



CHEVROLET

Mercado

En México, General Motors o GM, opera cuatro marcas: Buick, GMC, Cadillac y Chevrolet, la de mayor tradición y volumen de venta a nivel mundial. En los últimos cien años, la marca ha producido doscientos quince millones de vehículos, de los cuales aún circulan sesenta millones.

Chevrolet vendió la cifra récord de 4,984,126 vehículos a nivel global durante 2013, lo que significa que cada 6.3 segundos, uno de sus autos, crossovers o camionetas, es vendido alrededor de más de ciento cuarenta países.

Actualmente el ochenta por ciento del portafolio Chevrolet está compuesto por vehículos nuevos o que fueron renovados durante los últimos tres años. En 2013, la marca comercializó 193,072 unidades, entre sus 126 distribuidores en México, lo que significa un crecimiento del 7.6 por ciento respecto al año anterior.

Historia

En 1911, el piloto de carreras, Louis Chevrolet, asociado con el industrial Billy Durant, construye en un *garage* en Detroit el Classic Six, vehículo grande y lujoso de cuatro puertas y con capacidad para cinco pasajeros. Un año después, la producción de este vehículo alcanza las 2,999 unidades. A partir de esto surge un cúmulo de modelos que hoy son clásicos: el 490, los Serie H y Serie D V8, Sport Roaster, Bel Air, Impala, el Camino SS, Chevelle SS y los deportivos Camaro y Corvette.

En 1921, GM inicia operaciones en México con un distribuidor Buick, luego llegaría el resto de las marcas entre ellas Chevrolet.

En 1935, se inicia

Producto

La oferta de Chevrolet se divide en cinco segmentos: familiar, juvenil, de trabajo, de alto desempeño y para el futuro. En México ofrece dieciocho modelos, cada uno con sus diferentes versiones y equipamientos. Autos: Matiz, Spark, Aveo, Sonic, Cruze, Malibu, Camaro y Corvette Stingray. SUVs: Trax, Captiva Sport, Traverse, Tahoe y Suburban. Pickups: Tornado, Colorado y Silverado/Cheyenne. Vans y Comerciales: Express y Silverado 3500.

En 2013, la marca lanzó veinticinco vehículos a nivel global, incluidos el Corvette Stingray y la Cheyenne. Este año, entre otras, la nueva generación de las SUVs líderes en el mercado, Tahoe y Suburban.

Chevrolet pone especial atención en



Chevrolet Suburban 1935



Corvette Stingray



Chevrolet Serie 3100 1948

formalmente la instalación de una planta en México, inaugurándola dos años después con la producción de un camión Chevrolet. Ese mismo año se presenta

el servicio de posventa, ofreciendo productos como Asistencia en el Camino, con una línea telefónica que brinda atención las 24 horas, todo el año.

Para quien busca un vehículo de alto desempeño o detalles que hagan único a su auto; la marca cuenta con los puntos de venta especializados, Chevrolet *Performance Store*, que ofrece la gama de los legendarios Camaro y Corvette. Igualmente, el resto de los distribuidores cuenta con un espacio llamado Personalización Chevrolet, donde se ofrecen los elementos adecuados para crear un auto de diseño único.

otro auto que se convertiría en leyenda mundial, redefiniendo el concepto de transporte familiar: la camioneta Suburban, construida sobre un chasis de camión y con capacidad para ocho pasajeros. Éste vehículo sigue siendo líder en su segmento y es el único con casi ochenta años ininterrumpidos de producción mundial.

Al paso de los años, la empresa abre nuevas plantas de ensamble y centros de operaciones, fabrica y comercializa diferentes vehículos que resulta en aumento en el número de distribuidores con lo que logra su consolidación.

En 1984, el complejo de GM en Ramos Arizpe, Coahuila, se convierte en la primera planta mexicana en exportar vehículos a Estados Unidos, iniciando con El Dorado. Actualmente sus exportaciones abarcan diferentes partes del mundo.



Camaro Spring Edition





Trax



Suburban



Sonic RS

Logros

Ciento dos años de existencia son el resultado de una historia de logros alcanzados. A nivel mundial, la marca ha recibido diversos reconocimientos por parte de revistas, asociaciones, jueces en *autoshow's* y críticos.

