



GrupoFórmula

SU ENCUENTRO CON LAS GRANDES PERSONALIDADES

Mercado

Grupo Fórmula es la Empresa Multimedia líder en generación de contenidos noticiosos de opinión en nuestro país.

Con más de ochenta años de experiencia, nos posicionamos como la marca líder en la industria de la comunicación gracias a nuestra amplia oferta en medios, siendo la única que ofrece cobertura multimedia: radio, televisión, internet y exteriores.

Historia

Los antecedentes más antiguos nos remontan a inicios de los años treinta del siglo pasado, fecha en la que fue autorizado el inicio de transmisiones de nuestra emblemática emisora 970 de Amplitud Modulada, concesionada a Don Emilio Azcárraga Vidaurreta. RadioFórmula y las Editoras Musicales PHAM – EMMI nacieron gracias a un gran hombre visionario, Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del actual presidente, Rogerio Azcárraga Madero.

La historia reciente de esta emisora comienza en el año de 1968, con el nombre de Radio Distrito Federal. Sus frecuencias tenían una programación de corte musical, con la intención de introducir el *Rock'n Roll* en México, objetivo que logra apoyándose en su empresa Discos Orfeón fundada en 1958. Orfeón inició con la grabación de los grandes artistas del cine mexicano y de la época de oro de la música. Actualmente, se ha diversificado al comprar catálogos de España y Argentina, contando a la fecha con más de 130 mil grabaciones en estéreo digital.



Sin embargo, fue hasta finales de los años ochenta cuando la historia de Radio Distrito Federal cambia radicalmente, debido a la visión y al empuje empresarial de Don Rogerio Azcárraga Madero que modifica el formato de musical a hablado en las estaciones de AM (Amplitud Modulada) y comienzan a transmitirse programas de los grandes rubros de contenido: Noticias, Deportes, Barra Femenina, Finanzas y Entretenimiento, conducidos por diversas personalidades, tales como: León Michel, Don Pedro Ferríz Santacruz, Don Fernando Marcos, Luis Ignacio Santibáñez, Jorge Saldaña, Héctor Lechuga, Flor Berenguer, Luis Cáceres, Jorge Zúñiga y varios más, quienes lograron colocarse en aquellos tiempos en la preferencia del auditorio con sus programas. Posteriormente continuaron esta tendencia Joaquín López-Dóriga y Eduardo Ruiz Healy. Al mismo tiempo se inició la barra de programas femeninos, con personalidades como Maxine Woodside y Alfredo Palacios. El éxito de los programas de estos dos comunicadores fue inmediato y marcó un nuevo rumbo en la programación femenina de la Radio y en el periodismo de espectáculos.

La aceptación de los radioescuchas hacia nuestra programación y los avances tecnológicos vía satélite, impulsaron en 1994 a la creación de nuestra Cobertura Nacional (hoy RadioFórmula Estados), con la conformación de tres Cadenas Nacionales, que trans-

miten los programas de Nuestras Grandes Personalidades. En la actualidad RadioFórmula Estados cuenta con más de cien emisoras en la República Mexicana y como primera etapa incursiona en el mercado hispano de los Estados Unidos de Norteamérica.



El complemento indispensable para el nuevo siglo fue la creación FórmulaOnline y de nuestro sitio web, www.radioformula.com.mx, para que nuestros radioescuchas logaran un mayor acercamiento hacia la empresa y a las personalidades que forman parte de ella.

En el 2000 TeleFórmula surge como una ventana de oportunidad que nos brindaron las nuevas tecnologías de transmisión de señales digitales, para presentar las propuestas de contenido generadas desde nuestras cabinas de radio por parte de las Grandes Personalidades de la Comunicación. Gracias a ello pudimos enviar a toda la República Mexicana y a los Estados Unidos el estilo, profesionalismo y prestigio de nuestros comunicadores.

Para fortalecer nuestra oferta multimedios, a finales de 2009 decidimos incursionar con PM Ostreet en el mercado de la publicidad exterior (*Out of home*) con mobiliario urbano de diseño innovador y anuncios en centros comerciales, que por su ubicación privilegiada, resultan ser los más cercanos al consumidor en su decisión de compra. Y como parte de la digitalización, los nuevos Multifuncionales con pantallas de LED's.

