



Mercado

Superado tan solo por el Tequila, el *whiskey* en México es la segunda categoría de bebidas espirituosas más grande en valor, pero es la categoría de mayor crecimiento en la industria. Los segmentos que potencian el crecimiento de la categoría son los de precio *Super Premium* y *Ultra Premium*, así como los de precio estándar.

El whiskey también se clasifica por su procedencia, siendo el whiskey americano (donde destacan el Tennessee y el Bourbon *whiskey*) uno de los más apreciados.

En años recientes, y a nivel global, se suscitó un gran auge por este tipo de *whiskey*. México no ha sido la excepción, ya que los whiskeys americanos han crecido de forma considerable en los últimos años, impulsados de manera destacada por Jack Daniel's, que es la marca líder indiscutible de este segmento de *whiskey*, con un 83% de participación en México y líder mundial, al ostentarse como el más vendido en el planeta.

Historia

Más allá de los mitos, Jasper Newton "Jack" Daniel fue una persona real, y bastante cautivadora, por cierto, que nació en 1850. Como fue un hombre muy especial, durante toda su vida lo envolvió la leyenda y tuvo la visión -y fortuna- de fundar la destilería Jack Daniel, la mística marca que hoy lleva su nombre.

Jack Daniel dejó su hogar a edad muy temprana



y fue criado por un amigo de la familia, Dan Call, un ministro luterano, dueño de un alambique para destilar *whiskey* en las afueras de Lynchburg, Tennessee. Fue ahí donde el joven Jack aprendió de primera mano la elaboración del *whiskey*, y cuando Jack sólo tenía 13 años compró a Call su alambique.

Jack registró su destilería en 1866, lo que la convierte en la más antigua en los Estados Unidos y en un sitio histórico nacional. Cada gota de Jack Daniel's se elabora y envasa ahí, en Lynchburg, Tennessee, un pueblo muy peculiar, con sólo 361 habitantes, un semáforo y Ley Seca desde 1909. Jack Daniel's Tennessee Whiskey se elabora con agua de manantial, fresca, pura y libre de hierro; agua que brota de una cueva en la destilería; esa es la razón por la que fue situada originalmente en este lugar y por la que aún permanece allí.

Cada gota de *whiskey* es producida en Lynchburg, Tennessee, de la misma manera como la producía el mismísimo Jack desde hace más de 140 años.

Durante su elaboración, el *whiskey* recibe un tratamiento de suavización con carbón de Maple, llamado *charcoal mellowing*, en donde cada gota pasa por un tonel de más de tres metros de altura lleno de este carbón para, en seguida, dejar que madure en barricas de roble blanco americano, elaboradas a mano.

El proceso no sigue un calendario. El Tennessee Whiskey sólo está listo cuando los expertos catadores lo dictaminan. Utilizan para ello los sentidos, de la misma manera que lo hacía Jack Daniel. De hecho, más de un siglo después, el Tennessee Whiskey aún se juzga de la misma manera: por su aspecto, su aroma y, por supuesto, su sabor.

Han pasado siete generaciones y todavía suavizan el *whiskey* de la misma manera. La razón es clara: esto le da una suavidad distintiva que la gente está acostumbrada a esperar de Jack Daniel's. El *charcoal mellowing*, o suavización al carbón de Maple, convierte a Jack Daniel's en lo que es: un Tennessee Whiskey y no un Bourbon.

Producto

En México, la marca se ha caracterizado por ofrecer un portafolio de productos diferentes y únicos por su proceso de elaboración artesanal:

-**Jack Daniel's Old No. 7 Tennessee Whiskey**, su producto insignia, es una marca icónica de la *pop culture* americana y el *whiskey* número uno en ventas en el mundo.

-**Jack Daniel's Gentleman Jack Rare Tennessee Whiskey**, el *whiskey* más sofisticado y suave de la familia Jack Daniel's y el único con doble suavizado al carbón de maple en el mundo.

-**Jack Daniel's Single Barrel Select Tennessee Whiskey**, el único Tennessee Whiskey que proviene de una sola barrica con una elaboración artesanal.





-Jack Daniel's Tennessee Honey, auténtico Jack Daniel's, con un toque de miel.

-Jack Daniel's Ready to Drink, la versión premezclada en lata, práctica y lista para tomar (baja graduación).

-Jack Daniel's Sinatra Select, la edición especial tributo al gran amigo de la marca, Frank Sinatra.

Logros

Jack Daniel's es una marca dotada con una larga historia de innovación, la cual ha roto con el esquema convencional de los *whiskeys* desde 1866, como lo hizo en su tiempo con la introducción de la botella cuadrada para el Jack Daniel's Tennessee Whiskey, diseñada y elegida así por su fundador, Jasper Newton, Jack, Daniel.

Algunos años atrás, en 1904, el mismo Jack Daniel decidió llevar su *whiskey* a la Feria Mundial en Saint Louis, en donde ganaría la primera medalla de oro por ser "el *whiskey* más exquisito del mundo", galardón que precedería a otros premios y reconocimientos a los que se hizo merecedora la marca alrededor del mundo y a los que recientemente se unió el máximo galardón del prestigiado reporte anual *Brand Champions*, de la prestigiada revista de licores *Spirits Business*, al ser nombrado *Supreme Brand Champion*, del año 2014, superando a otros reconocidos competidores de la industria y de su categoría.

