

# Hisense

life reimagined

## Mercado

Hisense es líder mundial en *Smart TVs*, equipos de comunicación y electrodomésticos. Además, es el cuarto fabricante más grande de pantallas planas a nivel mundial. Su portafolio de producto incluye televisores, telefonía celular, *tablets*, línea blanca y aire acondicionado.

La marca, nacida en China como una pequeña fábrica de radios, ha crecido hasta convertirse en una empresa de clase mundial, con una fuerza laboral de más de 75,000 colaboradores, y ha sido reconocida por instituciones calificadoras, como *Euromonitor*, *IDG* y la *Consumer Electronics Association*, como uno de los 10 principales fabricantes a nivel mundial.

Sus más de 20 subsidiarias venden sus productos y servicios para las industrias de electrónica, tecnología de la información, electrodomésticos y comunicaciones, en más de 130 países alrededor del mundo.

Hisense invierte más del 5% de sus ventas anuales en Investigación y Desarrollo de nuevos productos y servicios. La compañía cuenta con más de 3,000 ingenieros trabajando en 12 centros de Investigación y Desarrollo alrededor del mundo, incluyendo uno de los más grandes dentro de China.

## Historia

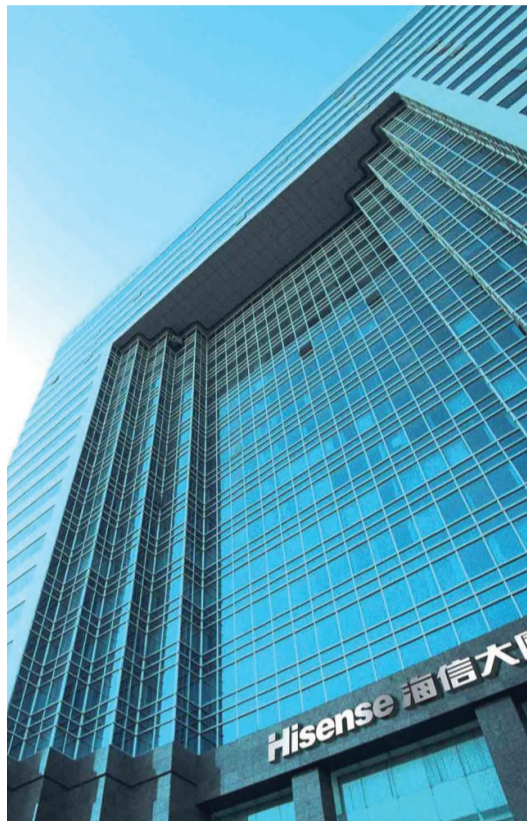
Comenzó en 1969 como una pequeña empresa que fabricaba radios, en Qingdao, China. Hisense se enfocó en cuatro elementos clave para su funcionamiento: tecnología, calidad, integridad y responsabilidad. En 1979, esta fábrica de radios incursionó en el mercado de TV al ensamblar el primer televisor blanco y negro de 14 pulgadas, y fue, más adelante, una de las primeras marcas del país en hacer televisores a color.

La empresa utiliza por primera vez el nombre de Hisense en 1993, y es establecida tal como se le conoce ahora. Cuatro años después, como Hisense Electric, fue enlistada en el *Shanghai Stock Exchange*, en 1997. Además, tomó la delantera en China, con la fabricación de aires acondicionados, para luego ganarla en la categoría de refrigeradores.

En 2006, la firma adquirió las marcas "Kelon" y "Ronsheng". La primera, líder en la producción de refrigeradores y aires acondicionados, con lo que se convirtió en una de las fábricas más grandes de China en desarrollar productos de línea blanca.

Más adelante, en 2007 avanzó en la investigación y manufactura de módulos *LCD* y construyó la primera producción, en China, de módulos *LCD*. Gracias a esto, ahora Hisense está a la vanguardia en el mundo de la tecnología de retroiluminación *LED*.

Para su expansión en Norteamérica, en 2011, Hisense se estableció en México como país estratégico y consiguió posicionarse como marca líder en el mercado



de televisores, con un portafolio completo de productos, como: telefonía móvil, tablets, línea blanca y aire acondicionado.

En estos momentos, Hisense cuenta con 19 fábricas a nivel mundial, con una capacidad de producción en televisiones de más de 15 millones de unidades y 10 millones de unidades en refrigeradores, aires acondicionados y teléfonos móviles.



## Producto

Hisense cuenta con un amplia variedad de productos y servicios que permiten hacer la vida de sus consumidores más fácil, al poner la tecnología al alcance de todos. La compañía está dividida en tres unidades de negocio: electrónica, comunicaciones y línea blanca.

En la división electrónica, Hisense desarrolla y produce televisores que cuentan con las tecnologías más avanzadas, incluyendo pantallas *UHD (Ultra High Definition)* y curvas, *SMART* (conectividad), y *Laser Cinema TV*. Los productos están a la vanguardia tecnológica en la industria de pantallas planas, con el objetivo de lograr la mejor experiencia audiovisual entre los consumidores.

