



# SPORTS WORLD

## Mercado

Grupo Sports World S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líder en México. Sus instalaciones de primer nivel, son ideales para aquellos que deseen ejercitarse ya sea de manera individual o en familia, pues en ellas se ofrece una gama de programas deportivos diseñados para que, tanto niños como adultos, desarrollen distintas actividades dentro de un mismo espacio. El grupo ofrece lo más reciente de las tendencias internacionales en la industria del *fitness*; lo cual puede constatarse en sus aparatos, alta tecnología para el entrenamiento físico, personal altamente capacitado y servicios de entrenamiento, salud y nutrición.

Los clubes cuentan con áreas de ejercicio cardiovascular, peso libre, peso integrado, salones para clases grupales, programas de nutrición y deportivos y, en algunos casos, alberca, ring de box, muro de escalara, canchas de tenis o pádel y práctica de golf.

Sports World, grupo en continuo crecimiento, cuenta con treinta y siete clubes ubicados en ocho distintas ciudades de la república, entre ellas la ciudad de México con veintitrés unidades y el Estado de México, con ocho; así

## Historia

En 1989 se abre el club deportivo Club Tarango. Entre los socios fundadores se encontraba Héctor Troncoso, quien en 1966 introduce un nuevo concepto de club deportivo con instalaciones y servicios de primer nivel, siendo reestructurado ese Club y naciendo así el actual Club Deportivo Sports World Centenario. Dos años después se abre el deportivo de San Ángel y en el 2002 los de Satélite, Valle y Tecamachalco.

En el 2005, los accionistas originales, encabezados por el señor Troncoso, constituyen Grupo Sports World (GSW), cuyo control es adquirido ese mismo año por Nexxus Capital, uno de los administradores mexicanos de capital privado más grande y con mayor trayectoria en México. Así, Sports World sigue expandiéndose. En el 2006 con su deportivo en Tijuana; en 2007 con los de Patriotismo, Arboledas, Puebla y Monterrey y un año más tarde con los de Interlomas, Santa Fe, Hermosillo y Coacalco.

Para el 2010 se da inicio a una segunda fase de expansión con la apertura de dos clubes en la Ciudad de México y la zona metropolitana. Ese mismo año, la empresa realiza una oferta pública de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. En 2011 se abren los deportivos Condesa, Palmas, Paseo Interlomas, San Jerónimo, Altavista y comienzan nuevas pre-ventas. En 2012 se abren diez clubes y en el

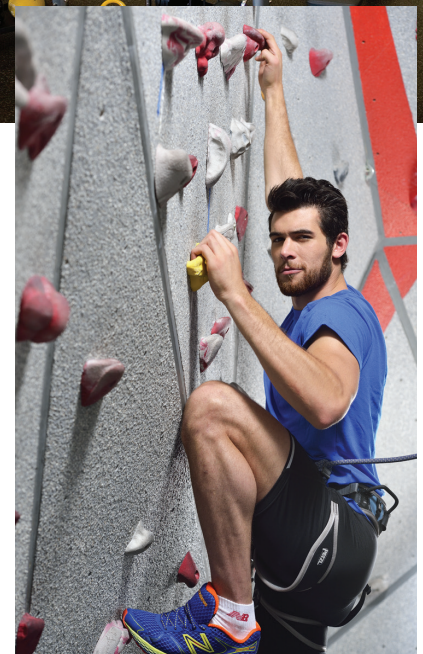


como Nuevo León, Sonora, Puebla, Baja California Norte, Veracruz y Guanajuato, con un club en cada estado.

2013 se inauguran cinco en el DF. En 2014 se inician operaciones en los deportivos de Clavería y Loreto y comienzan nuevas pre-ventas.

## Producto

Grupo Sports World ha diseñado un atractivo esquema de productos dirigidos a satisfacer las necesidades de sus clientes. La membresía es un título de derecho vitalicio y transferible que se paga una sola vez y es el pase de entrada al Club Sports World. En enero de 2012 se lanzó un nuevo esquema, que contempla cuatro tipos de membresía: Individual, Grupal, que permite hasta cinco clientes sin importar parentesco, Familiar, de hasta 8 familiares directos y Corporativa, para empresas calificadas a las que se ofrece un descuento en cuotas de mantenimiento dependiendo del número de empleados. Las membresías cuentan con tres opciones de cuotas de mantenimiento mensual (Platino Allclub, Oro Multiclub y Uniclub) que determinan el horario y cantidad de clubes de acceso.





**ADQUIERE TU MEMBRESÍA CON UN 40% DE DESCUENTO Y TE REGALAMOS EL MES DE FEBRERO**

**SPORTSWORLD**  
sportsworld.com.mx

Promoción no válida con otras promociones. Aplica para la compra de Membresía Individual y Úniclub. Vigencia del 1 al 28 de febrero de 2014. Los meses de regalo del mantenimiento sólo aplican para el Titular de la Membresía.

