



Mercado

La necesidad básica que se busca cubrir con los productos de Cerrajería es la seguridad, pero cada vez los requerimientos de variedad, diseño y funcionalidad cobran mayor relevancia, con lo cual este mercado se mantiene en constante cambio, y por lo tanto las marcas que participan en él deben también procurar un constante desarrollo de productos para cubrir todas las necesidades.

En este mercado es en el que la marca Lock participa desde hace más de 70 años, una marca de tradición que se ha transformado y adaptado a las exigencias de los usuarios.

Dentro de sus productos se pueden encontrar los de uso comercial, como cerraduras de barra y de sobreponer, barras anti-pánico, candados, cerraduras para mueble o vitrina, cierrapuertas y cerraduras para cortina entre otros; y los de uso residencial como pomos, manijas, cerrojos, manillones y pasadores de seguridad, además de accesorios como bisagras.

Historia

Lock fue fundada en 1939 en la Ciudad de México. Era una pequeña fábrica que nació con la producción de Hierro Colado, lo que las hacía altamente durables y cuya fabricación era totalmente artesanal. Así Lock se convirtió en la primera empresa 100 por ciento mexicana en el ramo de la cerrajería con manufactura en el país.

Gracias a la aceptación de sus productos, esta empresa fue creciendo y modernizándose tanto en sus productos como en sus procesos de fabricación, manteniendo siempre su compromiso de ofrecer productos de la mejor calidad y la más alta tecnología.

En sus 74 años de vida, Lock se ha distinguido por la durabilidad de sus productos.

En el año 2006 la marca Lock fue adquirida por Grupo Urrea División Herramientas con el objetivo de participar en el mercado de la cerrajería, un mercado en el que hasta ese momento sólo participaba incipientemente con algunos productos que tenía dentro de sus marcas. Con esta adquisición Grupo Urrea ingresó al mercado de productos de Cerrajería con una marca de prestigio que contaba con un posicionamiento y participación de mercado importante, formando lo que hoy se conoce como Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería.

En marzo del 2007 Grupo Urrea realizó el relanzamiento de la marca, con un portafolio de más de 400 productos enfocados en satisfacer las necesidades de los mercados tanto residencial como comercial, y dando un reimpulso a esta importante marca.

Durante estos seis años, Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería ha mantenido un continuo desarrollo de nuevos productos, logrando un crecimiento dentro de esta categoría, y bajo la marca Lock se han ido incorporando otras que participan en distintos segmentos del mercado cerrajero como son Lucky, Prolok, Proforza, estas últimas adquiridas por Grupo Urrea en 2012.

Producto

Dentro de la oferta de productos de la marca Lock un lugar importante lo ocupan los pomos, manijas, cerrojos y manillones para uso residencial. Estos productos se pueden encontrar en diferentes diseños y materiales o terminados como son Acero Inoxidable,



Latón Brillante, Latón Antiguo o Níquel Satinado. También se ofrecen candados con diferentes características como son candados de acero, de latón, laminados y de combinación.

La familia de bisagras también se incluye en la oferta de esta marca, en la que se pueden encontrar bisagras cuadradas, alargadas, de acero inoxidable, de piso vaivén, de piano y tubulares.

Las cerraduras comerciales que se ofrecen en la marca Lock incluyen productos como cerraduras de barra, de sobreponer y para cortina, además de productos para herrería como carretillas para portón y ventana, pasadores y picaportes.

Finalmente se incluye también una línea de accesorios que son complementos de los productos de cerrajería como cierrapuertas, barras anti-pánico, mirillas, topes para puerta, pasadores de seguridad, portacandados, guardapolvos y señalamientos.



Logros

Lock es la marca que ofrece productos en los que se puede confiar, productos atractivos, para todas las aplicaciones en que se busca tener seguridad, diseño y variedad. Lock es sinónimo de seguridad, por tradición.

En 2012 adquirieron las marcas Prolok y Proforza así como una planta para la manufactura de productos de cerrajería, siendo las principales categorías:

- Cerraduras de Pomo
- Cerraduras de Manija
- Cerrojos
- Combos
- Manillones o gatillos

