



Mercado

Philips es una empresa enfocada en mejorar la vida a través de la innovación dentro de los sectores diversificados de Iluminación, Cuidado de la salud y Estilo de vida.

La compañía es líder en el mercado de cuidados cardíacos e intensivos y atención médica en el hogar; en cuidado personal, la salud oral y el mercado de productos para la mamá y el bebé, en soluciones de energía eficientes y nuevas aplicaciones de iluminación.

Historia

En 1891, Gerard Philips y su padre, Frederik, fundaron Philips & Co. en Eindhoven, Países Bajos. Cuatro años después, el hermano de Gerard, Anton, reforzó la empresa, demostrando tener enorme talento comercial y convirtiéndola poco después en una de las mayores productoras mundiales de focos. Con el impulso de la Revolución Industrial Europea, en 1914, se desarrolló el primer laboratorio de investigación, mediante el cual se introdujeron innovaciones en tecnología de rayos X y radio. Con más de 120 años de existencia, la empresa no ha dejado de crecer.

Philips hizo presencia en México hace 75 años, primero con la venta de productos importados y más tarde, reincorporándose como Philips Sociedad Exportadora Trasatlántica. Tras la Segunda Guerra Mundial, comenzó a operar como Philips Mexicana, abriendo en 1957 una planta en Vallejo. Las oficinas corporativas fueron reubicadas en el Área Metropolitana de la Ciudad de México en el 2002.

En México, Philips cuenta con cinco plantas de producción repartidas entre Baja California, Chihuahua y Nuevo León y cuenta con más de cuatro mil empleados.

Producto

Con una amplia oferta, entre la que se encuentran los productos para el cuidado personal, salud, bienestar y electrodomésticos; Philips ofrece innovación, tecnología y aplicaciones útiles para tres sectores del mercado.

El futuro del cuidado de la salud, como líder mundial del ramo, ofrece soluciones tecnológicamente avanzadas que ayudan a los médicos a diagnosticar, tratar y gestionar muchas de las enfermedades predominantes. Sus principales áreas son: tomografía computada, medicina nuclear, radioterapia oncológica, radiología, resucitación, urgencias, cuidado respiratorio, informática clínica, rayos X, ultrasonido, resonancia magnética, mamografía y monitoreo.

Innovación en iluminación, como líder en iluminación LED, ofrece a profesionales y consumidores soluciones integrales de conectividad, con un bajo consumo de energía. Sus productos



abren nuevas posibilidades, formas y lugares para la utilización de la luz artificial y cuenta con soluciones para cada área: cines, tiendas, hoteles, industria, oficinas, exteriores; áreas de educación, de asistencia médica y automotriz, entre otras.

Enfocados en el bienestar, dentro del sector de estilo de vida, Philips responde a las aspiraciones de los consumidores, sirviendo de inspiración y contribuyendo a mantener una buena calidad de vida.

Logros

Este año el CEMEFI le entregó, por doceavo año consecutivo, el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

El *Workplace Wellness Council* y el Gobierno del Distrito Federal la han reconocido como Empresa Saludablemente Responsable.

Home Depot México reconoció a Philips como "Proveedor del año".

Una de sus plantas de manufactura recibió, en el año en curso, la revalidación del tercer nivel de "Empresa Segura" por parte de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

Ocupa el lugar número cuarenta de las cien mejores marcas, dentro de la clasificación de "*The Best Global Brands*", publicada por Interbrand.

Ha sido incluida dentro de las cien empresas más sustentables del mundo.

Este año, Philips cumple 75 años de mejorar la vida de los mexicanos.



