

URREA

HERRAMIENTAS DE CALIDAD SUPERIOR

Mercado

El mercado de las herramientas se divide, por su uso, en tres grandes segmentos: Industrial o de alta especialidad, para el que se requiere cubrir las exigencias del trabajo pesado, con la más alta calidad y óptimo desempeño para usos continuos y específicos; Profesional, que requiere calidad, rendimiento para uso frecuente y una adecuada relación precio-calidad y Uso Doméstico, enfocado al trabajo ligero ocasional. Urrea ha logrado una posición de liderazgo en México y quince países del continente Americano, incluyendo EUA, compitiendo principalmente en el primer segmento.

La calidad y prestigio de sus productos ha impulsado la diversificación hacia nuevos segmentos de mercado, extendiendo las líneas de productos que satisfagan a diversos sectores y consolidando su liderazgo como proveedor de herramientas y soluciones para el sector.

Historia

En 1907, William B. Carroll funda la planta industrial, Válvulas Carroll. Para 1942 cambia de nombre a Fábrica de Válvulas, siendo dirigida por Raúl Urrea Avilés. A través de la asociación con un fabricante de herramientas de mano de EUA, se funda la empresa Protomex y se establece una fábrica de herramientas en la ciudad de Guadalajara. En 1963, entra en operaciones la División Solución Total en Herramientas, de Grupo Urrea, iniciando con la producción de puntas, cinces y, luego, de llaves, dados y accesorios. Por más de veinte años, el grupo desarrolla y perfecciona su tecnología de forja de manufactura, logrando prestigio como fabricante de productos de alta calidad.



En 1985, el grupo adquiere el total de las acciones, consolidándose bajo la dirección de Alfonso Urrea Carroll, como una marca comercial cien por ciento mexicana y reafirmando su posición de liderazgo en el rubro de herramientas para la industria en México.

Durante estos cincuenta años, Grupo Urrea División Solución Total en Herramientas y Cerrajería, ha crecido hasta convertirse en el mayor fabricante de herramientas de calidad de México e incluso, uno de los principales en el continente.

Producto

La marca ofrece un portafolio de más de seis mil quinientos artículos que cumplen con las exigencias tanto de la industria como de los trabajadores que requieren herramientas de calidad. Cuenta con un equipo de profesionales apoyado por el laboratorio de innovación y pruebas, de alta tecnología, más completo en México, el *Urrea Test & Innovation Center*, ubicado en El Salto, Jalisco. En este centro se valida la calidad de los productos, realizando pruebas de desempeño y manteniéndose a la vanguardia. Hoy, Urrea cuenta con una oferta que abarca los siguientes rubros de herramienta: manual, anti-chispas, automotriz, de levante, de corte y desbaste y de poder, así como también, productos para organización y almacenamiento y equipo de seguridad.

Actualmente, la mayor parte de los productos Urrea son manufacturados en sus plantas, las cuales ocupan los más de ciento cuarenta mil metros cuadrados de terreno que son parte de su complejo industrial.

Logros

Es la marca más reconocida en México, líder en el segmento de herramientas industriales y de especialidad en nuestro país. Tanto la industria automotriz, como la petrolera, eléctrica y minera, entre otras, confirman

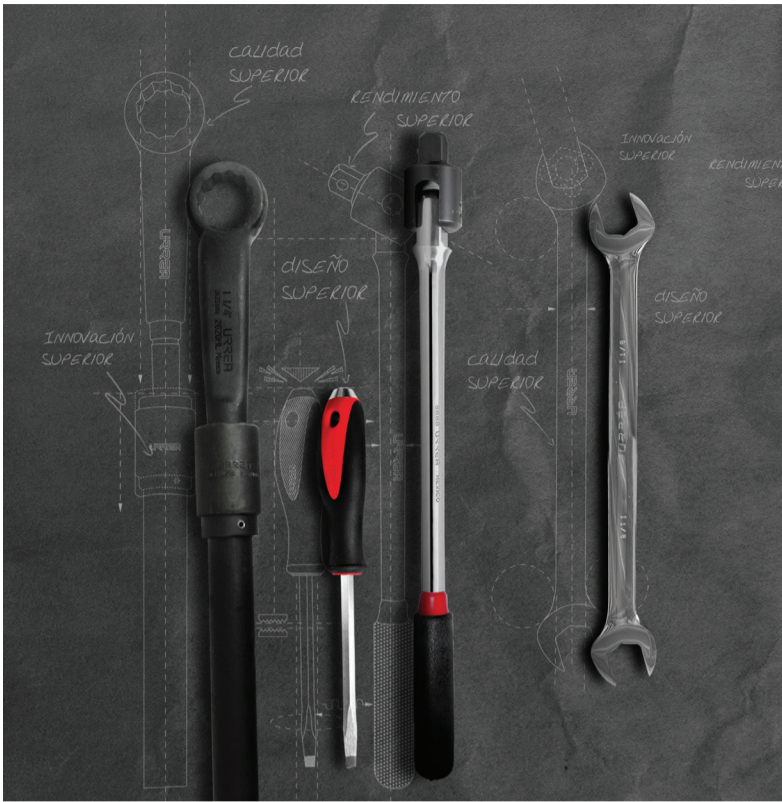


que Urrea ofrece calidad, seguridad y el rendimiento necesario.