En 2014, Edmunds.com, portal especializado en la industria automotriz, otorgó nueve reconocimientos, sea por mejor evaluación o popularidad, a siete modelos Chevrolet: Corvette Stingray, Traverse, Colorado, Camaro, Impala, Silverado 1500 y Tahoe.

El Corvette Stingray y la pickup Silverado 1500/Chevy, fueron reconocidos como "Auto y Camioneta del Año de Norteamérica 2014" en el *Autoshow* Internacional de Norteamérica. Ambos, junto con Malibu y

Destaca entre ellos el Gran *EFFIE* para la campaña "¿Y la Cheyenne apá?", sin duda uno de los comerciales más recordados.

Desarrollos recientes

Chevrolet ha centrado su enfoque en la producción de vehículos más limpios, seguros y eficientes; promoviendo el uso de energías alternativas.

Volt, vehículo eléctrico de rango extendido con capacidad de conducción eléctrica de cuarenta a sesenta kilómetros, demuestra la capacidad para desarrollar tecnologías alternativas de propulsión. Está a la venta en EUA y Canadá. En México, se está llevando a

Promoción

Además de estar presentes en medios tradicionales, Chevrolet busca opciones alternas, como la participación en películas como: Transformers®, Capitán América® y Turbo®, entre otras.

En el sitio web de la marca, el usuario puede encontrar información puntual del vehículo de su interés. Chevrolet conoce la importancia de estar presente en las redes sociales y llegar a un consumidor cada vez más informado, utilizando el canal, lenguaje y estilo que éste prefiere. La página de *Facebook*, Chevrolet México, cuenta con trescientos cuarenta mil seguidores.

Valores

En 2013, Chevrolet presentó la nueva visión global de la marca: "Find New Roads", consistente en alinear el diseño, ingeniería y distribución en una sola plataforma de comunicación, que enaltezca el poder del ingenio presente en la marca, desde su nacimiento y que seguirá siendo guía para su innovación. Ésta es la piedra angular sobre la que desarrollan nuevos productos y tecnologías para su venta en más de ciento cuarenta mercados.



Cheyenne



Malibu

cabo un programa piloto para determinar la viabilidad de su introducción al mercado.

Spark EV, es un subcompacto de conducción eléctrica de cero emisiones contaminantes posicionado a nivel global.

La marca evoluciona para ofrecer vehículos más eficientes. El uso de fibra de carbón y aluminio en nuevos autos como Corvette Stingray, resulta en modelos más ligeros, con menor consumo de combustible y mejor deformación y absorción de impactos en eventos de colisión. Los motores Turbo, que se ofrecen este año en vehículos como Sonic RS, Cruze, Malibu y Trax, son más pequeños, eficientes, ahorran gasolina y generan un manejo divertido.

México se ha posicionado en el cuarto lugar de ventas de la marca a nivel global.

su innovación. Ésta es la piedra angular sobre la que desarrollan nuevos productos y tecnologías para su venta en más de ciento cuarenta mercados.



chevrolet.com.mx

otros vehículos de la marca, han obtenido este premio en diversas ocasiones.

En 2013, Chevrolet obtuvo el premio al mejor del segmento en el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power and Associates, con los vehículos: Camaro, Impala, Tahoe, Silverado HD y Avalanche. Spark, Equinox y Silverado LD, se colocaron en el *Top 3*.

En México, Chevrolet ha obtenido ocho premios *EFFIE*, por la creatividad e impacto en su publicidad.



Volt

Cosas que usted no sabía sobre Chevrolet

- El Papa Juan Pablo II utilizó para sus traslados durante sus visitas a México en 1979, 1990 y 1993, unidades Silverado adaptadas de acuerdo a sus requerimientos de seguridad.
- Por muchos años, la Suburban ha sido el vehículo de los Presidentes de México.
- Construye aproximadamente 1542 vehículos diariamente en México y exporta a treinta y siete países.
- Existen versiones de que su logotipo, introducido en 1913, está inspirado en el diseño del tapiz de un hotel parisino o que fue diseñado por Durant en una servilleta.