



InterContinental Hotels Group

Mercado

IHG (InterContinental Hotels Group) es una organización global con 9 marcas de hotel, de las cuales están presentes en la República Mexicana InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Resort®, Holiday Inn Express® y Staybridge Suites®. Asimismo, las marcas Candlewood Suites®, EVEN™ Hotels y HUALUXE™ Hotels & Resorts.

IHG también administra IHG Rewards Club®, el primer y más grande programa de fidelidad hotelera internacional con más de 73 millones de socios alrededor del mundo.



IHG franquicia, arrenda, administra o es propietaria de más de 4,600 hoteles con más de 674,000 habitaciones en más de 100 países y territorios, y tiene más de 1,000 hoteles en fase de desarrollo. Por ello pretende reclutar unas 90,000 personas en cargos adicionales a través de toda la cartera durante los próximos años.

IHG también se preocupa porque sus franquiciatarios tengan una incomparable experiencia de negocios con un excelente retorno de inversión, por lo que los apoya y orienta con importantes beneficios, especialmente en las áreas de atención al cliente, mercadotecnia y tecnología e infraestructura; de esta manera, ofrece todo lo que un inversionista busca: crecimiento, rentabilidad y reducción de gastos operativos.

La meta de IHG es ampliar la distribución mundial de sus marcas hoteleras y convertirlas en la opción preferida del huésped, para lo cual desarrolla estándares de servicio de gran calidad y, sobre todo, se empeña en brindar una capacitación de primera categoría a su personal, ya que está convencida de que, más que el ladrillo y el cemento, un gran hotel es el producto de su equipo de trabajo para lograr que sean hoteles que los huéspedes amen.

Historia

- 1946 IHG (InterContinental Hotels & Resorts) fue fundada por Pan American World Airlines
- 1952 Abre el primer hotel Holiday Inn en la avenida Summer de la ciudad de Memphis, Tenn.
- 1953 Kemmons Wilson y Wallace E. Johnson consolidaron una alianza para construir los hoteles Holiday Inn y, en 1954, se constituyó la empresa Holiday Inns, Inc. of America, cuya primera franquicia tuvo por sede Clarksdale, Miss.
- 1966 La empresa se constituyó legalmente en México, con la razón social de Holiday Inn Mexicana SA
- 1968 Se concretó el primer proyecto con el gobierno estatal de Tamaulipas para la construcción de un hotel de 120 habitaciones
- 1991 Se lanza la marca Holiday Inn Express®
- 1992 Incorpora las marcas Crowne Plaza & Resorts® y Holiday Inn Sun-Spree Resorts
- 1997 Se crea y se lanza la nueva marca Staybridge Suites®
- 2003 Se agrega la marca Candlewood Suites® a su portafolio, y en abril IHG® inicia como compañía a cotizar en la Bolsa
- 2004 Se crea la marca Hotel Indigo®
- 2006 Se da a conocer el programa "IHG Academy"
- 2007 Se lleva a cabo el relanzamiento a nivel mundial de la imagen renovada de Holiday Inn® y Holiday In Express®
- 2012 En febrero y marzo se llevó a cabo el lanzamiento de las marcas HUALUXE™ Hotels & Resorts en China y EVEN™ Hotels en Estados Unidos, respectivamente
- 2013 Se lleva a cabo el relanzamiento de su reconocido programa de lealtad, ahora como IHG® Rewards Club

Producto

IHG® (InterContinental Hotels Group) es la compañía hotelera con más posiciones de liderazgo en el mundo, con el 77 por ciento del mercado cubierto con sus 9 marcas:

