrescantes aguas de un río subterráneo, en escenarios rodeados de fogatas que avivan el fuego in-

terior, mientras se convive con la fauna nocturna y la luz de la luna y las estrellas que guían el camino en la penumbra.

## Promoción

En un ambiente de constante competencia por permanecer en la mente del visitante y ante el enorme abanico de atracciones turísticas existentes en Quintana Roo, Experiencias Xcaret lleva a cabo diversas estrategias de marketing enfocadas en las vivencias de calidad inigualable que ofrece a sus diferentes públicos; sin embargo, la ideología del grupo ha llevado a los colaboradores en todos los niveles a adoptar como suya la calidez en el servicio, la facilidad para identificar las necesidades del visitante prácticamente sin que éste tenga que decirlo. Pero sobre todo, se cuenta con la arraigada filosofía de que la mejor promoción es la que generan todos y cada uno de quienes ofrecen un momento irrepetible o como se conoce internamente: “una experiencia mágica”, que puede constar en algo tan simple como lograr una sonrisa con una broma o un momento inesperado en el que se ofrezca esa atención extra que supere las expectativas, y que aunada a los momentos de naturaleza, aventura, cultura y convivencia en familia, traigan como resultado final una recomendación de boca en boca que provenga desde el corazón del visitante, quien hará suya la marca y buscará que sus conocidos disfruten una vivencia similar.

## Valores

**Creatividad.** Saben que lo que los hace únicos en su medio es la capacidad para encantar a los visitantes, innovando y proporcionándoles experiencias inolvidables.

**Rentabilidad.** Saben que incrementar el valor de la inversión de los socios es la vía para asegurar una continuidad efectiva.

**Integridad.** Creen en el cumplimiento a toda costa de los compromisos que asumen y las promesas que hacen, y esperan lo mismo de los demás.



**Congruencia.** Hacen siempre lo que dicen.

**Honestidad.** Creen en la verdad y la transparencia ante todo.

**Espíritu de servicio.** Saben que los visitantes son la razón de su existencia y nos debemos a ellos.

**Compromiso.** Están convencidos de que los colaboradores son el motor que los impulsa a lograr sus propósitos y que su compromiso y desarrollo son vitales para el éxito.

**Equidad.** Creen en la búsqueda permanente de una relación ganar-ganar con todos sus integrantes.

**Responsabilidad social.** Creen en ser un buen ciudadano empresarial que va más allá del cumplimiento de sus obligaciones para incidir de forma positiva en el desarrollo de su comunidad y de México.



## Cosas que usted no sabía sobre Experiencias Xcaret

- Año con año Experiencias Xcaret beneficia a miles de alumnos con el Programa de Educación Ambiental para escuelas públicas del Estado de Quintana Roo.
- Experiencias Xcaret apoya constantemente a la Fundación Save the Children para el desarrollo del programa de Ludotecas.
- El grupo ha participado en la construcción de la ciclopista a lo largo de 5 km en la Riviera Maya.
- Cada año se invierte en programas de sustentabilidad; esto incluye la introducción de más de 200 mil plantas de mangle en el Área Natural Protegida “Manglares de Nichupté” y la protección de más de 14 mil nidos de tortuga.
- Experiencias Xcaret ha desarrollado “El Aula de la Naturaleza”, que enseña a más de 2 mil 500 niños, niñas y jóvenes, los talleres: “Sólo si la mezcla es basura” y “Los Manglares, Patrimonio de la Humanidad”.
- Experiencias Xcaret fomenta el comercio justo en la comunidad mensualmente a través del “Sábado de Tianguis”, impulsando el valor de lo hecho a mano y del talento artístico local.
- Cada año Experiencias Xcaret se suma a la campaña de la Cruz Roja Mexicana en Cancún, haciendo un donativo en efectivo y en especie, además de cubrir el sueldo de un paramédico al año.