



INROADS DE MÉXICO, A.C.

Mercado

INROADS de México, A.C., es una asociación no lucrativa dedicada a detectar y formar talento entre jóvenes universitarios de escasos recursos económicos para promover su formación integral como líderes comprometidos con la sociedad y, en alianza con algunas empresas, encauzar oportunidades para su desarrollo profesional.

INROADS se constituyó a partir del principio de que el talento no es exclusivo de ninguna etnia o nivel socioeconómico y de que México necesita aprovechar el gran potencial que representan sus jóvenes.

El país padece de una alta desigualdad social y eso explica porqué se necesita de un programa como éste para desarrollar jóvenes talentosos, de escasos recursos socioeconómicos. INROADS impulsa la movilidad social ascendente de los jóvenes que desarrolla, para promover la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en las empresas.

así como en la zona del Bajío, con sede en Querétaro.

El propósito de la Asociación es beneficiar al mayor número posible de jóvenes de todo el país. En este sentido, las empresas aliadas son una pieza fundamental, porque se asocian a INROADS para formar talento, y cuantas más empresas se unan a

esta causa más jóvenes serán los beneficiados. El programa INROADS cambia vidas.

“Tenerlos nos ha activado a nosotros, son un boost de energía” -María Elena Arufe, Lockton-

Producto

El propósito de INROADS de México es crear oportunidades para los líderes del futuro a través de un Programa de Desarrollo de Liderazgo que se lleva a cabo en alianza con algunas empresas. Los jóvenes adquieren experiencia en áreas relevantes de acuerdo con su perfil profesional, ya que son integrados en las empresas aliadas, quienes les brindan una experiencia práctica significativa en esquemas de medio tiempo.

INROADS les provee de una formación en habilidades y actitudes, así como seguimiento personal y acompañamiento durante el Programa, con la finalidad de retroalimentar y crear estrategias para potencializar el liderazgo.

Las seis habilidades a fortalecer son: iniciativa, adaptabilidad, planeación y organización, comunicación, toma de decisiones y aprendizaje continuo. También cuenta con programas de aprendizaje de inglés en línea y presencial. Además, los jóvenes participan en un servicio comunitario donde se les inculca valores como sensibilidad social, liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo; así se refuerza en ellos la autoconciencia de ser agentes de cambios positivos.

Además, si lo desean, gracias a la alianza de INROADS con la ICF, *International Coach Federation*, participan en un proceso de coaching.

El programa es un modelo ganar-ganar, ya que las empresas asociadas forman un



Historia

Esta iniciativa de Responsabilidad Social apareció en 1996 y se basó en el programa desarrollado en 1970 por Frank C. Carr, en Chicago, inspirado por el famoso discurso: “*I have a dream*”, del Dr. Martin Luther King, Jr.

Después de 19 años de presencia en el Distrito Federal y en El Bajío, INROADS de México cuenta con el respaldo de las Universidades más importantes del país y ha beneficiado a más de 1,200 estudiantes e impactado a más de 23,000 personas indirectamente. Desde entonces a la fecha, más de 150 empresas han participado en esta importante causa, formando jóvenes talentos universitarios mexicanos. El 80% de los graduados ha conseguido posiciones permanentes en las empresas aliadas y el 90% de éstas solicita la renovación del programa. Esto ha sido posible porque los Inroaders son jóvenes comprometidos, con empuje, de alto desempeño y talento, dispuestos a tomar en sus vidas esta valiosa oportunidad que les presenta INROADS, en alianza con empresas comprometidas con su desarrollo. Estos jóvenes universitarios de perfiles socioeconómicos bajos, alcanzan promedios mayores a 8 en ingenierías, y a 8.5, en licenciaturas.

INROADS de México cuenta en la actualidad con oficinas en el Distrito Federal y zona metropolitana,



semillero de talento para el futuro, bajo un esquema de responsabilidad social, diversidad e inclusión. Los Inroaders reciben oportunidades de desarrollo profesional que les permiten lograr una movilidad social ascendente y construir un futuro prometedor. Asimismo, las universidades obtienen egresados exitosos que ayudan a revalorar la calidad educativa de las escuelas públicas. Al final, el país se beneficia con jóvenes líderes exitosos y comprometidos con sus comunidades que contribuyen de forma activa en la disminución de los índices de desigualdad en México.

Logros

Las empresas que han participado con INROADS de México, comprometidas con el desarrollo del talento joven mexicano, son, entre otras: Atracción y Evaluación de Talento Estratégico, Avaya, Banamex, Banco Santander, Bank of America Merrill Lynch,

a Guadalajara y Monterrey, localidades con más de 10 millones de personas aproximadamente.

Para hacer esto posible, INROADS ha implementado una nueva tecnología que le permita contar con una mayor capacidad de reclutamiento, selección, seguimiento, coaching y mentorías para brindar un mejor servicio a los beneficiarios directos y aliados en las empresas.

