



PERFECT CHOICE®

Mercado

Perfect Choice es una empresa 100% mexicana, dedicada al diseño, fabricación y distribución de productos de Audio, *Gadgets, Bags & Cases*.

Sus productos están dirigidos a mujeres y hombres creativos y dinámicos; entre ellos viajeros, o interesados en la cultura, la ecología o el deporte, que se definen por su estilo de vida y que saben disfrutar y les apasiona lo que hacen.

En la actualidad, la marca está disponible en más de 8,000 puntos de venta en México, Estados Unidos, Centro América, Sudamérica, Europa y el Medio Oriente; y mantiene relaciones estrechas y productivas con sus socios de negocio, mayoristas y retailers más importantes de cada región.



Historia

Perfect Choice comienza en 1992, cuando sus fundadores se proponen crear una empresa que, a la vez, sea un proyecto de vida, tanto profesional, como personal, para la gente entusiasta por la mejora continua. Concibieron una marca que desarrollara productos alrededor del cómputo y la tecnología, de ahí que todo el equipo esté totalmente volcado hacia la innovación, calidad, diseño y tecnología.

La empresa se estableció en Guadalajara, Jalisco, y sería la primera en América Latina en dedicarse de forma exclusiva a la fabricación de accesorios de cómputo, y la primera, también, en distribuir estos productos a través de las tiendas de las cadenas comerciales del país.

Después de 18 años de comercializar sus produc-

tos a nivel nacional, la firma inició, en 2011, su expansión hacia los mercados de Centro y Sudamérica, y comenzaron por Chile, para después continuar por Colombia, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Honduras, Belice, Guatemala, El Salvador y Panamá.

En 2013, la empresa construyó sus instalaciones al estilo «campus corporativo», muy parecido al de algunas empresas de Estados Unidos y Europa, donde los empleados cuentan con espacios para el descanso y el entretenimiento.

En sus 23 años de experiencia, la firma genera soluciones integrales y rentables de comercialización.

Producto

Para Perfect Choice, el desarrollo de productos se basa en concebir nuevas ideas y poner en práctica la creatividad desde el bosquejo, brindándole una identidad, con el afán de satisfacer la necesidad de sus usuarios. Por eso, de manera consciente, soportan la selección de texturas, formas y colores de cada prototipo.

Hay una gran variedad entre los productos que han sido desarrollados por la empresa, por ejemplo, los dispositivos auxiliares para equipos de cómputo, como teclados y mouses, pero también mochilas y portafolios o accesorios para equipos de audio y entretenimiento de primer mundo.

Cada uno de los productos y soluciones que ofrece Perfect Choice están diseñados para mejorar la vida digital de las personas, y han sido desarrollados meticulosamente con el objetivo de asegurar una buena experiencia que propicie la lealtad por parte del usuario.

Adaptarse a las nuevas tecnologías y estimular la innovación, son los pilares de la empresa, y sus productos, al incorporar el *wearable tech* como parte esencial, aprovecha tanto los espacios, como los materiales y los usos posibles. Estos *gadgets* muestran lo que la tecnología puede hacer por el estilo de vida de cada quien en un futuro muy próximo. Perfect Choice está ideando nuevas tecnologías, como mochilas con celdas solares para recargar la *Laptop*, la *Tablet* o el *Smartphone*, y dispositivos de uso personal para el cuidado físico.

Para maximizar cada segmento tecnológico, la firma ofrece productos con un diseño estético y ergonómico que optimizan su manejo, en relación con las necesidades específicas de los usuarios, y crean colecciones dirigidas a ejecutivos, estudiantes, deportistas y fotógrafos, con diversidad de usos, ya sea en la oficina, el hogar o en espacios de esparcimiento.

Los productos que ofrece Perfect Choice se clasifican en tres categorías.

Audio: audífonos, bocinas, teatros en casa, micrófonos y transmisores.

Gadgets: teclados, *mouses*, presentadores, cargadores, accesorios, cables y limpiadores.

Bags & Cases: mochilas, bolsos, *messengers*, maletas, fundas y estuches.



Logros

Perfect Choice cuenta con la certificación otorgada directamente por *Apple®*, gracias a la calidad de los productos que ofrece la marca "*Made for iPhone®/iPod®*". En el *DISTREE Latinoamérica 2013*, la firma ganó el premio "*Retail Vendor of the Year PC Accessories*". Además, por cuarto año consecutivo, la empresa fue reconocida por la revista *Infochannel* como la "Marca Preferida de los Distribuidores de Cómputo", en la categoría de portafolios y *backpacks*. Finalmente, este año, por segunda ocasión consecutiva, recibió el certificado de Súper Marca por parte de Superbrands México.

