



Mercado

Dado que resulta de un hecho natural e inevitable, es importante resaltar la relevancia de los servicios funerarios. Desde la época prehispánica, la dualidad vida-muerte formaba parte tanto de la cultura como de las costumbres mexicanas, las cuales se vieron alteradas de manera abrupta durante la Conquista, lo que dio paso después a un híbrido en la religión, como el que se puede atestiguar ahora mismo con los rituales y tradiciones que se llevan a cabo en un funeral.

Esta dinámica cultural invita a que, en cada despedida de un ser querido, se reinvente la tradición y se pueda rendir un homenaje tal y como está convenido en el espíritu familiar.

Sin embargo, la naturaleza de la muerte es peculiar en México, pues, por un lado, el día de muertos se celebra como en ningún otro país del mundo y, por otro, se rechazan los servicios y productos que ofrecen protección y previsión. No falta quien diga: “¡al diablo la muerte, mientras la vida nos dure!”

En la empresa funeraria Gayosso se han empeñado en darle la vuelta a esta mentalidad y preparar a la población mexicana a que confronte este hecho; además, en los tiempos que corren se está verificando una transformación muy importante, pues cada día crece el número de personas que se inclinan más por la cremación que por la inhumación en los panteones, como era costumbre.

Historia

Ante un acontecimiento doloroso, Eusebio Gayosso dio inicio a una tradición de calidad en servicios funerarios que ha perdurado hasta ahora. A los 21 años de edad, y luego de la muerte de su madre, Dolores Mugarrieta, Gayosso se vio en el apuro de contratar a un carpintero para que elaborara el ataúd, antes conocido como “caja de recorte”; después, debió dirigirse a la compañía de tranvías para realizar el traslado al panteón, donde convenció a algunos trabajadores para que cavaran la fosa, cargaran el ataúd y le dieran sepultura.

Además, se vio obligado a cumplir con el trámite de asentar el deceso ante el Registro Civil, institución recién fundada por Benito Juárez. Así que, con la venta de un reloj de oro que había heredado de su padre, abrió una empresa con la idea de que, ante la partida de un ser querido, pudiera brindar a los deudos todos los servicios y ahorrarles los otros pesares y complicaciones que vienen implicados.



Con esta solución en mente, Eusebio Gayosso abrió en 1875 una Agencia de Inhumaciones en el Hotel Gillow, ubicado en el centro de la ciudad de México, justo en la esquina de San José del Real (hoy Isabel La Católica) y 5 de mayo, siendo la primera empresa funeraria del país y de Hispanoamérica.

Más tarde, en 1880, Eusebio Gayosso obtuvo permisos para utilizar un medio de transporte para los traslados; empezando con carrozas tiradas por caballos y terminando con carrozas funerarias de las marcas Cadillac y La Salle.

A partir de 1913, el empresario promovió la construcción de un crematorio en las instalaciones del Panteón “Dolores”, en el Distrito Federal. Desafortunadamente, tres años después, el 10 de octubre de 1916, murió Don Eusebio. Pero su hija, Alicia Gayosso Wright, quedó al frente de la empresa.

Con el tiempo aparecieron otras sucursales en el Distrito Federal: en 1955, la del Paseo de la Reforma No. 273; en 1957, la Agencia Sullivan; en 1965, la Agencia Félix Cuevas; en 1988, la Agencia Cuernavaca en el estado de Morelos y, en 1989, la Agencia Santa Mónica, en Naucalpan, Estado de México.

