



Adobe

Mercado

Las soluciones de Adobe se utilizan en empresas de diferentes sectores, tales como: la edición, la administración pública, los servicios financieros, las telecomunicaciones y la educación. Los segmentos de clientes primarios incluyen:

- Empresas y trabajadores con un alto índice de intercambio de información: las organizaciones gubernamentales y las empresas utilizan las soluciones basadas en servidores y de escritorio de Adobe para mejorar la productividad, la colaboración y los procesos empresariales dentro y fuera de la empresa.

- Creativos y diseñadores: con las soluciones de Adobe, los diseñadores, editores, fotógrafos y profesionales del video están haciendo que marcas y productos se destaquen en mercados competitivos gracias al diseño de un contenido convincente para un resultado en soporte impreso, en línea, en video y en dispositivos móviles.

- Consumidores de gama alta: una gran variedad de entusiastas utiliza las famosas soluciones de Adobe para desarrollar, mejorar y enviar imágenes y contenidos impresos a diversos dispositivos digitales.

- Socios y desarrolladores: la plataforma tecnológica de Adobe, permite a los desarrolladores, a los integradores de sistemas y a los fabricantes de *software* crear aplicaciones dinámicas que abordan la demanda empresarial para obtener una interacción mejorada con la información.

Tras el aumento en la demanda de contenidos digitales, las soluciones de Adobe proporcionaron un catalizador para trasladar las ideas a cualquier tipo de dispositivo digital, por lo que pasó de ser una empresa de *software* de escritorio a un proveedor de plataformas para empresas.

Con la reputación de ofrecer una excelente calidad y con una cartera de productos formada por muchas de las marcas de *software* más respetadas y conocidas, Adobe es una de las empresas de software más importantes y más diversificadas del mundo.

Historia

Los fundadores de Adobe, Chuck Geschke y John Warnock, compartieron una visión de la edición y de las artes gráficas que cambió para siempre el modo en que la gente crea e interactúa con la información. Se conocieron a finales de los años setenta cuando trabajaban en el afamado Xerox Palo Alto Research Center (PARC, Centro de Investigación de Palo Alto), donde investigaban sobre la impresión y los sistemas gráficos

introducción de la tecnología Adobe® PostScript®, lo que proporcionó un enfoque radicalmente nuevo a la impresión de texto y de imágenes en papel. Por primera vez, se podía imprimir un archivo exactamente como aparece en pantalla, con el formato, las fuentes y los gráficos intactos. Se concedió una licencia de Adobe PostScript a los fabricantes de impresoras en todo el mundo, con lo que se logró ahorros en el costo y mejoras en la productividad sin precedentes. Actualmente,

continúa siendo una tecnología clave en las impresoras.

Basándose en el éxito de la tecnología PostScript, Adobe se extendió a las aplicaciones de software de escritorio con el *software* Adobe Illustrator® y Adobe Photoshop®, cambiando para siempre el sector del diseño. Estas innovadoras aplicaciones redefinieron la calidad y la complejidad de las imágenes que se podían crear para imprimir y posteriormente, ampliaron dichas ventajas al contenido creado para video, fotografía, la Web y dispositivos informáticos alternativos. El *software* Adobe InDesign® fue el siguiente paso; modificó el mercado de la maquetación de páginas y permitió que las marcas corporativas, las revistas y los periódicos más populares adoptaran unos flujos de trabajo de edición integrados y modernos.

Avanzando aún más en su afán por reinventar y mejorar la informática, Adobe lanzó el *software* Adobe Acrobat® y el Portable Document Format (PDF, formato de documento

portátil) de Adobe, donde combina sus conocimientos sobre *software* de escritorio con sus raíces en la impresión de PostScript. Acrobat y PDF revolucionaron la colaboración y el uso compartido de la información, al permitir que la gente de todo el mundo enviara documentos digitales exactamente como pretendía a través de plataformas y aplicaciones informáticas, como PostScript había hecho ya en papel. Acrobat logró un rápido éxito y actualmente, el PDF es el estándar de facto para los gobiernos y las empresas de todo el mundo que comparten documentos a través de la Web, de intranets empresariales y en correo electrónico.



independientes de los dispositivos. Entusiasmados por las posibilidades de su trabajo de revolucionar la informática, finalmente, Geschke y Warnock se dieron cuenta de que el único modo de llevar sus ideas del laboratorio al floreciente mercado de la tecnología sería crear su propia empresa.

En 1982, fundaron Adobe Systems Incorporated sobre una sencilla premisa: ¿cómo podrían el texto y las imágenes trasladarse de la pantalla del equipo, al soporte impreso de forma precisa y con un diseño atractivo? Un año más tarde, contribuyeron a iniciar la revolución en la edición de escritorio mediante la



En el 2000, en el marco de la creciente industria de contenidos digitales, Adobe adquirió Macromedia, Inc. (desarrolladora de la omnipresente tecnología Flash® y pionera en el desarrollo Web y multimedia). En 2005 amplió sus sólidos cimientos tecnológicos y su cartera de soluciones para el cliente.

Basados en este legado y de cara al futuro, Adobe tiene el compromiso de revolucionar la manera en que el mundo interactúa con las ideas y la información. Bajo el liderazgo de Shantanu Narayen, nombrado Chief Executive Officer en 2007, Adobe enfrenta el creciente desafío que tienen las empresas de atraer y conservar clientes. Al tiempo que las empresas se esfuerzan para inspirar conexiones más profundas con sus audiencias, Adobe continúa generando tecnologías que ayudan a hacer realidad esas metas.

