

# PAKMAIL<sup>MR</sup>

Empacamos y enviamos cualquier cosa a cualquier parte



está ideada para atender con mayor eficiencia a los clientes PakMail.

A nivel mundial, la organización cuenta con más de 550 franquicias en Estados Unidos, Canadá, México, Australia, Japón y Nueva Zelanda. Dentro de los planes inmediatos está el extender la red de franquicias hacia los países de Sudamérica y Europa.



## Mercado

Empacar y enviar cualquier cosa a cualquier parte, cuidar lo que más se quiere, entregar como si uno mismo lo llevara, conectar personas, empresas y sueños; esto es lo que día a día, durante 20 años, se ha estado haciendo en PakMail, por lo que la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) les otorgó el título de la primera franquicia en su giro.

La participación económica del sector de las Franquicias en México se ha caracterizado por su constante crecimiento, incluso por arriba del Producto Interno Bruto (PIB).

Con 160 puntos de venta, la Franquicia PakMail no es la excepción, manteniendo su ritmo de crecimiento siempre por arriba del sector, gracias a su excelente base de franquiciatarios y a la constante innovación comercial, humana y tecnológica.

## Historia

En 1993 dos jóvenes mexicanos idealistas con visión de negocios y determinación trajeron a México la Franquicia que diez años antes naciera en Estados Unidos – PakMail Centers of America –, en un mercado mexicano acostumbrado a la rutina que hasta ese momento las empresas de empaque y envío daban: recibir y enviar.

En 1985, después del gran éxito obtenido, se comienza con un plan de expansión para otorgar franquicias, primero a través de la Unión Americana, para continuar con Canadá y México.

Fundar, establecer, permanecer, crecer y expandirse en un mercado competitivo no fue tarea fácil durante los primeros años. Para el aniversario 18, siendo ya el único Franquiciante maestro en México, la red contaba con más de 100 puntos de venta ubicados en toda la República Mexicana, y para el vigésimo aniversario, en 2013, la red se había expandido a 160 franquicias.

En 2013, después de veinte años en el mercado mexicano, la empresa ha renovado completamente su imagen y funcionalidad en la franquicia. Esta línea vanguardista no sólo mejora la estética sino que

Dentro de la cadena de suministros están colocados en el último eslabón, y son por lo tanto los que distribuyen y hacen llegar lo que las industrias de producción, transformación y comercialización (incluyendo el sector de Internet) crean para su mercado final.



Esta es una de las razones más importantes por las que PakMail ha crecido y se ha consolidado en una economía mundial a contra corriente.

## Producto

PakMail integra bajo un mismo techo a las mejores marcas nacionales e internacionales de logística: mensajería, paquetería, carga, importaciones y exportaciones, además de ser expertos en servicios de empaque a la medida.

A través de PakMail se pueden enviar desde documentos de suma valía, paquetes de cualquier tamaño, peso o forma, ya sea por aire, por tierra o por mar. PakMail lo entregará en su destino final en perfectas condiciones con la seguridad de que llegarán en una sola pieza, valiéndose para esto de convenios y alianzas con las líneas transportistas más importantes en nuestro país, tanto nacionales como internacionales. Gracias a esta integración no tienen limitantes en cuanto a cobertura, peso y volumen; esta experiencia es la base que asegura al cliente obtener la mejor logística de envío, ya que saben siempre cuál es la mejor alternativa.

## Logros

Su constante búsqueda por nuevos nichos de negocio ha logrado que PakMail y su red de franquicias haya crecido en un 50 por ciento en los últimos tres años. Se han expandido hacia otros sectores como Almacenaje, Carga, Mudanza y Comercio Electrónico.

Han sido permanentemente reconocidos como la mejor franquicia de su giro por la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) y por las revistas Expansión y Entrepreneur.

En varias ocasiones han sido galardonados durante la Feria Internacional de Franquicias (FIF). En 2005, 2008 y 2009 como la franquicia de mayor crecimiento en su segmento. En 2010 obtuvieron el 13° Premio Nacional de la Franquicia en la categoría de innovaciones tecnológicas empresariales.



Han sido reconocidos por la Franquicia Maestra, PakMail Centers of America, como la Franquicia regional de mayor crecimiento. México es el segundo país después de Estados Unidos con mayor número de puntos de venta, incluso por arriba de Canadá y Japón.

### Desarrollos Recientes

Los constantes cambios en el mercado mundial de la logística han hecho de PakMail una de las empresas más flexibles y que mejor se han adaptado. Sus desarrollos constantes y recientes consisten en crear alianzas estratégicas con compañías logísticas para abarcar cualquier necesidad como almacenaje, carga y mudanzas.

### Promoción

Mantener canales de comunicación con los clientes es una prioridad para PakMail. Es por esto que tienen presencia constante en Internet a través de su sitio y las redes sociales.

Constantemente revistas como Expansión y Entrepreneur los invitan a participar formando parte importante de sus contenidos. Participan todos los años en las diversas Ferias de Franquicias en las ciudades más importantes de la República Mexicana, además de haber incursionado en radio y televisión para dar a conocer de forma masiva sus servicios.

Dada su excelente relación y nivel comercial con sus aliados estratégicos de mensajería y paquetería, han logrado desarrollar excelentes campañas de publicidad en conjunto, en beneficio del usuario final.

Para PakMail la relación personal con el cliente es muy importante. Su programa de lealtad crea un vínculo personal que trasciende el servicio, formando una relación estrecha entre el Franquiciatario y sus clientes.

### Valores

“En PakMail cuidan y entregan tu envío como si fuera suyo.” Su compromiso es asesorar y solucionar necesidades de empaque y envío a través de un trato personalizado y sumamente cuidadoso.

Cultivan principios humanos básicos porque entienden que un mejor país se forma de mejores personas; es por eso que su vocación de servicio al cliente, integridad, disciplina, constancia, trabajo en equipo, todo sumado al talento de sus Franquiciatarios, han hecho de su marca no sólo la única franquicia de su giro, sino una gran familia comprometida con los principales valores humanos y de ética de negocios.



Gracias a los cambios y las exigencias del mercado de empaque a la medida, han implementado auto-cajas y empaques inteligentes que aseguran la protección del envío.

Siendo una empresa consciente del boom tecnológico en esta economía global debido a las nuevas tendencias en cuanto a e-commerce, consumo y distribución, PakMail ha desarrollado modelos de negocio para empresas internacionales dedicadas a poner en manos de la gente sus compras por Internet en los Estados Unidos.



### Cosas que usted no sabía sobre PakMail

Es la única empresa que...

- Ofrece recolección gratuita a domicilio.
- Asesoría logística en el envío.
- Son expertos en empaques a la medida.
- Cuentan con más de siete alianzas con las mejores marcas de envío.
- Rastrear y confirman cada uno de los envíos.
- Tienen más de 160 puntos de venta en la República Mexicana.
- PakMail tiene franquicias en Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón y Nueva Zelanda.