

JUGUETRON®

Donde viven los juguetes

Mercado

No existe mejor regalo para un niño que un juguete. Y es que los juguetes son las herramientas vitales que propician el desarrollo mental, físico, emocional y social de niños y niñas. Son los instrumentos básicos para el desarrollo de la fantasía, los pensamientos y la creatividad.

Con más de 25 años de historia, Grupo Juguetron, una empresa cien por ciento Mexicana, se ha consolidado como la empresa líder en el sector especializado de juguetes. Este trayecto de un cuarto de siglo lo ha llevado a convertirse en la cadena de jugueterías más grande del país, con más de 80 tiendas a nivel nacional, ubicadas en las principales ciudades del Bajío, el Centro y el Sur del país, extendiendo su presencia a 18 estados de la República.

La firma, líder en su ramo, es el único Grupo de la industria dedicado por completo al desarrollo, fabricación, distribución y venta de juguetes en México, y cuenta con cuatro formatos de negocio, cada uno enfocado a distintos consumidores, para ofrecer así una experiencia de compra única, aunada a un servicio inigualable y con el surtido de juguetes más extenso del país.

Historia

La empresa Juguetron apareció en 1989, gracias a la iniciativa de los hermanos Alfredo y Alberto Siman Russ, fabricantes de juguetes por más de 50 años, y de Víctor A. Loustalot Murúa, juguetero de tradición y con más de 40 años en ese ámbito.

La firma inició con la apertura de cinco tiendas en el Distrito Federal. En esos primeros establecimientos ofrecían innovación en cuanto a la exhibición, servicio y mezcla de producto, lo que los llevó a ser reconocidos en poco tiempo e impulsó el crecimiento del Grupo.

En los años siguientes, los directivos se preocuparon por llevar juguetes de primera calidad a todos los mercados, y abrieron tiendas de diferentes formatos, como las tiendas de cadena, las bodegas y los outlets. En el año 2000, buscaron captar a los consumidores mayoristas, y fundaron el Centro Juguetron, con una Tienda en el centro de la Ciudad de México y una oficina central, ofreciendo el mejor precio del mercado.

Poco después, en 2004, el Grupo incursionó en la venta de juguetes por catálogo a través de *Price Toys* y, mediante una alianza con *Price Shoes*, comenzó a

operar con cuatro sucursales. En la actualidad, la firma cuenta con cinco tiendas que abren por temporada estratégica, de septiembre al 6 de enero.

Gracias a su experiencia y conocimiento de la industria juguetera, en 2006 el Grupo innovó con un nuevo formato de negocio: Expo Tus Juguetes: ¡La juguetería más espectacular de México! Se puede decir que, por unos días, se convirtió en la juguetería más grande del país, con más de 8,500 m² de superficie; ubicada en el World Trade Center de la Ciudad de México, con la participación de más de 80 proveedores. En tan sólo 20 días convocó a más de 300 mil personas.

En el año 2008, el Grupo continuó con su expansión al adquirir la cadena de jugueterías del sureste Happy Toys, con que logró posicionarse como el Grupo más importante del país, con una participación de mercado a nivel nacional de más del 50%

del sector especializado. Luego de esa adquisición, la empresa decidió unificar las Tiendas bajo la marca Juguetron. Con ello obtuvo de inmediato un mayor reconocimiento a nivel nacional. Esta expansión dio lugar a la creación de un Centro de Distribución de 4,000 m² para cubrir las necesidades del Grupo.

En el momento actual, cuentan con 83 puntos de venta, 75 con formato de Juguetron, cinco con formato de *Price Toys*, dos con formato de Expo Tus Juguetes y la tienda mayorista Centro Juguetron, consolidándose hoy en día en el

Grupo Juguetron.

Producto

Hoy por hoy, el Grupo cuenta con más de 80 proveedores nacionales e internacionales, que comercializan las marcas de juguetes más importantes en el mercado. Entre ellos destaca la presencia de Mattel, Hasbro, Lego, Spinmaster, Plásticos Impala, Prinsel y Famosa. Su compromiso radica en ofrecer el mayor y mejor surtido de juguetes, convirtiéndose en la mejor opción de compra para el consumidor.

