



**Mercado**

Krispy Kreme, el líder “rey de donas” amplifica su Misión: Creando momentos mágicos. Además de su sabor, calidad y sencillez, las donas Krispy Kreme son una accesible indulgencia. Investigaciones de mercado indican que la amplitud de Krispy Kreme de apelación se extiende en todos los principales grupos demográficos, como la edad y los ingresos.

Muchos de nuestros clientes están acostumbrados a comprar nuestros donas por docena para sus oficinas, asociaciones, amigos y familiares. Krispy Kreme México es la franquicia con más sucursales a nivel internacional y la firma a nivel internacional suma más de 1,000 tiendas.

En la actualidad se pueden encontrar en 24 países, incluyendo los Estados Unidos, Australia, Bahrein, Canadá, Colombia, República Dominicana, India, Japón, Indonesia, Kuwait, Malaysia, México, República de Corea, Rusia, Qatar, Saudi Arabia, Singapur, Taiwán, Tailandia, Turquía, Reino Unido y Emiratos Árabes.

**Historia**

El 13 de julio de 1937, la marca fue fundada en Winston-Salem, Carolina del Norte, cuando Vernon Rudolph, que había trabajado con su tío en una panadería de Kentucky, compró la receta de un chef en Nueva Orleans. Entusiasmado por el potencial

de esa receta especial, Vernon decidió abrir una fábrica de donas para venta de mayoreo.

Cuando la gente empezó a pasar por la fábrica se paraba en la calle para ver de dónde venía el aroma de las donas, tan extraordinario. Después de tanta demanda por el cúmulo de gente que se agolpaba en sus instalaciones, Rudolph se convenció de abrir en su edificio una tienda para la venta al público.

Krispy Kreme poco a poco fue creciendo a otros estados en 1946, y dos años después abrió, en Winston-Salem, una panificadora donde preparaba la masa para donas que suministraba al resto de locales. A finales de esa década, la cadena en plena expansión contaba con 29 establecimientos en 12 estados. Cuando Vernon Rudolph falleció en 1973, la cadena sumaba ya 94 locales propios y 25 en régimen de franquicia.

A partir de los años 90, la firma abrió sucursales fuera de Estados Unidos, en Canadá, en Australia..., en 24 naciones, entre ellas México, en donde no sólo conserva la lealtad de sus clientes, sino que añade otros de manera continua. Eso es lo que mantiene sin freno el crecimiento de la marca.

La primera tienda en México fue en Interlomas, en 2004. En la actualidad la firma cuenta con 150 tiendas en la República Mexicana. En 2011, Taco Holding adquirió la franquicia maestra de Grupo Axo.

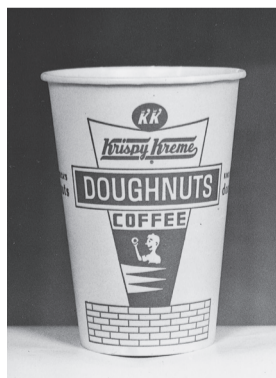


**Producto**

Para los clientes fanáticos de las donas, la luz icónica, una señal conocida como el “Hot light”, les indica a quienes van pasando por un local de KK que la dona glaseada original está en plena producción en ese momento. Esto proporciona al cliente la oportunidad de gozar la experiencia inigualable de probar la dona glaseada original caliente.

En las representaciones del “Teatro de donas”, los clientes pueden observar el proceso de elaboración de estos bocados insuperables.

Por otro lado, la mayoría de las donas de línea ostenta el certificado *Kosher KMD* que destaca la calidad de los insumos que se usan.





El producto icónico de la marca es la Dona glaseada original que se mantiene tal cual desde 1937. Adicional a la dona glaseada original se enlistan otras donas de línea: Chocolate, chocolate con chispas, frambuesa, crema pastelera, manzana y canela, amaranto, entre otros desarrollos de tiempo limitado.

La firma cuenta con un sistema automatizado que está diseñado para crear un producto de alta calidad y consistente.

En ese sentido, el control de calidad inicia con la planta de fabricación, la cual produce las mezclas de Krispy Kreme, realizando de paso las pruebas de calidad para todos los ingredientes clave y para cada lote de mezcla.

El proceso de decoración de las donas es completamente artesanal. Cada dona es decorada a mano por uno de los especialistas en cada fábrica.

Las donas son entregadas dos veces al día en los puntos de venta, lo que asegura que se cumplen los altos estándares de frescura de la marca.

Por otro lado, Krispy Kreme también vende bebidas preparadas: Ofrece café es una mezcla exclusiva mexicana de granos de Chiapas y Veracruz

Tiene el certificado de Rainforest Alliance que garantiza que los productos son social, económica y ambientalmente sostenibles.

Asimismo, ofrece frozen frutales, hechos 100% de pulpa de fruta.



También promueve algunas bebidas tradicionales para el mercado mexicano, como Horchata y chocolate de Oaxaca.

#### Logros

- Ha sido “Franquicia del Año” en varias ocasiones.
- Obtuvo premios de mercadotecnia por parte de Krispy Kreme Internacional en 2008, 2012 y 2014.
- Es reconocida como un icono americano por el Museo Smithsonian.
- Como parte de Taco Holding forma parte de las Mejores Empresas para Trabajar (2014).
- Desde 2004 ha abierto 150 tiendas a nivel nacional.

#### Desarrollos Recientes

Krispy Kreme está innovando nuevos productos sin descanso. Cada campaña incluye donas especiales por un tiempo limitado.

Recientemente ingresó al mercado de catering, ofreciendo torres de donas para eventos especiales.

#### Promoción

Krispy Kreme se enfoca en ofrecer más valor a sus clientes, y les proporciona productos que pueden disfrutar en la temporada que sea. Adicional a las campañas tradicionales de Halloween, Navidad y San Valentín, la marca lanza cada año campañas nuevas y donas para días especiales.

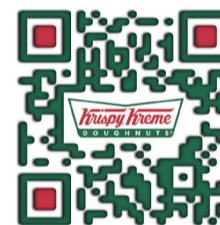
Krispy Kreme ayuda a crear Momentos Mágicos que se pueden compartir en cualquier temporada.

Desde 2013, mantiene en sus locales una campaña anual para recaudar fondos para fundaciones.

La firma ha lanzado campañas con licencias de Spiderman, Barbie, Hot Wheels, Fantastic Four, Distroller, Superman y Hop entre otros.

#### Valores

Un poco de alegría puede cambiar el mundo. “Comparte la alegría, sé divertido, genuino, las cosas simples son las verdaderamente importantes, y actúa con el corazón”.



krispykreme.mx

#### Cosas que usted no sabía sobre Krispy Kreme

- Krispy Kreme tiene un programa diseñado para ayudar a fundaciones, escuelas y organizaciones sin fines de lucro a recaudar fondos.
- El programa inició con 62 instituciones y ha apoyado a más de 2,000 instituciones y organizaciones a través de los años.
- El programa vende las donas a las organizaciones a un precio exclusivo para que a su vez lo puedan vender al precio de venta normal y recaudar la diferencia.

