

CONTROL[®]

SEGURIDAD PRIVADA INTEGRAL

Mercado

En México, el mercado de la seguridad privada representa en la actualidad 28 mil millones de pesos anuales; eso equivale a entre el 1 y 1.5% del Producto Interno Bruto. Por su parte, el costo de la inseguridad en el país asciende a un billón de pesos al año.

La estrategia de negocio de Control Seguridad Privada Integral está dirigida a ofrecer soluciones integrales de seguridad privada para cubrir las necesidades específicas de cada uno de sus clientes, a quienes ofrece una atención personalizada, ya que toma en cuenta que cada uno es distinto.

Al iniciar una relación comercial con sus clientes, especialistas de análisis de riesgos de Control realizan un Estudio Técnico de Seguridad para determinar el nivel de vulnerabilidad y riesgos de la instalación.

De la mano con el cliente, se analiza y evalúa la mejor manera de integrar el servicio, con la finalidad de proteger y velar por sus intereses y determinar las soluciones integrales de seguridad para minimizar las vulnerabilidades y riesgos en la instalación. Basados en dicho análisis, se incorporan los procesos de seguridad, el equipo de Oficiales de Seguridad óptimo y las medidas de seguridad tecnológica para cumplir de modo adecuado con la alta expectativa de sus clientes.

Control ofrece servicios para todo tipo de intramuros: residenciales, inmobiliarios, corporativos, aeroportuarios, institutos educativos, plazas comerciales y boutiques, empresas de transporte, distribución y logística, industria farmacéutica, plantas de manufactura, entre otros.

Historia

En el año 2000, Santiago Barona, un joven empresario, fundó Control con la finalidad de generar servicios de seguridad privada, con calidad tanto para el cliente como para el colaborador.

Control nació, como todas las empresas, pequeña en instalaciones, pero grande en su visión y metas, al norte de la ciudad de México.

Santiago ya había gestionado la seguridad de algunos eventos y participado en la seguridad de otros, como la tercera visita del Papa Juan Pablo II a México. Así, bajo el lema de: "el Cielo es el límite", nació Control. Los primeros servicios fueron de seguridad para eventos y, más adelante, seguridad patrimonial o intramuros.

En 2005, Control contaba con poco más de 100 guardias. Tres años después, ya tenía una infraestructura propia, y sumaba 1,000 colaboradores en su plantilla laboral. Además, tenía una cartera de clientes con reconocimiento internacional.

En 2009, la empresa inició su expansión al resto de la República Mexicana e inauguró oficinas regionales en Toluca, Monterrey y la Paz. La contratación de nuevos servicios impulsó a Control a llegar a más de 22 ciudades dentro del país. Ese año comenzaron con tres nuevas unidades de negocio: custodia de traslados, protección ejecutiva y consultoría en seguridad.

Hoy, Control está presente en todas las entidades del país, reforzado por certificaciones que motivan y exigen una superación diaria. Cuenta también con oficinas en: Tijuana, Los Cabos, Guadalajara, Querétaro y León, además de un Centro de capacitación (*Control Academy Center*) en el Estado de México. En la actualidad, Control suma 15 unidades de negocio en seguridad privada integral.



Producto

Control ofrece servicios de seguridad privada a grandes y pequeñas empresas en los distintos estados de la República Mexicana, y tiene la finalidad de ser una de las mejores empresas de seguridad privada a nivel internacional.

Sus 15 unidades de negocio son: oficiales de seguridad, protección ejecutiva, control de confianza (exámenes de honestidad laboral), ambulancias y paramédicos, capacitación especializada, transportes ejecutivos, camionetas blindadas, seguridad de eventos, protección civil, consultoría y tecnología en seguridad (CCTV, control de accesos, etc.), equipamiento táctico, sistemas tecnológicos de seguridad, central de alarmas, monitoreo GPS y seguridad canina.



Logros

Gracias al trabajo de sus colaboradores y al enfoque hacia el valor de la gente, la firma ha recibido algunas certificaciones y reconocimientos nacionales e internacionales, tales como:

- *Great Place To Work* (en proceso de certificación)
 - ESR desde 2014, BASC desde 2014 certificado para un comercio seguro.
 - ISO 9001-2008 desde 2013 (certificado en procesos internos de calidad).
 - SEDEX/Bureau Veritas desde 2013 (organización que fomenta las mejores prácticas éticas en la cadena de suministro).
 - INTERTEK, 2014 (en dos ocasiones empresas certificadoras nos han dado un diploma de conformidad: Principios Rectores Coca Cola México).
 - ELAM, 2013 y 2014 (sociedad que participa en el programa: Empresa Libre de Adicciones).
 - Dun & Bradstreet (Registro Financiero Legal Administrativo y Mejora Continua).
- Reconocimientos:
- Superbrands, desde 2015 (somos la primer empresa de seguridad privada en México en recibir esta distinción).

- SEGOB (Secretaría de Gobernación) y CNS 2013 (Comisión Nacional de Seguridad).
- Star for Leadership in Quality Award 2012* entregado en París, Francia.
- Premio Excelencia México 2011 (mejor empresa de seguridad).

Permisos de Seguridad:

- Federal, desde el año 2000 a la fecha (SEGOB, a través de la DGSP).
- Estatal, cuando iniciamos servicios en nuevos estados (SSP de cada Estado).