Producto Multimedia

RADIOFÓRMULA Cuenta con tres Cadenas nacionales con más de cien emisoras que transmiten su programación a la República Mexicana y a las princi-

GrupoFórmula en el tiempo

1958

Discos Orfeón

Inició con la grabación de los grandes artistas del cine mexicano y de la época de oro de la música.

1930

Se autoriza el inicio de transmisiones de nuestra emblemática emisora 970 de AM, gracias a un gran hombre visionario, Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del actual presidente, Rogerio Azcárraga Madero.

1987

Cambia Radio Distrito Federal

El formato se modifica de musical a hablado con la transmisión de noticiarios conducidos por grandes personalidades.

1968

Inicia Radio Distrito Federal

Con programas de corte musical comienza transmisiones. Las frecuencias que en un principio formaban parte de esta empresa eran: XERFR-AM 970, XEAI-AM 1470 y XEDF-AM 1500

1994

Cobertura Nacional

Nace RAMSA, hoy RadioFórmula Estados, la organización encargada de la transmisión de radio en todo el país.

1989

Se forma la Barra Femenina

Al ver el gran éxito obtenido con los noticiarios, se forma la barra femenina, encabezada por Maxine Woodside con su programa "Todo para la mujer".



RadioFórmula



RadioFórmula
Estados



TeleFórmula



FórmulaOnline



pales plazas de habla hispana de los Estados Unidos y en radio satelital Sirius XM canal 156 con 26 millones de suscriptores.

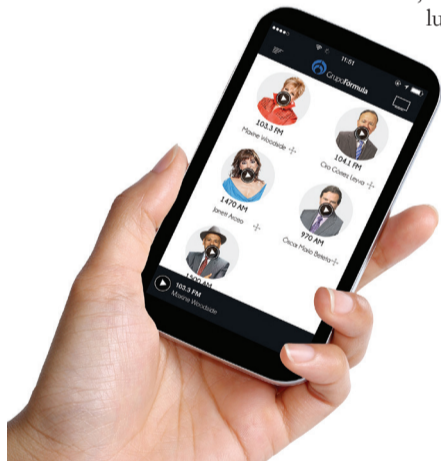
TELEFÓRMULA Canal 121 de televisión de paga que se transmite en SKY, Cablevisión y Total Play, en PCTV en su canal de cable en más de mil plazas en la República Mexicana, Canal 858 de Dish Latino, Comcast y Time Warner en los Estados Unidos.

FÓRMULAONLINE Cuenta con el sitio www.grupoformula.com.mx y con una aplicación disponible para smartphones y tablets Android e iOS.

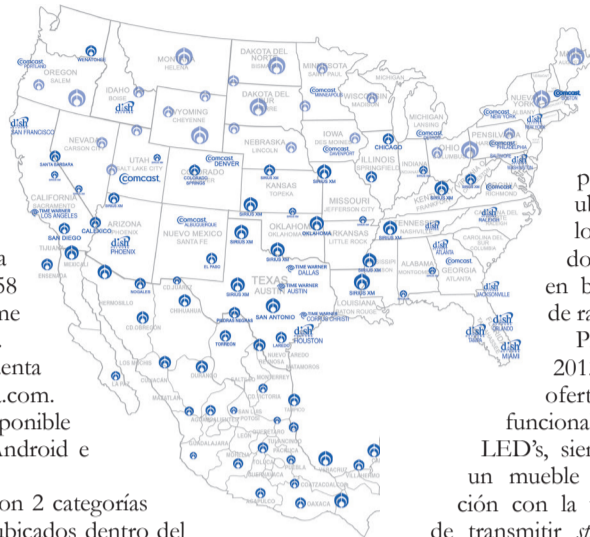
PM ONSTREET Cuenta con 2 categorías de mobiliario urbano: *Indoor*, ubicados dentro del Punto de Venta (Centros Comerciales y Hospital General de México) y *Outdoor*, casetas telefónicas publicitarias y muebles multifuncionales con pantallas de LED's ubicados en puntos estratégicos para impactar a los distintos públicos objetivos.

Logros

RadioFórmula se ha consolidado como la empresa líder en radio hablada y en cuestión de noticias, "Si te enteraste, seguro fue con nosotros", gracias a la suma de esfuerzos individuales y el enorme talento, credibilidad y prestigio de nuestros conductores, ocupamos los primeros lugares en los rubros de Noticias (mañana, tarde, noche y fin de semana), Barra Femenina, Entretenimiento y Deportes.