La división más joven es comunicaciones, que ha logrado un crecimiento destacado a nivel mundial, ofreciendo productos con tecnología *3G* y *LTE*, con variedad de tamaños que incluyen hasta 6". La fusión de nuestra experiencia en pantallas de alta definición, con una competitiva capacidad de memoria y procesadores *Octa-core* nos permite brindar una gran experiencia para ver contenido visual y ser una extensión de nuestros televisores *SMART*.



Para Hisense es importante el cuidado del medio ambiente, es por esto que dentro de la división de línea blanca hemos desarrollado tecnologías que buscan optimizar las eficiencias y resultados de cada uno de nuestros productos, buscando el cuidado y ahorro de energía. Dentro de nuestro portafolio existen aires acondicionados comerciales con tecnología *VRF*, aires acondicionados residenciales con tecnología *Inverter* y refrigeradores *French Door Bottom Mount*, *Top Mount*, cava de vino, congeladores y lavadoras de carga superior y frontal.

## Logros

Hisense es la marca líder en China por 11 años consecutivos en el mercado de pantallas planas y el cuarto fabricante más grande a nivel mundial. Ya en el primer trimestre del 2015, Hisense se acaba de posicionar como la marca número tres a nivel mundial en la producción de Pantallas *UHD*.





Desde que se fundó Hisense, sus esfuerzos se han encaminado a brindar una mejor experiencia a sus consumidores. En China, es la única empresa que ha ganado dos veces el premio "China Quality Award", en los años 2001 y 2010. Para el año 2011, Hisense fue la primera empresa China en ganar el premio "Asian Recognition for Excellence in Quality Practice in China".

### Desarrollos Recientes

En los últimos dos años, Hisense:

- Presentó la segunda generación de refrigeradores inteligentes en los premios de innovación de electrodomésticos en China.
- Los modelos de televisores XT880 y XT780 fueron premiados en "Innovación en diseño", en el evento CES.
- La Tablet Sero 7 pro ganó el "Best Value Tablet" por el sitio reviewed.com.
- Se inauguró el nuevo centro de Investigación y Desarrollo, uno de los más grandes en China.
- Es la primera marca en lanzar al mercado el "Laser Cinema TV".
- Alianza con el MIT Media Lab para la cooperación en desarrollo de tecnología SMART e Inteligencia Artificial.

### Promoción

Para Hisense la tecnología forma parte de la vida de las personas, por lo cual debería ser fácil de entender y estar al alcance de todos.

La firma ha decidido comunicarse, rescatando los momentos de la vida de las personas a través de su slogan "life reimagined", conectándonos a cada persona en cada momento de su vida.

Hisense patrocina eventos y equipos deportivos de talla mundial, como la escudería Infiniti Red Bull Racing de Fórmula 1, el equipo Joe Gibbs Racing de NASCAR XFINITY Series, el Abierto Australiano de Tenis y el club de fútbol alemán Schalke 04.

### Valores

Los valores que distinguen a Hisense, son:

**1. Tecnología:** "Son unos apasionados de la tecnología y de hacerla accesible a todo el mundo". Creen que para que la tecnología sea innovadora, debe de ser accesible. No se trata sólo de lo que es, sino de lo que puede lograr. La tecnología debe de hacer del mundo un mejor lugar. Y debe de ser fácil de usar y disponible para cualquiera. La misión es desarrollar innovaciones que mejoren las vidas de los demás. La empresa anhela que sus clientes exclamen: "¡La vida es mejor por Hisense!"



**2. Calidad:** "Sienten pasión por fabricar productos confiables y de uso amigable". Consideran que las mejores cosas de la vida son las que exceden las expectativas y que todos deben disfrutar los beneficios de la tecnología. Los procesos de calidad les aseguran a ellos que ofrecen productos que les enorgullece vender y que al cliente le enorgullecerá tener. Dan a los consumidores la confianza de que comprar Hisense es la mejor opción.

**3. Integridad:** Para tener clientes, y no sólo ventas, ellos creen que deben mantener una comunicación honesta. Quieren que sean los logros y la calidad los que hablen por ellos. Los hechos son los que respaldan a sus equipos gracias al trabajo de miles de personas que creen en la marca que visten.

**4. Responsabilidad:** Están convencidos de que la responsabilidad social es la base para convertirse en una marca global de respeto. Para ser exitosos, es preciso conducir los negocios de manera ética y con un alto grado de sensibilidad hacia los temas sociales, culturales, económicos y ambientales. Tienen una fuerte creencia en apoyar a las comunidades locales para hacer de este mundo un lugar mejor.



hisense.com.mx

### Cosas que usted no sabía sobre Hisense

- Por 11 años consecutivos, la firma ha sido la marca número uno en China en televisores planos.
- Es una compañía socialmente responsable. Ganó el premio a la compañía más respetada de China por cinco ocasiones y la marca con mejor imagen pública en seis ocasiones.
- En 2014, firmó un acuerdo con la UNESCO para renovar y donar equipos.
- Hisense y UNEP han firmado el acuerdo SEED para apoyar a empresarios innovadores durante cuatro años.
- En Estados Unidos, Hisense se unió al evento "Dream Big 2013", realizado por el Centro de Seguridad para Niños.
- Ha brindado apoyo en África para escuelas locales, orfanatos, asilos de ancianos y otras casas de bienestar.