En 1994, se vendió la compañía a Stewart Enterprise, Inc. Poco después, en 2001, la empresa Gayosso se fusionó con Jardines del Tiempo y creció su presencia en 12 ciudades más: Aguascalientes, Acapulco, Guadalajara, Gómez Palacio, Irapuato, León, Mexicali,

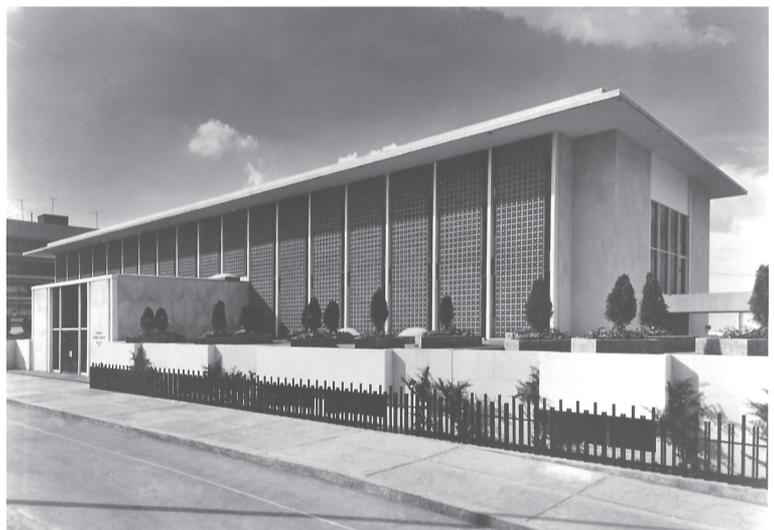


Monterrey, Morelia, Reynosa, Tijuana y Torreón. En 2005, se incorporó Mausoleos del Ángel, en el Distrito Federal.

Para 2007, los inversionistas de Advent International compraron Grupo Gayosso, y en 2008 y 2009 respectivamente, se adquirieron las mejores agencias funerarias del país: Lomas Memorial, en el Distrito Federal, y Capillas Marianas, en Monterrey.

Producto

Al pensar en las familias mexicanas en duelo, en Gayosso aplicaron toda la experiencia acumulada para brindarles tranquilidad, seguridad y confianza. En un solo lugar sumaron y pudieron ofrecer los servicios que proporciona esa proyección de Solución Integral que han contemplado desde el comienzo mismo de la agencia.



Al sentir el orgullo del pasado y el compromiso con el futuro, los directivos de la funeraria piensan que el objetivo es superar las expectativas de sus clientes. Además, enfatizan los logros que han alcanzado los empleados de la firma en la prestación, asesoría y atención de servicios de calidad para todos los clientes.

Grupo Gayosso siempre tiene personal dispuesto a brindar una atención esmerada. De hecho, la dirección reconoce a los colaboradores como su activo más importante; por eso, para poder mejorar sus habilidades y desempeño dentro de la empresa, los apoyan en su desarrollo y éxito profesional a través de una constante capacitación.

En la agencia procuran armonizar los cambios de cultura que exige la prestación de sus servicios con las Soluciones Integrales, y buscan, como un fin único, brindar seguridad y tranquilidad a las familias que son atendidas a través de Previsión, Necesidad Inmediata y Mejora del Paquete.

Previsión Funeraria

La empresa proporciona la oportunidad de resolver de manera anticipada lo inevitable, por lo que los clientes no tendrán que preocuparse por gastos inesperados o tomar decisiones importantes en el momento.

Necesidad Inmediata

Esta propuesta es para las personas que no cuentan con un plan de previsión, a quienes se les proporciona un servicio de la más alta calidad en las agencias funerarias.

Propiedades de descanso final

Este beneficio complementa cualquier paquete funerario para englobar una solución integral en cualquier homenaje, contando con nichos para depósito de cenizas, y propiedades en cementerio.

Logros

El hecho de celebrar los 140 años de experiencia en el mercado es fruto de un arduo trabajo por parte de cada uno de los colaboradores de esta empresa. No es fácil ser la primera agencia funeraria en México. De hecho, eso es, de sobra, lo más meritorio.

