



grupo elektra



tículos de las marcas de mayor prestigio en electrodomésticos, electrónica, línea blanca, muebles, teléfonos, equipos de cómputo y transporte, así como servicios de transferencias electrónicas de dinero, garantías extendidas, entre muchos otros, con el respaldo y la accesibilidad de Banco Azteca, el brazo financie-



petitivos, de gran calidad y de fácil acceso a la mayoría de la población.

Con este gran paso que cambió la banca en México y en otros países, Grupo Elektra fortaleció su organización al dividirse en dos mercados: comercio especializado y financiero.

Mercado

Grupo Elektra es la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.

Su misión: llevar bienestar y progreso a la población de la base de la pirámide en los países donde tiene presencia. Su mercado: la gente que desea mejorar su calidad de vida con bienes y servicios que den prosperidad a sus familias.

El negocio financiero de Elektra está conformado por Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, y recientemente Advance America, compañía líder en el negocio de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos adquirida en 2012, y Punto Casa de Bolsa, subsidiaria bursátil que opera con los más altos estándares internacionales de seguridad y eficiencia en atención al cliente.

En comercio especializado, Elektra se ha consolidado por su innovación constante en la oferta de ar-

ro de la empresa.

La visión de Grupo Elektra está enfocada al logro de un rápido crecimiento, resultados superiores y desempeño de clase mundial. Filosofía que no estaría completa sin su compromiso social a través de acciones impulsadas por Fundación Azteca de Grupo Salinas, enfocadas al cuidado de la salud y el medio ambiente, o bien en apoyo a la educación, salud, alimentación, difusión de la cultura y ayuda a quienes más lo necesitan.

Historia

En 1906 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, nació la empresa familiar Salinas y Rocha dedicada a la fabricación y venta de muebles, que logró mantenerse a pesar de los movimientos obreros previos a uno de los acontecimientos más importantes en la historia de México: La revolución.

Fue hasta 1950 cuando don Hugo Salinas Rocha fundó Elektra Mexicana, compañía que fabricó los primeros aparatos radiofónicos hechos totalmente en México. Cuatro años después se enfocó a la comercialización de sus productos mediante venta directa al público. Vendedores visitaban los hogares de puerta en puerta ofreciéndolos a crédito.

Gracias a su innovador sistema de ventas, en 1956 Elektra abrió sucursales en las ciudades de México, Guadalajara y Puebla, a las que se le sumaron en poco tiempo 25 tiendas más en varios estados del país.

Por su rápida expansión Elektra se vio en la necesidad de crear un departamento especializado en sistemas para valerse de la tecnología en la administración de sus tiendas.

En 2002 nace Banco Azteca con la misión de ofrecer productos y servicios financieros altamente com-

Producto

Dado su rápido crecimiento, Elektra dio un giro en su estructura y hoy es un Centro Comercial con Unidades de Negocio especializadas en productos y servicios, que abre sus puertas los 365 días del año de 9 a 9 en México, Brasil, Panamá, Honduras, Guatemala y Perú.

En los más de 5 mil 200 Centros Comerciales Elektra, los clientes encuentran una distribución y exhibición más atractiva por línea de productos y servicios, y son atendidos por líderes especializados en cada línea de producto o servicio de banco y financiero, cuya misión es brindar la mejor experiencia de compra con atención inmediata, información detallada y asesoría permanente.

Unidades de Negocio

Préstamos. Elektra confía en la gente, y le da fácil acceso a préstamos urgentes o para cumplir sueños.

Crédito. Accesible y fácil para la adquisición de productos, casas o autos.

Mercancías. Las marcas internacionales más reconocidas en electrónica, línea blanca, muebles, electrodomésticos, telefonía y cómputo.





Elektra móvil. Por ser la conectividad de la gente una de las mayores herramientas para la vida cotidiana, Elektra ofrece una amplia variedad de dispositivos móviles de las mejores marcas y servicios como la multi-línea. De hecho Elektra fue la primera en brindar este servicio en México.

Canales a terceros. Para acercar sus servicios a un mayor número de personas, Elektra tiene presencia también en otras cadenas comerciales como farmacias o supermercados.

