



Mercado

El mercado de cerrajería está comprendido por dos grandes segmentos: el de uso comercial en el que se demandan productos con los más altos estándares de seguridad, accesibilidad y confiabilidad y el de uso residencial, en el que se busca seguridad, variedad, diseño y funcionalidad. Es en estos dos segmentos en los que Lock ha participado por más de setenta años como una marca que se ha transformado, adaptándose a las exigencias de sus usuarios.

Su oferta de productos abarca dos usos: el comercial, con cerraduras de barra y de sobreponer, para muebles o vitrinas, para cortinas, barras anti-pánico, candados y cierrapuertas y el residencial, con pomos, manijas, cerrojos, manillones, pasadores de seguridad, accesorios como bisagras, señalamientos y topes de puertas.

Historia

Comenzando como una pequeña fábrica que producía artesanalmente cerraduras de hierro colado altamente durables, Lock es fundada en la Ciudad de México, en 1939, convirtiéndose así en la primer empresa en el ramo de la cerrajería, cien por ciento mexicana y de manufactura nacional.

En el año 2006 la marca se integra al Grupo Urrea División Herramientas. Con esta adquisición, el desde entonces llamado Grupo



Urrea División Herramientas y Cerrajería, ingresa de lleno al mercado de cerrajería. Esto gracias a que Lock era ya una marca de prestigio, bien posicionada y con una importante participación de mercado. En marzo del 2007 se realiza el relanzamiento de la marca, con un portafolio de más de cuatrocientos productos para los mercados residencial y comercial.

Durante estos ocho años, Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería ha mantenido un continuo desarrollo de nuevos productos, logrando un importante crecimiento. Junto con la marca Lock, se han ido incorporando otras marcas que satisfacen distintos segmentos del mercado cerrajero, como son: Lucky, Prolok y Proforza; estas últimas adquiridas por el Grupo en el 2012.

Producto

Dentro de la oferta de productos Lock, una de las categorías más importantes es la de cerraduras para puertas de uso residencial, entre las que se pueden elegir diferentes diseños y acabados, además de productos para herrería como carretillas para portón y ventana, pasadores y picaportes. En cuanto a las cerraduras co-



merciales están las de barra, de sobreponer y para cortina. Se complementan estos productos con una línea de accesorios como cierrapuertas, barras anti-pánico, mirillas, topes para puerta, pasadores de seguridad, portacandados, guardapolvos y señalamientos. Dentro de la familia de candados, los hay de variados materiales como acero, latón, laminado o mixtos con distintos niveles de seguridad, ya sea accionados con llave estándar, de puntos, tetra, o tipo bancaria, entre otras. En cuanto a la línea de bisagras, se ofrecen: cuadradas, alargadas, de acero inoxidable, de piso, de vaivén, de piano y tubulares.

A lo largo de sus setenta y cuatro años de vida, Lock se ha distinguido por la seguridad y durabilidad de sus productos.

Logros

En 2012, con el fin de atender nuevos segmentos de mercado, el grupo incorpora las marcas Prolok y Proforza y abre una planta para manufacturar localmente los productos de cerrajería, siendo las principales categorías: cerraduras de pomo, cerraduras de manija, cerrojos y combos.

En 2013 se adquiere maquinaria para la fabricación de bisagras de libro y continuas o de piano.

Gracias a estas estrategias, Grupo Urrea continúa incrementando las capacidades de manufactura en su planta, con lo que mantiene el nivel de desarrollo de productos y ofrece más productos hechos en México.

En el 2013 Urrea fue reconocida como una de las Mejores Empresas Mexicanas y por la firma *Great Place to Work*, como una de las cien mejores empresas para trabajar en México. Superbrands México la incluye este año como una Súper Marca.

Promoción

Mediante visitas y demostraciones que abarcan a los gremios de los desarrolladores de vivienda, cerrajeros, fabricantes de puertas y madereros, entre otros, Lock mantiene la cercanía con sus clientes. Para ello, un equipo especializado los atiende y asesora, esto con el fin de generar demanda y entablar canales de comunicación, fuente principal de conocimiento que conlleva al desarrollo de productos innovadores que satisfagan las necesidades de los usuarios.

En busca de atraer clientes y demostrarles los beneficios de adquirir un producto, Lock apoya a sus distribuidores organizando eventos de apoyo y activaciones en el punto de venta.

Con el concepto de punto de venta *Lock Store*, se busca que los distribuidores incrementen sus ventas a través de espacios y planogramas definidos de acuerdo a las necesidades de cada distribuidor, para así impulsar la venta cruzada e incremental, además de mantener un espacio de exhibición óptimo y con una imagen estandarizada.

Otra plataforma de posicionamiento, utilizada por Lock, es la participación en "expos", en las que se da



Grupo Urrea ha recibido importantes certificaciones que la avalan como empresa con valores, entre los que destacan: el certificado *Great Place to Work*, recibido en el 2012; el reconocimiento en 2013 como una de las cien mejores empresas para trabajar en México; Empresa Socialmente Responsable; Empresa con Equidad de Género, Empresa Incluyente y Empresa Familiarmente Responsable.



Desarrollos Recientes

Con el fin de ampliar su oferta, Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería ha lanzado, bajo el sello Lock, más de cincuenta productos anualmente.

Dentro de los lanzamientos más recientes están: Productos para herrería, una nueva categoría en la que se satisfacen las necesidades de los herreros en cuanto a la fabricación de puertas, portones, ventanas y más. Juegos de candados con combinaciones igualadas, para el manejo de varios accesos con una misma llave. Línea arquitectónica de manijas en acero inoxidable con diseños vanguardistas que ofrecen seguridad y confort. Cerraduras de pomo de acero inoxidable de gran durabilidad a un precio accesible, ideales para grandes desarrolladores de vivienda. Bisagras continuas o de piano, ideales para puertas de comunicación y para productos que requieran articulaciones, hechos en lámina y madera.

a conocer la marca a las personas involucradas en la toma de decisiones para la compra de productos de cerrajería, además de que con éstas, se logra ampliar la red de distribución, obteniendo mayor cobertura y posicionamiento.

Valores

Desde sus inicios, Grupo Urrea ha conservado los valores de transparencia, honestidad y liderazgo, los cuales soportan su misión: "Ser la mejor empresa para nuestros clientes, distribuidores, colaboradores y accionistas"; contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental del país.



urrea.com/lock

Cosas que usted no sabía sobre Lock

- Fue la primer marca nacional en fabricar productos de cerrajería en México.
- Sólo en oferta de candados, la marca cuenta con dieciséis diferentes familias de productos.
- Fue el primer fabricante de cerraduras de caja o de sobreponer.
- Proforza, marca de Lock, ofrece productos cerrajeros para el mercado residencial, fabricados en acero inoxidable.