Producto

- Adobe Creative Cloud, es un servicio de suscripción basado en la nube que permite descargar todas las aplicaciones creativas de escritorio de Adobe disponibles y proporciona servicios en línea para intercambio de archivos, colaboración y publicación.

- Adobe Marketing Cloud, como la base para Adobe Digital Marketing, incluye una plataforma escalable para alojar datos y contenidos, análisis multicanal para mejorar la toma de decisiones, y la flexibilidad de mejorar continuamente la experiencia para incrementar las visitas y la conversión.

- Adobe Digital Publishing Suite, ayuda a los diseñadores independientes, editores de medios tradicionales, agencias de publicidad y empresas de todos los tamaños a crear, distribuir, monetizar y optimizar contenidos y publicaciones atractivas para tabletas y teléfonos inteligentes.

- Adobe Photoshop, es la herramienta que permite la edición de imágenes digitales, transformándolas en todo lo imaginable y mostrar nuestro mundo de maneras extraordinarias.

- Adobe Acrobat, está lleno de herramientas inteligentes que facilitan la perfecta comunicación y la colaboración en documentos y contenidos dentro y fuera de la empresa.

- Edge Tools & Services, le da a los diseñadores, desarrolladores y a otras personas acceso rápido a todo lo que necesitan para crear rápidamente contenido interactivo, animado con *HTML*, *CSS* y *JavaScript* para obtener experiencias digitales que se entregan a través de dispositivos.

Logros

- #21 en la lista "Bay Area's Top Corporate Philanthropists" (San Francisco Business Times, 2013)

- #9 en la lista "Top 95 Workplaces in the Bay Area" (Bay Area News Group, 2013)

- 13 años en la lista de la revista FORTUNE "100 Best Companies to Work For"

- Compañías Más Admiradas del Mundo 2012, de

la revista FORTUNE: #2 Compañía de *Software* para Computadoras

- Premio 2011 "Forrester Research Voice of the Customer Award"

- 145 "World's Most Ethical Companies" (Ethisphere Institute, 2013)

- #14 compañía más verde de las 500 que cotizan en bolsa en América (Newsweek Green Rankings, 2011)

- "Top 100 Best Global Brands" (Interbrand, 2012)

- #20 en el Top 50 de las empresas Socialmente Responsables en los Estados Unidos (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2010)

- Primera empresa del mundo en lograr cuatro certificaciones de nivel Platino por Diseño de Excelencia en Energía y Ambiente por el U.S. Green Building Council.



Desarrollos Recientes

Adobe lanzó tres nuevas apps móviles para *iPad* – Adobe Sketch, Adobe Line, y Adobe Photoshop Mix- y también un nuevo *hardware* creativo llamado Adobe Ink –una nueva pluma digital- y Adobe Slide, una nueva regla digital.

Las apps móviles se desarrollaron utilizando un nuevo SDK de Adobe Creative que abre más de 30 años de innovación y lo deja disponible en dispositivos móviles por primera vez. Estas nuevas apps son de nivel profesional muy fáciles de utilizar por cualquiera, de forma similar a la app móvil Lightroom, recientemente lanzada para fotógrafos. También es parecida a Adobe Voice la nueva app Adobe para animación de video. Estas potentes apps, fáciles de usar, agregan capacidades móviles significativas a *Creative Cloud* al integrar los flujos de trabajo con las aplicaciones de escritorio de CC y al llevar el flujo de trabajos creativos por primera vez a las tabletas.

Promoción

Las diferentes audiencias para quienes están dirigidos los productos de Adobe tienen algo en común: antes de adquirirlos tuvieron acceso a ellos en su totalidad. A través de estrategias de *experience marketing* los usuarios pueden conocer las diferentes plataformas mediante versiones gratuitas por un mes, capacitaciones y presentaciones a nivel mundial y regional hechas por expertos de cada una de las aplicaciones, ya sea en congresos presenciales o actividades en línea.

Las estrategias promocionales de Adobe se concentran todas bajo un mismo paraguas: educar, capacitar y evangelizar sobre los beneficios de sus productos, poniendo principal interés en las audiencias del sector académico (estudiantes y profesores), profesionales de mercadotecnia (quienes ejercen presupuesto al interior de las empresas) y empresas corporativas de diferentes industrias.

Valores

- Originalidad: ser sinceros, dignos de confianza y confiables.

- Excepcional: compromiso para crear experiencias excepcionales que encanten a los empleados y clientes.

- Innovadores: altamente creativos y tratando siempre de conectar nuevas ideas con la realidad empresarial.

- Comprometidos: incluyentes de forma abierta y activamente involucrados con los clientes, socios, empleados y las comunidades a las que sirven.



adobe.com/mx

Cosas que usted no sabía sobre Adobe

- Más del 90% de los profesionales creativos tienen Adobe Photoshop en sus equipos.

- Los 10 principales fabricantes de PC comercializan sus sistemas con tecnología PDF preinstalada.

- Adobe Flash® Player está instalado en prácticamente el 98% de escritorios conectados a Internet.

- Adobe Reader y Flash Player combinados están instalados en más de 700 millones de equipos y dispositivos en todo el mundo.

- Más de la mitad de los ingresos de Adobe se genera fuera de los Estados Unidos.