CAS. Unidad especializada en todos los servicios bancarios y financieros, como Seguros, sistemas de ahorro y créditos.

Micronegocio. Modelo de crédito grupal dirigido principalmente a mujeres emprendedoras que buscan la oportunidad de hacer crecer su negocio, mejorar su nivel de vida y el de su familia. Cuenta con 784 oficinas; 698 en México y 86 distribuidas en Brasil, Perú, Guatemala y El Salvador.

Sistemas de pago. Unidad especializada en las transferencias de dinero a cualquier parte del mundo los 365 días del año.

Italika. Es la unidad de negocios de motocicletas de Elektra, consolidada como el competidor más importante del sector en México. Italika representa libertad, independencia de movilidad e incluso de productividad para la población de la base de la pirámide.



PCJ. Es la unidad responsable de la recuperación de cartera, y dar seguimiento y atención personal a clientes que por alguna circunstancia presentan retrasos en sus pagos o liquidaciones de crédito.

Logros

Para Grupo Elektra el rápido desarrollo y expansión de la tecnología, particularmente en comunicación móvil, representa un mundo de posibilidades para dar acceso a los sueños de sus clientes y cumplir con su misión de llevar bienestar y progreso a la población.

La creatividad y la innovación han sido piezas fundamentales en su crecimiento. La visión global de Grupo Elektra va más allá de atender las necesidades de la gente. Su reto es darle acceso a nuevos productos y novedosos servicios financieros que la integren a una vida mejor.

El mundo del mañana para Grupo Elektra es hoy. ¿Qué lleva a Elektra hasta aquí?

- La preferencia de 31 millones de clientes
- 76 mil empleados
- 5 mil 200 Centros Comerciales
- Una contribución históricamente alta de 14 mil 500 millones de pesos
- Un crecimiento de portafolio del 50 por ciento en 2012

Desarrollos Recientes

Advance America. Presente en 29 estados de la Unión Americana, Advance America es una empresa que apoya a 1.3 millones de clientes de clase media, otorgándoles más de 10 millones de créditos por año. Esta es la primera incursión de Elektra en el mercado de servicios financieros en los Estados Unidos.

Presta Prenda. Es una de las Unidades de Negocio más jóvenes de Elektra enfocada a los préstamos prendarios. Cuenta con más de 900 puntos de atención en México. Su misión es otorgar a la gente la posibilidad de obtener efectivo inmediato a través de préstamos prendarios, garantizando la custodia de las prendas y brindando al cliente diferentes conceptos de pago y alternativas de recuperación de las mismas.

Promoción

Uno de los factores clave para el éxito de Grupo Elektra han sido sus campañas publicitarias gracias a su alianza con Televisión Azteca.

Realizadas por una agencia interna, las campañas se caracterizan por destacar la unión familiar y su deseo de alcanzar bienestar: "Con Elektra sí se puede", "Con Elektra, vives mejor", "Elektra cerca de ti".

Valores

Como parte de Grupo Salinas, Elektra comparte, promueve y vive sus Valores. Son nueve principios sólidos que representan el compromiso de la empresa con sus empleados, sus accionistas, clientes, socios y las comunidades donde tiene operaciones: Honestidad, Ejecución, Inteligencia, Excelencia,

Aprendizaje, Rápido y Simple, Generosidad y Trabajo en equipo.

Visión, misión, valores, filosofía y cultura emprendedora son la suma que ha hecho de Elektra la marca de preferencia de millones de familias en Latinoamérica.



Cosas que usted no sabía sobre Grupo Elektra

Grupo Elektra ha recibido importantes premios y distinciones que reconocen su labor en materias de sustentabilidad y medio ambiente, entre ellos:

- Premio Nacional de Ahorro de Energía Eléctrica 2010 y 2012 otorgado por el Gobierno de México por sus notables avances en ahorro de energía en sus instalaciones.
- Premio *equalBanking* otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo por su apoyo a la diversidad y la igualdad de género en el otorgamiento de servicios financieros a la base de la pirámide y fomento del empoderamiento de la mujer empresarial en Brasil, El Salvador, Guatemala, México y Perú.
- *Corporate Citizen Award 2013* otorgado por la revista inglesa *The New Economy*.