### Logros

Desde el 2008 hasta la fecha, GSW ha sido seleccionada como una SUPER EMPRESA en donde todos quieren trabajar, reconocimiento que otorga Expansión.

En octubre del 2010, GSW se convirtió en una empresa pública.

Por tercer año consecutivo, Sports World ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable. Durante el 2012, GSW llevó a cabo considerables mejoras a sus sistemas de tecnología de la información entre los que destacan la aplicación de *Business Intelligence*

Inteligencia de Negocio, al igual que del sistema de Administración de Relación con los Clientes, (CRM), el cual permite a la empresa realizar ajustes en la oferta de productos y servicios, según las cambiantes demandas de sus clientes. Adicionalmente, se liberó una nueva herramienta de Planeación Financiera, con la cual se agiliza la toma de decisiones y se genera mayor eficiencia en el gasto de inversión y operación del negocio. Varias aplicaciones desarrolladas por la empresa, han recibido el reconocimiento de la industria del *fitness* a nivel internacional.

En el año 2013, GSW fue reconocido por la revista *Innovation Week*, como unas de las cincuenta empresas más innovadoras en IT y por Superbrands como una de las más grandes y confiables de México.

### Desarrollos Recientes

Dentro de la industria del *fitness*, GSW ha sido pionero en el desarrollo de un programa de entrenamiento para personas con diabetes, obesidad e hipertensión; comenzando con el programa *Feel Healthy*, avalado por la Asociación Mexicana de Diabetes.

Los clubes Sports World, fueron seleccionados por la empresa Les Mills como sede del lanzamiento nacional del programa GRIT SERIES, entrenamiento "interválico" de alta intensidad con duración de treinta minutos.

GSW ha realizado veintiún aperturas desde su oferta pública inicial, siendo el 2012, el año de más crecimiento, con la inauguración de diez deportivos; Luna Parc en Cuautitlán Izcalli, Pabellón Bosques, Pedregal, Vera-

### Promoción

A través de campañas innovadoras y creativas, GSW mantiene una comunicación directa y constante con los más de cincuenta mil clientes con los que cuenta hasta el momento. Dicha comunicación va enfocada a los diferentes targets, individual y familiar, transmitiendo el mensaje por medio de diferentes medios de comunicación, redes sociales y utilizando distintas estrategias, patrocinios y alianzas comerciales.

### Valores

Con la misión de activar y transformar vidas promoviendo la salud y el bienestar individual, GSW tiene la visión de ser reconocida como la organización líder del *fitness* en México, distinguida por su calidad en el servicio, instalaciones, oferta deportiva y eficiencia. La empresa se enfoca en cinco puntos: servicio, innovación, pasión, crecimiento, honestidad y compromiso.



at Sports World



sportsworld.com.mx



**SPORTSWORLD**

**Feel healthy**  
ACTIVA Y MEJORA TU SALUD

ACÉRCATE A TU CLUB SPORTS WORLD FAVORITO Y PIDE INFORMES SOBRE NUESTRO NUEVO PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PARA PERSONAS CON DIABETES, HIPERTENSIÓN Y OBESIDAD

Avalado por **AMDA** ASOCIACION MEXICANA DE DIABETES.

**SPORTSWORLD**  
sportsworld.com.mx

**SPORTSWORLD**

**ReActivate**  
En abril

**SW SAN ÁNGEL 1084 4801**  
Te regalamos todo el mes de Junio al pagar el mantenimiento de abril y mayo a 3 MSI

**SPORTSWORLD**  
sportsworld.com.mx

No acumulable con otras promociones. Válida en SW San Ángel. Aplica para el Titular de la membresía Individual, Úniclub y Familiar con costo de mantenimiento. Pabellón, Oca, Plaza y Úniclub PUL Time. No aplica para compras coordinadas ni cuotas de mantenimiento. Úniclub PUL Time. Los costos de mantenimiento que están descritos en aplicación en el área de mayo del 2014. La presente promoción estará vigente hasta el 30 de abril de 2014. Los bancos participantes en los MS son: Santander, Scotiabank, HSBC, Citibanamex y AMEX.

cruz, Amores, Anzures, Prado Sur, Antara, Triángulo Tecamachalco y Lago Alberto. El plan de aperturas para el 2014 es robusto, contando ya con siete contratos firmados y al menos dos acuerdos de operación de clubes bajo el modelo de inversión de terceros.

### Cosas que usted no sabía sobre Sports World

- Es la única empresa de *fitness* en Latinoamérica que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.
- Es el grupo con el mayor número de clubes en el D.F. y la zona metropolitana.
- Fue la primer cadena en Latinoamérica en integrar el concepto infantil a los clubes deportivos, aceptando a niños a partir de los tres meses de edad.