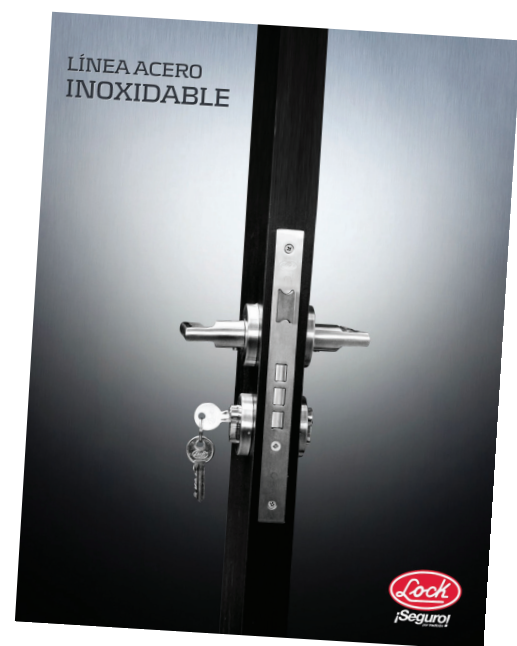
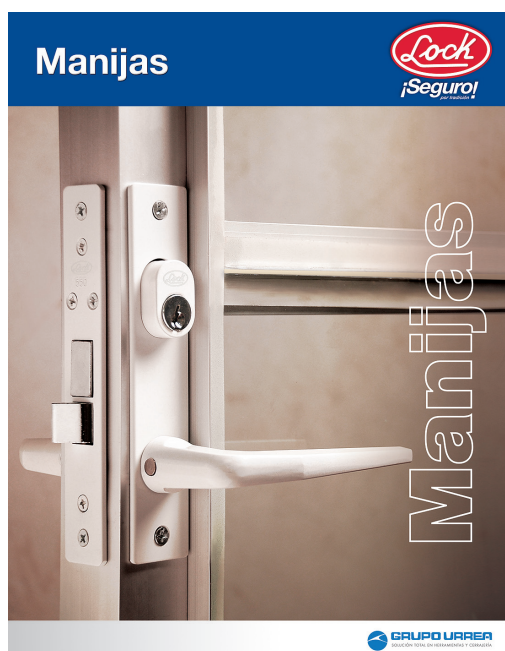
En 2013 se adquiere maquinaria para la fabricación de bisagras de libro y bisagras continuas o de piano, para de esta manera seguir reforzando el compromiso de UHP como fabricante del corazón de sus marcas.

Gracias a estas adquisiciones, Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería continúa incrementando las capacidades de manufactura en su planta, con lo cual podrá mantener el nivel de desarrollo de productos que ha tenido hasta ahora, pero agregando el beneficio de ofrecer mas productos hechos en México.

Desarrollos Recientes

Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería ha lanzado bajo la marca Lock más de 50 nuevos productos por año, ampliando la oferta de productos en algunas categorías o incluso introduciendo categorías nuevas a la marca. Dentro de los lanzamientos más recientes encontramos:

- Productos para herrería. Una nueva categoría en la que se ofrecen productos requeridos por herreros para la fabricación de puertas, portones, ventanas, etc.
- Juegos de Candados. Juegos con combinaciones igualadas, para el manejo de varios accesos con una misma llave.
- Línea de Manijas en Acero Inoxidable. Línea arquitectónica con materiales y diseños novedosos, en todas las funciones requeridas en una construcción residencial.
- Cerraduras de Pomo de Acero Inoxidable. De gran durabilidad a un precio accesible, ideales para grandes desarrolladores de vivienda.
- Bisagras continuas o de Piano. Ideales para puertas de comunicación y en la fabricación de productos en lámina y madera que requieran articulaciones.



Promoción

Una meta fundamental de Lock es mantener la cercanía con los cerrajeros y grandes desarrolladores de vivienda, por lo que se realizan visitas a gremios de cerrajeros y se tiene un equipo especializado para atender a los grandes desarrolladores de vivienda.

Adicionalmente, Lock mantiene presencia en diversos medios como son revistas especializadas, redes sociales, mailing y sitio web (www.urrea.com), entre otros.

La marca Lock tiene apoyo continuo por medio de promociones, con las que pone sus productos al alcance del usuario.

Grupo Urrea ha desarrollado interesantes conceptos punto de venta, dentro de los que se encuentra Lock Store, que permite mejorar la imagen del negocio de los distribuidores, optimizar e incrementar el espacio de exhibición y aumentar las ventas en las tiendas en que se implementan.

Valores

Desde su inicio, Grupo Urrea siempre ha conservado los valores de transparencia, honestidad y liderazgo, los cuales soportan su misión: "Ser la mejor empresa



para nuestros Clientes, Distribuidores, Colaboradores y Accionistas", respetando los valores universales y contribuyendo con el desarrollo social, económico y ambiental de México.

Grupo Urrea ha recibido importantes reconocimientos y certificaciones, que avalan la coherencia entre sus valores y su actuar diario, como son:

- Reconocimiento como una de las Mejores Empresas Mexicanas.
- Certificación como Empresa Socialmente Responsable.
- Certificación como Empresa con Equidad de Género.
- Certificación como Empresa Incluyente.
- Reconocimientos como el Mejor Proveedor de algunos de nuestros Distribuidores.
- Certificación como Great Place to Work

Estos reconocimientos nos permiten afirmar que Grupo Urrea es una empresa que trabaja de acuerdo a su misión, respetando los valores universales y contribuyendo con el desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país.



Cosas que usted no sabía sobre Lock

- Lock fue la primera marca mexicana de productos de cerrajería con fabricación en este país.
- Para fabricar una cerradura de pomo se necesitan más de 27 partes.
- Todas las Cerraduras Lock cumplen con la Norma ANSI Grado 3.
- Sólo en candados, Lock ofrece 16 diferentes familias.