Grupo Juguetron está comprometido con las familias mexicanas, y agradece la confianza que han depositado en la empresa que, lo que busca siempre es innovar, crear, soñar, jugar y proporcionar cada día un mejor servicio a sus clientes a través de la mejor mezcla y experiencia en juguetes.



Logros

El logro más importante de Grupo Juguetron es haberse posicionado y mantenido como La Juguetería -así, con mayúscula-, más conocida de México, la cual cuenta con diversos formatos de negocio destinados a todo el abanico de niveles socioeconómicos de la población, a través de puntos de venta estratégicos. Gracias a esta estrategia, se ha fortalecido como un fuerte comercializador de juguetes. Cabe señalar que este sector se ha visto afectado en el mundo globalizado, y también en México, tanto por las tiendas departamentales como por las de autoservicios.

El activo más valioso de Grupo Juguetron es el capital humano que lo integra, lo que impulsó la creación, y reciente apertura, en este 2015, de la Universidad Juguetron, un centro de conocimiento y capacitación para preparar mejor a los colaboradores, potenciando sus capacidades y sus habilidades. En ese centro se cuida hasta el último detalle, ya que son los pequeños detalles, precisamente, los marcan la diferencia. De esta forma, con el apoyo de esa Universidad se pretende ofrecer y garantizar un servicio de vanguardia para la entera satisfacción de sus clientes.

Desarrollos Recientes

A finales de 2014 Juguetron lanzó la campaña "Juega 30 minutos al día con tus hijos". Esta campaña procura incentivar la convivencia y el juego entre padres e hijos, fomentando bienestar y unión familiar.





Grupo Juguetron está comprometido con México, pero sobre todo con la niñez, porque contar con niños mejor desarrollados y preparados alienta un gran futuro para el país. Por esta razón, la empresa decidió impulsar esta campaña que intenta generar conciencia entre los padres de familia y evitar que la infancia de los niños quede en manos de un dispositivo móvil.

Dentro de la formación de la niñez, el juego es uno de los elementos básicos, y es entonces cuando -entre muchas otras cosas más- aprende a trabajar en grupo, a compartir, a negociar, a resolver conflictos, a defender su punto de vista.

Promoción

La estrategia de comunicación de Grupo Juguetron se basa en comunicar que ahí es el lugar "Donde Viven los Juguetes". Esta estrategia está sostenida por tres

pilares: el punto de venta, los medios masivos y los medios digitales.

El punto de venta es el pilar más importante para crear un vínculo con el consumidor, ya que varios estudios de mercado han demostrado que el consumidor toma su decisión de compra hasta el último momento.

Los medios masivos son el segundo pilar, ya que gracias a la estacionalidad de la industria, con ellos se puede alcanzar al mayor número de consumidores en la temporada de Navidad y Reyes para permanecer en el grado de recordación más alto en la mente del consumidor.

Por último, pero no por ello menos importante, están los medios digitales, que han revolucionado la interacción de los consumidores con las marcas. Así, si alguna persona quiere buscar un juguete, la mejor manera de conseguirlo es en su hogar, donde las puertas siempre estarán abiertas, y la primera opción, claro, será pensar en Grupo Juguetron.

Valores

Grupo Juguetron es una empresa orientada a la calidad, al respeto, a la evolución, a la confianza y al entusiasmo. Se ha comprometido en otorgar al cliente, en su visita a la juguetería, una experiencia de compra sin igual, con un servicio de excelencia, para contribuir así a la diversión y al entretenimiento de la familia mexicana.

Asimismo, extiende su apoyo a la sociedad, en beneficio de la nutrición y la educación infantil, a través de instituciones como los Comedores Santa María, Un Kilo de Ayuda y Fundación Lazos.



juguetron.mx

Cosas que usted no sabía sobre Juguetron

- Juguetron compró en 1987 a Jugueterías Igor, que tenía cinco sucursales, de las cuales sobreviven dos.
- En 2014 atendió a más de 1.300,000 clientes y vendió más de 3.000,000 juguetes.
- El tren que está en su logotipo es la mascota de la empresa, y se le conoce como Troni.
- En la temporada de octubre a enero, Grupo Juguetron llega a tener hasta 2,000 colaboradores.
- Varias de sus tiendas han servido como sets de telenovelas y comerciales de televisión.
- Su tienda más grande mide 1,200 m², y la más chica, 90 m².



Grupo Juguetron