En TV de paga, TeleFórmula continúa posicionándose en los primeros lugares de audiencia para los perfiles de nivel socioeconómico alto ABC+, ubicándose en al-



gunos horarios dentro del *top 10*, de entre más de cien canales.

En FórmulaOnline, nuestro portal de internet se ubica en el *top 30* de los sitios más visitados y el número uno en browsers de grupos de radio por internet.

PM Onstreet en el 2013 introduce en su oferta muebles multifuncionales con pantallas de LED's, siendo desde el inicio un mueble de última generación con la ventaja competitiva de transmitir *spots* de 10"

preproducidos remotamente con calendarización previa de versiones en horario y días distintos.

En el 2014, transforma sus muebles multifuncionales en un nuevo canal de comunicación, introduciendo al mercado mexicano *Digital Signage* cambiando la perspectiva de la publicidad exterior en México y convirtiéndola en un medio de envío de contenidos de valor para el consumidor en tiempo real.



Desarrollos Recientes

En RadioFórmula iniciamos el 2014 con el lanzamiento del noticiario matutino de Ciro Gómez Leyva, lo que nos ha permitido consolidarnos, junto con Óscar Mario Beteta en RadioFórmula, como los dos noticiarios más escuchados en la radio "Por la Mañana".

En el 2013 TeleFórmula inicia transmisiones en televisión de alta definición, lo cual beneficia a nuestros televidentes con una nueva opción en imagen y audio HD y potenciará los Contenidos Multimedia Multiplataforma.

RadioFórmula Estados como una unidad de negocios de GrupoFórmula, con la tarea de administrar las estaciones radiofónicas en provincia, se renueva me-

dante la regionalización del país. 7 Regiones que buscan brindar a cada estación radiofónica, autonomía y autogestión con la intención de atender a necesidades propias de cada plaza y a su vez obtener resultados a nivel corporativo.

PM Onstreet dentro de su variado catálogo de muebles trae a México las tendencias más innovadoras de publicidad exterior. Este año innova con su *OnstreetTV*, pantallas de LED's con *Digital Signage* capaces de llevar contenidos en tiempo real a las calles de la Ciudad de México y su Área Metropolitana.

Promoción

En el 2014 RadioFórmula se acerca a la juventud mexicana lanzando una convocatoria llamada "Hagamos Radio" en la que se busca introducir nuevos talentos con ideas novedosas y mensajes frescos pero con gran contenido informativo a la radio de nuestro país.

Ahora nos toca escuchar y en esta convocatoria, se invita a los jóvenes a enviar un programa, un spot o cualquier otro contenido de audio que nos muestre lo que a ellos les interesa para que después, los ganadores, puedan compartirlo en un espacio dentro de nuestras emisoras.

Valores

La empresa y quienes la integran trabajan como un gran equipo, siempre abierto a la innovación, con pasión por lo que hacen, espíritu de servicio, confianza y lealtad.



radioformula.com.mx

2000

FÓRMULAONLINE

Medio muy vanguardista con el que se pretende que los radioescuchas tengan contacto en línea con la empresa y las personalidades que forman parte de ella.

1998

RADIOFÓRMULA

Radio Distrito Federal adopta el nombre de RadioFórmula y como slogan "Su contacto con las grandes personalidades".

2009

PM ONSTREET

Nace con la idea de fortalecer la oferta multimedia incursionando en el mercado de la publicidad exterior.

2000

TELEFÓRMULA

Encargada de hacer llegar a todo el público de la República Mexicana la imagen de las grandes personalidades simultáneamente con radio.

Cosas que usted no sabía sobre Grupo Fórmula

- Las imágenes de Radio Fórmula, Tele Fórmula y Fórmula Online, se homologaron a nivel nacional con el fin de ser reconocidos como parte de una misma empresa y marca.
- En el 2014 lanza la iniciativa, Fórmula por el Planeta, que pretende comunicar y generar conciencia a beneficio de la preservación ambiental.
- PM Onstreet es el único medio exterior en México con *Digital Signage* con capacidad de ofrecer contenido en tiempo real.