Jack Daniel's ha encabezado por muchos años la categoría de *whiskey* americano, no sólo en los Estados Unidos, sino a nivel global. Durante 2014 creció 2% y vendió 11,7 millones de cajas de nueve litros. Actualmente, es el *whiskey* número uno en ventas en el mundo y la marca de bebidas alcohólicas con mayor valor según el *ranking* global de *Interbrand*, así como la botella y etiqueta con, quizá, el mayor reconocimiento mundial.

Desarrollos Recientes

Jack Daniel's Tennessee Honey. En 2013, la Destilería Jack Daniel lanzó en México este esperado producto. Un *whiskey* elaborado con el mismo proceso que el clásico Jack Daniel's Tennessee Whiskey, pero con un toque especial de miel.

Jack Daniel's Sinatra Select. Se trata de una Edición Especial de lujo para honrar la amistad de 50 años entre Frank Sinatra y Jack Daniel's, que vio la luz en 2014. El sabor es complejo, con notas de vainilla intensa y un ligero ahumado al final.

Jack Daniel's Ready To Drink, sabores innovadores (2011 a la fecha).

Jack Daniel's fue la primera marca de *whiskey* en México en ofrecerlo mezclado con Agua Mineral, Ginger y Cola, listo para tomar. Más adelante lanzaría Jack & Apple, auténtico Jack Daniel's con refresco de manzana.

Promoción

En 2014 se lanzó la campaña "This is Jack, Who are you?", una estrategia de comunicación que busca expresar, por un lado, los principales valores y activos de la marca de una manera relevante para el consumidor objetivo mexicano (*This Is Jack*) y, por otra, invita a una interacción más cercana y profunda con los consumidores (*Who Are You?*). Esto ha sido sin duda una gran evolución en la estrategia de comunicación de la marca pues ha logrado reforzar la filosofía, tradición y valores de la marca de una manera diferenciada.

Las iniciativas clave conforman una estrategia 360, que incluye acciones *on* y *off premise*, así como estrategias ATL, BTL y Digitales.

El año pasado se creó Jack Daniel's Independent Whiskey House, la primera casa-estudio dedicada al espíritu independiente de Jack, la cual se convirtió durante siete días en un momentáneo pero consistente punto de encuentro entre *whiskey*, música y amigos; en un concepto único en México que dio como resultado la creación del primer disco de madera, hecho con una tapa de barrica de Jack Daniel's.

Valores

Los valores de la marca son independencia, autenticidad e integridad. Cada acción de la marca refleja estos valores y la esencia de su filosofía: crear momentos únicos que reúnan buenos amigos, buena música y el mejor *whiskey*, Jack Daniel's.



jackdaniels.com

Cosas que usted no sabía sobre Jack Daniel's

•Aparece en más de 100 películas y nunca ha pagado un centavo por ello.

•Existen numerosas leyendas acerca del Old No. 7 que se encuentra en la botella. Se cuenta que su nombre proviene del número de envío de ferrocarril, que fue inscrito en uno de los barriles. Otra leyenda dice que Mr. Jack eligió la séptima receta, o el séptimo lote de prueba como su *whiskey*. Algunos dicen que Jack Daniel tenía siete novias; otros que la forma en que escribía la "J" se parecía a un siete. Otros dicen que eligió el siete porque era simplemente su número de la suerte. Honestamente, sólo Mr. Jack sabe la verdadera razón.

•Frank Sinatra fue un gran fan de Jack Daniel's. Su pasión por la marca era tal que portaba un parche en su saco con el logo de Jack Daniel's Country Club, un club muy selecto del que sólo él era miembro y que él mismo inventó. Cuando murió, Frank Sinatra pidió ser enterrado con una botella de Jack Daniel's.

•Lynchburg, Tennessee es un peculiar pueblo estadounidense con sólo 361 habitantes, un semáforo y con Ley Seca desde 1909.

•Mr. Jack siempre fue un hombre independiente. Cuando las otras destilerías de la zona abandonaron el proceso de suavización al carbón para bajar costos, Mr. Jack insistió en mantenerlo, dada su promesa de calidad: "Cada día que lo hagamos, lo haremos lo mejor posible." Ese mismo espíritu independiente lo llevó a crear una botella cuadrada que distinguiera su *whiskey* de los demás.

•Mr. Jack nunca se casó ni tuvo hijos. En 1906, le dejó su destilería a Lem Motlow, su sobrino, que era un hombre muy trabajador, y que estuvo a cargo de la destilería por 31 años, hasta que la heredaron sus hijos. De estos 31 años, sólo pudo fabricar *whiskey* en 12 años, debido a "La Época de Prohibición", pero se mantuvo fiel a sus convicciones, y las de Mr. Jack, claro, y nunca alteró el proceso de fabricación, algo que siempre se agradece.