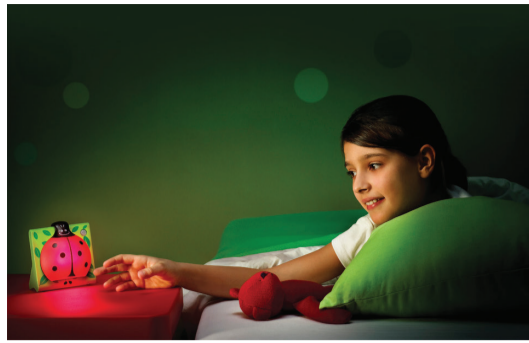


Desarrollos Recientes

Philips EPIQ, la nueva era en ultrasonido reinventa la experiencia en imagen 4D y ofrece un nivel excepcional de confianza clínica. Transforma lo complejo en simple al ser utilizado con éxito, incluso en pacientes con altos índices de masa corporal. La inteligencia anatómica proporcionada por EPIQ, brinda modelaje avanzado de órganos, imágenes multicortes y cuantificación comprobada. Esto permite realizar exámenes de mejor calidad y más reproducibles, proporcionando nuevos niveles de información clínica.

Philips Hue, la iluminación inteligente, está basada en un sistema LED que permite crear ambientes y controlar la luz en el hogar, cambiando la manera de iluminar y permitiendo jugar con el tono, brillo y color de luz; ayudando a mantener la casa segura e iluminada desde dispositivos móviles.

Philips AVENT Natural, promoviendo la lactancia materna. Nueva línea de la marca que inventó el biberón y que desde hace más de veinticinco años trabaja con organizaciones internacionales para es-



diar y promover la lactancia materna. Cuenta con dos productos: el extractor de leche natural, que brinda facilidad de uso y una experiencia amable, generando mayor confort y estimulando la producción de leche y la tetina natural, que emula al seno materno, ayudando al bebé a seguir utilizando los movimientos peristálticos de la lengua en combinación con la succión, extendiendo así el tiempo de lactancia, ya que el bebé no percibe el cambio entre la tetina y el seno.

Promoción

Una marca fuerte necesita renovarse para satisfacer las necesidades y aspiraciones de sus clientes. Philips afirma este compromiso con su nueva línea de marca "Innovation and you".

Debido a la diversificación de sus productos, la manera de llegar a los clientes de cada uno de los tres sectores es distinta.

El mercado del Cuidado de la salud es muy especializado, por ello el acercamiento se realiza tanto por medio de revistas especializadas dirigidas al sector médico, como en convenciones, simposios y eventos del tipo de "Innovation Week", en el cual se presentan las últimas innovaciones del segmento.



Para el sector de Iluminación, se realizan publicaciones en medios especializados, comunicación digital y participación en ferias a nivel nacional, como la Expo Lighting Américas y Expo Eléctrica. También se organizan simposios, talleres y conferencias.

La publicidad empleada para el sector de Estilo de vida, se lleva a cabo por medio de convenciones y talleres, realización de concursos y presencia en redes sociales y revistas especializadas dirigidas a mujeres y hombres.



Valores

Philips escucha a sus clientes y desarrolla productos y servicios que promuevan que las personas vivan bien, estén saludables y disfruten la vida. Su misión es mejorar la vida de las personas a través de innovaciones significativas y su visión, contribuir para hacer del mundo un lugar más sustentable y saludable. Philips se compromete a mejorar la vida de tres billones de personas por año, para el 2025.

Desde su fundación, Philips ha hecho historia en el cuidado del medio ambiente. En 1994 lanzó un programa de sustentabilidad y en 1998, la primera versión de su programa EcoVision, enfocado a mejorar operaciones y productos. Actualmente está en implementación el programa EcoVision 5, que maneja indicadores clave de desempeño relacionados con la venta, innovación y operación de productos verdes, resultando en el mejoramiento de la vida, salud y seguridad.



philips.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Philips

- Emplea a más de mil quinientos profesionales de cincuenta nacionalidades en todo el mundo.
- Se le han concedido 165,000 patentes. Cada año se presenta más de una patente por cada científico.
- Creó, en 1963, el cassette de audio y veinte años después, el CD.
- Su área de investigación cuenta con más de mil ochocientos profesionales de cincuenta nacionalidades, lo que la coloca como la organización de investigación corporativa más grande del mundo.
- El diseño de su logotipo simboliza las ondas de radio viajando a través del cielo al atardecer.