



Mercado

Grupo Azor México es una empresa sólida, cien por ciento mexicana, dedicada a la elaboración y distribución de artículos de escritura, de oficina y escolares. Se ha distinguido por la calidad de sus productos, su innovación y su servicio de entrega posicionándose como una de las empresas líderes en el ramo. En el 2017, el grupo celebrará sesenta años de presencia dentro del ramo papelerero.

Habiendo comenzado como una comercializadora de artículos de escritura, Grupo Azor terminó por consolidarse como fabricante de importantes marcas como: Azor, Pegaso, Kinera, Lefort, Sablon, Corty y recientemente de la marca Stafford, cuyos productos

son fabricados en territorio nacional. La empresa ha invertido en la compra de nueva maquinaria, desarrollo de nuevos productos y la creación de un centro de distribución, que le ha permitido mejorar su logística, disminuyendo sus tiempos de entrega.

La empresa está ubicada en la Ciudad de México y ofrece más de mil artículos de diversas marcas, noventa por ciento de ellos de fabricación nacional. Azor tiene la capacidad para cumplir con las exigencias del mercado nacional e internacional, lo que le permite ser un proveedor global, llegando hasta el momento a Guatemala, Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia, EUA, España, Suecia y Noruega.

tadounidense, inicia operaciones la empresa Sanford de México, básicamente con la fabricación de cojines y tintas para sellos y contando con una distribución de cobertura nacional. Esta fuerza de distribución es puesta a disposición de Manufacturas Pegaso, que logra así proveer en el interior de la República sus engrapadoras, perforadoras y registradores Lefort, dando con esto los primeros pasos rumbo a su consolidación. Como parte de una reorientación estratégica, Sanford Corporation vende, en 1987, las acciones de Sanford de México a inversionistas nacionales, quedando como una marca cien por ciento mexicana. Ese mismo año inicia la producción de los primeros marcadores entre los cuales se encuentran: Visión Plus, Vista-Visión y Magistral. Con la distribución nacional e internacional de la línea de artículos Sablón, la empresa arranca oficialmente como proveedora de artículos de escritura y acrílicos fabricados en México, lo cual queda plasmado en el slogan, "Escritura y mucho más". El primero de agosto de 2001, la empresa cambia su razón social a Grupo Azor México, S.A. de C.V. convirtiéndose en la cabeza de un grupo de empresas fabricantes y comercializadoras nacionales, independientes en su operación, pero unidas en su estrategia de distribución.

Historia

En 1895, una familia española como muchas otras, llega a radicar a México. Al paso de las generaciones dedicadas, primero a las papelerías y luego a los abarrotes, se aventuran en la fabricación de artículos para el mercado papelerero. En 1945 fundan Unión Papelería de México y ocho años después, abren su primera sucursal, para continuar expandiéndose hasta llegar, con la apertura de Papelería Principado, a ser dueños de seis papelerías.

En 1957, con capital cien por ciento es-

Producto

Entre la extensa gama de artículos que ofrece la marca están, por mencionar algunos: lápices de grafito, marcadores permanentes, resaltadores, marcadores de pizarrón blanco, cestos de basura, carpetas, engrapadoras, perforadoras, organizadores, señalizaciones y guillotinas. Sus productos más destacados son: el marcador para pizarrón blanco Magistral, la perforadora 800 de Pegaso, el registrador Lefort y las señalizaciones Sablón.

Sus procesos de producción son variables y acorde a cada producto, por lo que se cuida cada aspecto, des-





de la fabricación hasta la obtención del producto terminado, manteniendo altos estándares de calidad.

Logros

Desde sus inicios la empresa ha alcanzado sus metas, no solo en cuanto a crecimiento de ventas, lo cual está reflejado en el crecimiento de la empresa, sino en cuanto a adquisición de nuevas instalaciones y maquinaria, así como en la fabricación de nuevos productos.

Recientemente Grupo Azor recibió el distintivo *A Great Place to Work*, en reconocimiento al compromiso que mantiene la empresa hacia su equipo de trabajo y viceversa.

La Profepa ha refrendado su reconocimiento a Grupo Azor, distinguiéndola como Industria limpia.

La empresa cuenta con el sello de distinción ESR, Empresa Socialmente Responsable.

Este año, Grupo Azor recibió el certificado de Súper Marca por parte de Superbrands México.



Otra plataforma utilizada eficazmente por la empresa es el programa de marketing relacional dirigido a escuelas, con lo que se busca el acercamiento al usuario final, ofreciendo la gama de productos e identificando necesidades.

Un factor medular, es el punto de venta, donde se llevan a cabo esfuerzos de promoción, combinado con otras acciones que inciten la venta.

Valores

La misión de la empresa es crear y dar forma a ideas que contribuyan a educar, comunicar y organizar mejor la vida de las personas. Para lograr esto, Azor se sustenta en la honestidad, colaboración, eficiencia, creatividad y tenacidad, que maneja como grupo.



azor.com.mx



Desarrollos Recientes

Siendo la ecología un tema que cobra cada vez más importancia en nuestra sociedad, Azor crea la línea de lápices Ekuz, fabricado con el sesenta por ciento de material reciclado. Estos artículos han presentando crecimiento en unidades de venta desde su lanzamiento en 2011, por lo que el año pasado se extiende la línea con el lanzamiento del EKUZ Carmín, también con buenos resultados, por lo que actualmente se trabaja en una línea de colores para abarcar al mercado infantil.

Promoción

Con la finalidad de dar a conocer sus productos, Grupo Azor destina gran parte de su presupuesto de promoción en medios masivos. Azor hace un buen uso de las redes sociales, realizando concursos y ofreciendo tips y notas de interés, con lo cual ha tenido una gran respuesta.

Cosas que usted no sabía sobre Azor

- El nombre de la marca proviene de un ave rapaz, parecida al halcón. La imagen de la cabeza de esta ave es la que aparece en el logotipo.
- Invita a las escuelas a realizar una visita guiada por su planta, donde los estudiantes realizan actividades lúdicas.
- Este año, durante la visita de los Acereros de Pittsburgh, mediante promociones y dinámicas, la empresa acercó a los jugadores de este equipo con sus fans, obteniendo estos últimos cortesías para el evento y autógrafos, así como participando en las clínicas deportivas y conviviendo con sus ídolos.