Pero, ¿cómo se posicionó como la primera agencia funeraria? Fue gracias al liderazgo que han mantenido en el sector funerario. Gayosso ocupa ahora la posición No. 30 dentro de la lista de “Las 40 marcas mexicanas más valiosas”, de acuerdo con la empresa Interbrand, y es la única empresa de prestación de servicios funerarios que aparece en el listado de la revista Expansión, que publica la lista anual de las 500 empresas más importantes en México, donde considera las ventas totales y los servicios que se ofrecen a la población por parte de Organizaciones Unidas en el país por arriba de los 18.3 millones de dólares.

Además, entre otras novedades ofrece Soluciones Nacionales a través de su propia red de cobertura y la de sus socios de Red Gayosso. Provee a sus clientes de una bóveda virtual para el resguardo de documentos importantes en un momento de transición. Asimismo tiene el servicio de una florería virtual. El Grupo busca transformar la tradición del



Desarrollos Recientes

Con un espíritu de “tradicción que renace”, Grupo Gayosso continúa marcando el liderazgo en la industria. Es la primera empresa que proporciona Paquetes de Servicios Integrales, combinando las necesidades del funeral y de la propiedad de descanso final.

cementerio, adecuándola en sus mausoleos con la sala de última despedida y los nichos de cristal, permitiendo mayor acercamiento y calidez al recordar a los seres queridos.

Promoción

Los productos que Grupo Gayosso lanza tienen siempre un seguro sobre saldo insoluto, es decir, la familia del ser querido no pagará un centavo de más; tenemos un seguro vitalicio, congelamiento de precios, pagos mensuales, asesoría de trámites sin costo; los servicios son transferibles y, además, oficia los servicios de cualquier culto y religión.

En cuanto a la inversión de los clientes, siempre hay un rendimiento. Los productos se clasifican en categorías según las necesidades de los compradores: básico, tradicional, memorial, plata, oro, platino, diamante, diamante AA y diamante AAA.

Lo anterior les permite resaltar la solidez financiera necesaria que los ha convertido en un vehículo de inversión único en el ramo funerario mexicano.

Valores

El Grupo Gayosso es para sus clientes “el guía experto en el último homenaje a su ser querido”; por lo que su misión es “honrar, en cada despedida, la vida de su ser querido”, valorando a las personas de manera significativa. Tan es así que, a través de un gran número de colaboradores, se esfuerzan todos los días para permanecer como la empresa líder en la prestación de servicios de previsión “de uso inmediato”, procurando atender las necesidades de los clientes con extrema atención y servicio distinguido

mediante los valores institucionales de una empresa que proporciona:

- Servicio experto. Al aplicar la experiencia con un alto nivel de compromiso a clientes y colaboradores.
- Respeto. Al reconocer y valorar las necesidades y los intereses de cada cliente, proveedor, contratista, consultor y colaborador.
- Trabajo en equipo. Al participar para alcanzar los objetivos grupales de la organización.
- Autoridad con responsabilidad. Al llevar a cabo las acciones con precisión y calidad.
- Integridad. Al actuar con honestidad, ética profesional y lealtad ante los clientes y la empresa en el ejercicio de las funciones y en el manejo de los recursos.



gayosso.com

Cosas que usted no sabía sobre Gayosso

- En 1894, Eusebio Gayosso recibe la patente para “enlutar sobres y cartas”, lo que hoy conocemos como esquelas, por parte del presidente de México, Porfirio Díaz.
- En 1895, la agencia se convirtió en el primer cliente comercial de la Compañía de Teléfonos, quien le asignó el #1 para poder contratar un servicio.
- Los restos de Eusebio Gayosso descansan en el Panteón Francés de la Piedad, no muy lejos de la antigua tumba de Francisco I. Madero.
- Grupo Gayosso tiene presencia en 15 ciudades de México. Además, cuenta con 23 agencias funerarias, 18 hornos crematorios, 10 mausoleos, 18 capillas ecuménicas, 21 cementerios y una fábrica de ataúdes que se encuentra en Durango.