La empresa ha incrementado sus capacidades, estableciendo fábricas de manufactura, torquímetros, gatos de botella, compresores y llaves para birlos.

Urrea excede, en todos sus artículos, las normas de calidad como: las estadounidenses, ANSI, SAE, ASME y GSA; las europeas DIN y VDE y las nacionales DGN, EMA y ANCE.

En 2013 fue reconocida como una de las Mejores Empresas Mexicanas y por el instituto *Great Place to Work*, como una de las cien mejores empresas para trabajar en México. Este año, Superbrands México, la incluye entre las Súper Marcas que aparecen en su edición actual.



Desarrollos Recientes

Urrea ha obtenido, entre otras, las patentes para sus sistemas: UGS, URREA Grip System y UAS, URREA Assembly System, así como para los Destornilladores de Impacto Bimateriales.

La marca ha diversificado su oferta integrando las siguientes categorías de herramientas: Anti-chispa, cuyo campo de aplicación está en la industria petroquímica, minera, química, papelera, naval, militar y aeroespacial. De torque, con manufactura de torquímetros de alta precisión, que cumplen y exceden las normas internacionales para llaneros, tales como balancadoras y desmontadoras de llantas, elevadores electro-hidráulicos y complementos como llaves de artillería y de cruz. Eléctricas estacionarias, enfocadas a la industria maderera y fabricación de muebles, con artículos como sierras de mesa, de banda e inglete, canteadoras, cepillos estacionarios y trompos de piso. Equipos eléctricos como esmeriles y pulidoras de banco, hidro-lavadoras, aspiradoras, generadores a gasolina y ensamblado de compresores de aire. Productos a gasolina como podadoras, desbrozadoras y generadores de energía. Discos y brocas para madera. Equipos de seguridad industrial.

Promoción

Con el fin de mantener la cercanía con sus usuarios, Urrea participa en “expos” y realiza constantemente trabajos en ingeniería de campo, ofreciendo cursos y capacitación, pruebas y demostraciones de producto, sondeos, apoyo para mejorar procesos y, a través de las Unidades Móviles, la demostración de nuevos artículos.

Con sus campañas de “comunicación 360°”, la marca busca posicionarse abarcando a todos sus clientes, desde los distribuidores hasta el usuario final. Esto lo hace a través de diversos medios, como

El concepto *Urrea Store*, fue creado con el fin de obtener una imagen estandarizada y proporcionar a los distribuidores espacios de exhibición óptimos y planogramas, definidos de acuerdo a sus necesidades, impulsando así la venta cruzada e incremental.

El concepto *Urrea Store*, fue creado con el fin de

son revistas especializadas, redes sociales, mailing, su sitio web (www.urrea.com), así como eventos en el punto de venta donde se demuestra el funcionamiento y los beneficios de los productos Urrea.

En 2013 se inició el patrocinio de la escudería *Urrea Racing Team*, que participa en el campeonato de Superturismos. Con esto se impulsa a la marca dentro del sector Automotriz. El portafolio que Urrea ofrece dentro de este rubro abarca a los talleres, la industria y sus periféricas y los equipos profesionales de automovilismo.

rio, se revelan en una serie de certificaciones recibidas, como: *Great Place to Work*, obtenida en 2012; el reconocimiento, en 2013, como “una de las cien mejores empresas para trabajar en México”; Empresa Socialmente Responsable, Empresa con Equidad de Género y Empresa Incluyente.



urrea.com



obtener una imagen estandarizada y proporcionar a los distribuidores espacios de exhibición óptimos y planogramas, definidos de acuerdo a sus necesidades, impulsando así la venta cruzada e incremental.

Valores

La misión de Urrea es ser la mejor empresa para sus clientes, distribuidores, colaboradores y accionistas inculcando los valores universales de transparencia y honestidad, contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental de México.

La coherencia existente entre sus valores y actuar día-



Cosas que usted no sabía sobre URREA

- Es el mayor fabricante de herramienta mecánica de América Latina.
- Su herramienta manual está garantizada por cien años.
- Fabrica más de cuatro mil artículos.
- Es la cuarta generación de la familia Urrea, la que se encuentra actualmente al frente de la empresa.
- Es una de las pocas empresas mexicanas, que cuenta con más de cien años de antigüedad.
- Lanza anualmente un promedio de trescientos nuevos productos.