- InterContinental® Hotels & Resorts. Es su marca hotelera de más prestigio, se localiza en las principales ciudades en cerca de 60 países alrededor del mundo, ofreciendo al viajero de negocios o placer servicios y facilidades del más alto nivel. Cuenta con 169 propiedades y 57,034 habitaciones (www.intercontinental.com)
- Crowne Plaza® Hotels & Resorts. Una dinámica marca de hoteles localizada en cerca de 60 países alrededor del mundo. Es una marca diseñada para altos ejecutivos. Cuenta con 390 propiedades y 107,784 habitaciones (www.crowneplaza.com)
- Hotel Indigo®. Una nueva e innovadora marca diseñada para el viajero de estilo consciente, buscando el enfoque individual de la comunidad local y las instalaciones de un hotel boutique. Están situados en zonas urbanas, ciudad y colonias residenciales, cerca de negocios, restaurantes y lugares de ocio. Cuenta con 51 propiedades y 5,770 habitaciones (www.hotelindigo.com)
- Holiday Inn®. Ofrece a los viajeros servicio amable, instalaciones modernas y excelente valor. Se encuentran en todo el mundo, en pequeños pueblos y ciudades, a orillas de tranquilas carreteras y cerca de aeropuertos bulliciosos (www.holidayinn.com)
- Holiday Inn Resort®. Diversión y relajación para la familia con la marca conocida y de confianza. Situado en destinos clave de vacaciones en todo el mundo (www.holidayinnresorts.com)



Holiday Inn® y Holiday Inn Resort® ofrecen en total 1,239 propiedades y 228,626 habitaciones

- Holiday Inn Express®. Fresco, limpio y sencillo hotel que ofrece confort, comodidad y buen precio. Holiday Inn Express® es una de las marcas hoteleras de más rápido crecimiento en su segmento. Cuenta con 2,206 propiedades y 207,265 habitaciones (www.hiexpress.com)
- Staybridge Suites®. Marca de lujo que ofrece un hotel de sólo-suites, para los huéspedes de estancias prolongadas que están buscando un hotel de estilo residencial para negocios, reubicación o placer, que ofrecen una esencia de la comunidad y un entorno hogareño. Cuenta con 189 propiedades y 20,695 habitaciones (www.staybridgesuites.com)
- Candlewood Suites®. Ofrece un hotel de estancia extendida limpio y sin complicaciones, ofreciendo comodidad y buen precio, permitiendo al mismo tiempo a los huéspedes instalarse en su propio horario. Cuenta con 302 propiedades y 28,922 habitaciones (www.candlewood.com)

- HUALUXE™ Hotels & Resorts. Es la primer marca de gran lujo diseñada especialmente para los viajeros Chinos. Cuenta con 16 hoteles en su inventario (www.ihgplc.com)
- EVEN™ Hotels. Es la primer marca de hotel diseñada para los viajeros de negocios y placer quienes mantienen un estilo de vida saludable y activo y están en búsqueda de una experiencia completamente saludable a un precio estándar, bajo un mismo techo. Cuenta con 1 hotel en su inventario (www.evenhotels.com)
- IHG® REWARDS CLUB. Es el primer y más grande programa de recompensa en la industria hotelera, ofreciendo a los miembros una variedad de privilegios, así como mejores niveles de libertad y elección a través de recompensas líderes en la industria, como Hotels Any-where, Flights Anywhere™ y pago de estancias con puntos y efectivo. IHG® Rewards Club es el único programa de un grupo hotelero que se compromete a dar internet gratis a todos los miembros de su programa de lealtad en todo el mundo.

Logros

El Sistema Central de Reservas de IHG®, conocido como Holidex Plus, es el sistema de reservas más poderoso del sector: enlaza más de 430,000 terminales a nivel global, por lo que los agentes de viajes tienen acceso en tiempo real a los hoteles a través de los principales sistemas de distribución global GDS. Además, IHG® cuenta con 12 centros de reservas en todo el mundo, que atienden a clientes en 15 idiomas distintos.

IHG® fue el primero en permitir reservas en línea en tiempo real y en contar con la aplicación de reservas para el iPhone para cada una de sus nueve marcas.

IHG® a través de sus marcas Holiday Inn® y Holiday Inn Express® en el Reino Unido, fue el proveedor oficial de servicios y primera opción de hospedaje del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y de los Juegos Paralímpicos 2012.

IHG®

InterContinental
Hotels Group



IHG® se ubicó en una de las tres categorías que comprenden al ranking de las Súper Empresas 2013 de la revista Expansión.