Asociaciones: ASIS, AMESP, ALAS, USEM y COPARMEX.

Desarrollos Recientes

Desde el inicio, Control ha crecido de una manera importante, gracias al impulso y visión del fundador y primer Presidente: Santiago Barona. En el año 2011, tras la pérdida de Santiago, Benjamín, su hermano menor, quedó a cargo de la empresa como Director General.

En esta segunda etapa, Control ha consolidado sus procesos (*ISO, BASC, ESR y GPTW*) y estructura para seguir innovando y mejorando los servicios para satisfacer de un modo más especializado las necesidades de los clientes.

Control ha desarrollado una cultura orientada a la persona. Se ve a cada colaborador desde tres aspectos esenciales: personal (salud, valores, motivación y sueños), profesional (que cuenten con capacitación necesaria y un plan de carrera dentro de la empresa) y familiar (como base indispensable de la sociedad).



El desarrollo de Control se ha consolidado al unir los cinco aspectos que lo definen: excelencia operativa, sentido humano, capacitación, innovación tecnológica y comunicación. El modo de trabajar con esta visión, la cual está plasmada en la cultura organizacional de la empresa, es lo que la hace diferente en la industria.

Por ahora, Control cuenta con 15 áreas de negocio que irán creciendo junto a las nuevas necesidades que se presentan sin cesar en nuestra realidad. Además, desarrolla servicios a la medida de sus clientes, con el propósito de ver por su patrimonio, cuidando lo que ellos más quieren, su tranquilidad.

Promoción

La mejor promoción que tiene Control es con la presencia e imagen corporativa de sus guardias y patrullas características en color negro mate con el logotipo rojo y letras blancas.

También, y de manera natural, Control se promueve a través de la recomendación de sus propios clientes. Además, tiene presencia en revistas representativas del Sector de la Seguridad y de Negocios.

Cuenta con una escudería: *Control Racing Team*, en Fórmula Panam.



Patrocina el Torneo de *Golf Invitational* del IPADE y distintos y relevantes eventos hípicos y empresariales.

Se hace cargo de la seguridad del *Rally de la WRC*, que se corre cada año en los caminos de la ciudad de León y en el propio estado de Guanajuato.

En la vanguardia informática, Control tiene una fuerte presencia en las redes sociales y es una fuente importante de información del Sector de la Seguridad en México.

Valores

Sentido de Propósito. Vivir y trabajar apasionadamente por la felicidad de los demás

Misión. Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y proporcionar a nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo y superación mediante la prestación de servicios integrales de seguridad privada de alta calidad.

Visión. Ser líderes a nivel mundial, en Seguridad Privada, al ofrecer soluciones integrales a los clientes y calidad de vida a los colaboradores.

Lealtad. Realizan sus deberes en el marco de la integridad, congruentes en sus acciones, generando confianza con el resto de los colaboradores

Respeto. Es el pilar de la cultura organizacional ante los colaboradores y clientes. Tratan a los demás como les gustaría ser tratados.

Honestidad. Se conduce con rectitud, transparencia y justicia con Cero Tolerancia.

Disciplina. Trabaja con estricto apego a normas, da seguimiento a incidentes ocurridos y persevera para obtener un bien común.



Trabajo. Entre todos construyen el éxito de la empresa, en el marco de ganar-ganar.

Por último, esta es la Filosofía de la marca:

Liderazgo. Logra y excede los objetivos, da lo mejor de ellos mismos y siempre trabaja en equipo.

Calidad en el Servicio. Son reconocidos por el cliente, por satisfacer sus requerimientos de forma eficaz y oportuna.

Compromiso. Día a día coopera en la solución de problemas, fomenta que el trabajo sea productivo y ayuda a construir el éxito de la empresa.



seguridadcontrol.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Control

- Control inició actividades con sólo tres Guardias de Seguridad y su primera oficina se instaló en una caballeriza.

- Control organiza más de 20 prácticas (semanales, mensuales y anuales) dirigidas a los colaboradores y sus familias, con la finalidad de permear la cultura organizacional.

- Se han reconocido a más de 600 guardias como "Héroes Control" en el evento mensual que inició en el 2011. Entre otras cosas por: salvar vidas, evitar explosiones por fugas de gas, apagar incendios, frustrar robos, poner a disposición a asaltantes, etc. Incluso, en una ocasión una guardia, dentro del servicio, asistió sola el parto de una señora, recibiendo así al bebé.

- Todos los viernes el Director General, los Directores y personal administrativo conviven con los Guardias y sus familias: almorzando en sus casas, reconociendo a las esposas, premiando a Oficiales en los servicios y en los eventos para nuestros héroes.

- El himno de Control lo compuso uno de sus guardias y se canta en todos los eventos de la empresa.

- Apoya iniciativas y Fundaciones enfocadas en la educación (El Peñón), a favor de la vida (Vifac) y en cumplir sueños de niños enfermos (*Make a wish*).

- El Control Academy Center cuenta con la constancia de Centro de Capacitación en Seguridad Privada otorgada por la Secretaría del Trabajo y Prevención Social; también ha sido avalado por la Dirección General de Seguridad Privada; actualmente se han capacitado en dicho Centro de Formación a más de 5,000 guardias.

- De cada 10 personas que se reclutan para Guardias de Seguridad, en promedio, sólo se contratan a cuatro, ello por los rigurosos exámenes y filtros de control de confianza que se tienen.