Como puede apreciarse, la marca busca la preferencia del consumidor mediante la empatía que generan los productos pensados para el usuario, así como a través de una comunicación cálida y cercana.



Desarrollos Recientes

Por las necesidades de distribución nacional e internacional de la empresa, se creó un centro de distribución especializado. Después de estudiar diversos mercados, se optó por Jalisco.





En el año de 2013, la empresa inauguró el Campus Perfect Choice como sede de la empresa, espacio que está equipado con la tecnología idónea para brindar a los clientes un óptimo servicio, con un conjunto de espacios y amenidades que permitan el desarrollo integral de cada uno de los empleados que aportan su talento a la marca. Su centro de distribución, CEDIS, es uno de los más avanzados de Latinoamérica.

De hecho, más que un centro de distribución, es un Campus donde se ubican las oficinas corporativas, la bodega, los espacios recreativos para los colaboradores y las zonas adecuadas para el equipo creativo, algo poco visto en México.

Otro logro importante fue la construcción y apertura de nuevas tiendas llamadas *Tech-Boutique*, que son espacios con un ambiente agradable, cálido y amigable para vivir la experiencia Perfect Choice.

La estrategia de sus puntos de venta *Tech-Boutique*

es construir la marca, por eso ofrecen los productos *Premium* como una experiencia inolvidable a través del servicio personalizado; se busca direccionar el posicionamiento en los consumidores como una marca de alto valor percibido y con productos que ayudan a disfrutar de la tecnología en cada momento de la vida. De ese modo se despierta el interés de los usuarios afines a la marca para fortalecer nuestra relación y presencia en nuestros canales tradicionales.

En la actualidad hay nueve tiendas con presencia nacional, en la ciudad de México, en Guadalajara, en Hidalgo, en Querétaro, en Quintana Roo, y lo más significativo es que se puede ampliar a todo el país.

Promoción

Perfect Choice procura establecer alianzas comerciales con líderes de opinión dentro de los medios tradicionales y *online*, con el fin de comunicar la experiencia de tener un *gadget* tecnológico.

Asimismo, la empresa participa en eventos que le permiten llegar a su usuario de manera directa en donde puede comunicarle el interés por cubrir sus necesidades. Cuenta para ello con productos que se adaptan al estilo de vida de sus clientes; a sus *hobbies*, viajes y demás.

Su nueva página *web*, www.perfectchoice.me, sobresale de las demás gracias a la experiencia de compra que genera, ya que, sin necesidad de tener el producto en las manos, el usuario puede conocer detalles, tales como especificaciones, medidas, telas o acabados de cada producto.

A través de las redes sociales busca también generar un vínculo entre la marca y el usuario, mediante el tratamiento de temas diversos, además de ejemplificar el uso de los productos en distintos entornos.



Valores

En la compañía, los empleados son considerados el principal valor y fomenta entre ellos, los siguientes valores: Integridad, Innovación, Lealtad, Trabajo en Equipo, Calidad, Respeto a la Persona, Enfoque al Cliente y Responsabilidad Social.

Los miembros del equipo Perfect Choice desarrollan, mediante prácticas, cualidades como: Entusiasmo, Confianza, Enfoque a los resultados, Flexibilidad, Excelencia, Iniciativa y Productividad.

La misión de Perfect Choice es ayudar a las personas a disfrutar de la tecnología en cada momento de su vida.



perfectchoice.me



Cosas que usted no sabía sobre Perfect Choice

- Fue la primera empresa en América Latina en dedicarse exclusivamente a la fabricación de accesorios de cómputo, y la primera en distribuir estos productos a través de las tiendas de las cadenas comerciales de México.

- Actualmente, el desarrollo de productos se enfoca a la categoría de Audio y al diseño exclusivo en Mochilas para sus distintos segmentos de mercado.

- “*Circuit*”, el logo de la marca, representa la fusión naturaleza-tecnología con una figura que se percibe humana, pero también con rasgos tecnológicos que simulan circuitos.

- Sus instalaciones en Jalisco fueron diseñadas al estilo “campus corporativo”, similar a los existentes en algunas empresas de Estados Unidos y Europa, ya que cuentan con áreas verdes, gimnasio, casa club y espacios de esparcimiento y entretenimiento para sus empleados.

- Cuenta con nueve tiendas *Tech-Boutique* en distintos estados de la República, las cuales forman parte de su investigación y desarrollo de productos con usuarios finales.