Actualmente IHG® cuenta con 172 programas de "IHG Academy" a nivel mundial y 26 en Las Américas, con más de 10 mil participantes graduados. Recientemente en México se firmaron convenios con universidades como: Anáhuac plantel Norte, UVM plantel Monterrey, Instituto Culinario de Guadalajara y la Universidad Regiomontana, con la finalidad de beneficiar a los estudiantes de Turismo, dándoles un valor agregado a sus probabilidades de empleabilidad ya que serán registrados como practicantes a nivel mundial.

Desarrollos Recientes

Durante el 2012, IHG® abrió más de un hotel al día y su plan de desarrollo para los próximos años incluye la apertura de 34 hoteles que representan 4,025 habitaciones sólo en México y más de 1,089 hoteles con 175,000 habitaciones en todo el mundo.

Promoción

IHG®, en su afán de celebrar la lealtad de sus clientes con recompensas, ha desarrollado grandes promociones como son: Nuestro Mayor Tesoro, Doble de Puntos Priority Club Sin Límite y Gane reembolso de US \$50 con "Vacation Pay" - ¡En Cualquier Parte del Mundo! "Nuestro Mayor Tesoro": por cada estadía en cualquier hotel IHG® en México realizada entre el 15

de junio y el 31 de agosto de 2013, se entregará a los huéspedes una tarjeta de raspar en el momento de la salida, con la oportunidad de ganar uno de los 10 viajes a Estados Unidos, Sudamérica o México. Así como una noche gratis en estancia futura en hoteles IHG® de la República Mexicana, y Certificados de 10,000 Puntos Priority Club Rewards®, ahora IHG® Rewards Club. www.ihg.com/veranomexico



Valores

IHG® es una empresa con una gran responsabilidad social que comparte con todos sus empleados y franquiciatarios. Participa constantemente en programas de asistencia, educación y protección al medio ambiente, con fundaciones filantrópicas como UNICEF, Give Kids The World y Teletón.

Tres de las principales prácticas sustentables que lleva a cabo IHG® son Green Engage, IHG Academy y Shelter in a Storm.

Green Engage. Es el único programa hotelero que pertenece a LEED y es una herramienta en línea para identificar las más adecuadas soluciones "verdes" para nuestros hoteles. Ayuda a los hoteles a medir, administrar y reportar el consumo de su energía, agua y residuos. Más del 50 por ciento de las propiedades de IHG® participan actualmente en Green Engage.

Shelter in a Storm. Es un programa que ofrece a los hoteles de IHG® orientación para saber cuándo y cómo reaccionar ante los desastres naturales, siendo capaces de responder rápida y eficazmente cuando

éstos afecten a nuestros hoteles, sus colaboradores y la comunidad local.

IHG Academy. Es un programa en el que los hoteles de IHG® se alían con instituciones comunitarias y educativas para dar a la comunidad el conocimiento y la experiencia del mundo real de la hospitalidad, mejorando sus habilidades de trabajo y creando oportunidades económicas en torno a nuestros hoteles, y a su vez creando un portafolio de reclutas potenciales.



IHG® academy



Cosas que usted no sabía sobre IHG®

- IHG® tiene presencia en más de 100 países
- IHG® fue el primero en permitir reservas en línea en tiempo real, y en contar con la aplicación de reservas para el iPhone para cada una de sus siete marcas.
- Con la promoción de verano "Nuestro Mayor Tesoro" se puede ganar alguno de los 10 viajes a Estados Unidos, Sudamérica o México; noches gratis o 10,000 puntos Priority Club Rewards®.
- A partir del 1 de julio el programa de lealtad líder en la industria, estará mejorando y cambiando el nombre de Priority Club® Rewards a IHG® Rewards Club.
- IHG® ofrecerá internet gratis en todos sus hoteles a todos los miembros de su programa de lealtad, a nivel mundial. Esto dará inicio a partir de julio de 2013 para los miembros Elite y se extenderá a todos los miembros durante el 2014.
- Actualmente existen 172 programas de "IHG Academy" a nivel mundial y 26 en Las Américas, con más de 10,000 participantes graduados. Recientemente, la IHG Academy firmó un convenio con la Universidad Regiomontana.