El proyecto de expansión tiene por objetivo desarrollar en su primer año al menos 15 Inroaders en



Valores

El programa de INROADS de México no es asistencialista y no funciona como una beca. Funciona para empoderar a la juventud universitaria mexicana. Una parte importante de la formación integral de los Inroaders es el servicio comunitario que deben hacer en una visita dominical mensual, con lo cual adquieren consciencia del potencial que tienen para impactar de manera positiva a su entorno. Esto se vuelve también un ejercicio muy valioso que inculca liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo, reforzando así los valores que INROADS ha definido para quienes participan con la Asociación. Éstos son: Integridad, Solidaridad, Compromiso, Entrega, y Ser agente de cambio.

Bankaool, Banorte-IXE, Bticino, BlackRock, Brivé, Cengage Learning, Centro Médico ABC, Cloud Enterprise Services, Colgate Palmolive, Credit Suisse, Deutsche Bank, Dupont, Ericsson, Everis, GDF Suez, GE, Genband, General Mills, Grupo Ángeles, Grupo IDESA, Grupo Modelo, Hitachi Data Systems, Infotec, Isban, Johnson Matthey, Kansas City Southern, Kellogg, Kidde, Leo-Pharma, Lexmark, Linzor Capital, Lockton México, Lovis, MetLife, Microsoft, Mission Hills, OpenTec, Produban, PwC, QBE, Quimi Corp Internacional, Rotoplas, S.C. Johnson & Son, SCA, Scotiabank, Segunda Mano, Seguros Monterrey New York Life, Shell México, Starwood Foundation, Temasek, Toyota, UBS, UVM, Vector Software México, Westin Santa Fe y Zanini de México.

Actualmente, de entre las más de 60 empresas participantes, sobresalen las de mayores aportaciones: Santander, Ericsson, Cengage Learning, Bank of America Merrill Lynch, Colgate Palmolive, Isban, Temasek y Starwood Foundation. Y entre las empresas mexicanas, cobran relieve Banorte, Opentec, QuimiCorp, Brivé, Grupo Ángeles y Grupo Idesa.

En alianza con las empresas, INROADS de México ha formado cada año más de 150 jóvenes.

La comunidad Inroaders ha recibido conferencias magistrales sobre temas como liderazgo, innovación, talento y tecnología, por parte de importantes personajes como John Farrell, Carlos Rojas, Héctor González Iñárritu, Salvador Cors, Edmundo Vallejo, Lorenzo Servitje, Manuel Arango, Anatol Von Hahn y Alejandro Valenzuela, entre otros.

Desarrollos Recientes

En la actualidad, INROADS opera en la ciudad de México y en la Región Bajío, con sede en Querétaro; sus acciones están dirigidas a una población de alrededor de 30 millones de personas. Pero el objetivo de INROADS es expandirse por la República y crecer el número de beneficiarios. Con ello, el impacto positivo que puede generar en la comunidad se multiplicará.

Por ese motivo, la meta de este año es expandir el Programa a otras ciudades del país, específicamente



cada ciudad, generar un *pool* de talento de 120 estudiantes y crear vínculos con al menos cuatro empresas aliadas al programa en cada ciudad; y con ello, lograr 30 beneficiarios directos y 650, indirectos.

La expansión geográfica de INROADS representa el fortalecimiento de la causa a nivel nacional. Corporativamente se construirán nuevas alianzas en Monterrey y en Guadalajara, para abrir oportunidades a jóvenes estudiantes en el Programa. Asimismo, se crearán vínculos con los colegios y universidades locales. Por último, el apoyo de voluntarios como "embajadores" mantendrán la presencia local de INROADS de México, A.C.

Con este proyecto, INROADS continuará desarrollando su modelo de éxito. La meta a largo plazo es replicar su programa en otras regiones del país.

Promoción

La tarea de INROADS circula por dos vertientes: invitar a las empresas a participar y proporcionarles información acerca de los beneficios que conlleva el programa, tanto sociales como para la empresa misma y, a la vez, comunicar a los estudiantes a que encuentren la información del programa, a través de sus escuelas, redes sociales y la página de Internet (www.inroads.org.mx).



inroads.org.mx

Cosas que usted no sabía sobre INROADS

- Llegó a México impulsado por empresas como Celanese Mexicana, PWC, Shell, General Motors, Merrill Lynch, Baxter y Praxair.

- Los jóvenes que participan en el Programa adquieren experiencia práctica en sus áreas de estudio e intereses durante un año, antes de concluir sus estudios universitarios; toman al menos 24 talleres sabatinos, que representan 144 horas de capacitación. Dedicar al menos 36 horas al año en actividades de servicio comunitario. Adicionalmente reciben un seguimiento y acompañamiento del personal de INROADS para apoyar el éxito de su programa. Al mismo tiempo, cumplen con todas sus actividades académicas, personales, familiares y sociales que su situación particular les demanda.

- La primera generación egresada del Programa tiene alrededor de 40 años de edad y muchos de ellos ya tienen posiciones de liderazgo en México y en el extranjero.