



Mercado

Quálitas Compañía de Seguros, S.A. de C.V., es una empresa mexicana que se especializa en el seguro para auto. La firma se extiende con una cobertura geográfica que abarca todo el territorio nacional y ofrece costos accesibles, tanto de adquisición, como de operación y siniestralidad.

En el afán de brindar a sus numerosos clientes un servicio amable, local, personalizado, integral y de excelencia, Quálitas recoge como resultado un sentimiento de interdependencia con sus asegurados.

Historia

Hace 21 años, un grupo de emprendedores mexicanos tuvieron la visión de crear una aseguradora que atendiera exclusivamente al ramo automotriz en México. Guiados por este gran sueño, los emprendedores concibieron Quálitas.

La filosofía de la empresa se cimentó en la oferta de un servicio personalizado de calidad sobresaliente, lo que la ha posicionado como una de las firmas líderes en el mercado nacional.

Desde que la compañía emitió su primera póliza

en su oficina de la Colonia del Valle, en la Ciudad de México, inició un crecimiento que ha resultado consistente y vertiginoso a lo largo de los años.

Hoy en día, Quálitas es una de las empresas cien por ciento mexicanas más fuertes y mejor consolidadas. Cuenta en la actualidad con más de 2,800,000 unidades aseguradas a nivel nacional, cifra que incluye autos, camiones, motocicletas y equipo de transporte pesado.

La empresa atiende a más de 8,500 agentes a través de sus más de 302 oficinas en México. Gracias a su plan de expansión, esta aseguradora está presente en Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica y próximamente Chile.

Producto

Quálitas brinda asistencia a sus asegurados las 24 horas los 365 días del año. Ofrece productos, coberturas y servicios que responden a las necesidades de aseguramiento: Individual, de Flotillas, de Colectividad, de Arrendadoras, de Financieras, de Auto Financiamiento, de Servicio Público de Pasajeros, de Servicio Público de Carga, Fronterizos, Turistas, R.C. en el extranjero y Avería Mecánica.

Las pólizas que emite cubren: Camiones, Equipo Pesado, Servicio Público, Avería Mecánica, Responsabilidad Civil con el Seguro Básico Integrado, que cubre únicamente a Automóviles y Pick Ups de uso personal, y Autos con los distintos paquetes de póliza: Amplia Integral, Amplia, Amplia con deducible fijo (CDF), Plus, Limitada y Básico.

Claro ejemplo de la filosofía emprendedora de Quálitas son las Oficinas en Desarrollo Quálitas (ODQs) que representan un modelo simplificado



de oficina. Gracias a ellas es posible fomentar una cultura del seguro automotriz a lo largo y ancho del territorio mexicano, en poblaciones pequeñas de nuestro país para ayudar a generar la cultura del seguro con un servicio local, personalizado e integral.

Logros

Este caso de éxito es sin duda la consecuencia natural del arduo trabajo y la entrega incondicional de la gente Quálitas, sus Agentes y Proveedores de Servicio, quienes dedican su quehacer cotidiano a brindar un excelente servicio, brindando a los asegurados buenos productos, asesoría con el fin de satisfacer sus necesidades y brindando los exigentes estándares de calidad en el servicio que éstos merecen.

La estructura de negocios que Quálitas ha propulsado y perfeccionado en estos 21 años es la piedra angular de su éxito, así como la evidencia de su compromiso por mantenerse a la vanguardia y marcar la pauta en el mercado nacional.

En mayo del 2015, las ventas de Quálitas subieron 12.8% con respecto al mismo mes de 2014, a 1,434 millones de pesos, según su reporte enviado a la BMV.

Este resultado fue impulsado sobre todo por el segmento de Instituciones Financieras, que registró un avance de 22.7% en el quinto mes de 2015.



La aseguradora también reportó una prima devengada de 1,403 millones de pesos en mayo, un crecimiento de 14.2% frente a mayo del año pasado.

En el periodo de enero a mayo de este año, las ventas de Quálitas sumaron 7,637 millones de pesos, un alza de 8% en relación a los 7,069 millones de igual lapso de 2014.

Quálitas registró al 31 de mayo de 2015 un incremento de 229,277 unidades aseguradas, un aumento del 9.5% con respecto del mismo mes de 2014.

La empresa fue considerada el año pasado como una Súper Marca, por lo que fue incluida en la edición 2014-2015 de Superbrands México.

Desarrollos Recientes

A través de los años, Quálitas ha dado pasos firmes para forjar una cultura emprendedora que descansa en una sólida actitud de servicio. Las iniciativas estratégicas impulsadas por la empresa han generado importantes innovaciones, entre las que destacan el servicio de geo-localización y la nueva aplicación móvil “Q Móvil” para teléfonos inteligentes, una funcional herramienta que además de brindar atención inmediata en caso de un siniestro, robo y asistencia vial, cuenta con diferentes beneficios entre los que destaca el poder consultar la información actualizada de la póliza del asegurado, ubicación de lugares de interés, ubicación del auto, alarma de velocidad y detección de movimiento, entre otros.

Promoción

Quálitas comunica tanto su información como sus ventajas y promociones a sus clientes actuales y potenciales, haciendo uso de los medios tradicionales de comunicación, así como de los medios digitales.

En su página web, el público puede obtener información, cotizar y contratar pólizas, solicitar un agente o buscar promociones. La compañía está presente igualmente en las redes sociales.

Facebook – Quálitas Compañía de Seguros
Twitter - @qualitasSeguro



Valores

La empresa tiene la misión de proteger el patrimonio de los propietarios de vehículos automotores asegurados, así como brindarles seguridad y tranquilidad ante los daños que pudieran sufrir sus vehículos.

La visión de Quálitas es ser líderes en calidad, al proporcionar un servicio que supere las expectativas de sus clientes, estableciendo tanto con ellos como con autoridades y proveedores, relaciones a largo plazo basadas en la equidad, honestidad y mutua confianza, valores que, junto con el respeto, la responsabilidad y la entrega personal, rigen a la empresa y a todo su equipo de trabajo.

Así mismo, Quálitas quiere contribuir a la construcción del bien común. Por ello crea su “Programa de Responsabilidad Social” el cual define los compromisos y acciones dentro de la empresa y con los principales grupos de interés en materia de responsabilidad social, brindando siempre especial importancia al respeto por la dignidad de las personas, la comunidad y el medio ambiente.



qualitas.com.mx



Cosas que usted no sabía sobre Qualitas

- Su nombre proviene del latín y significa calidad.
- A lo largo de toda la República Mexicana cuenta con más de 8,500 agentes.
- Tiene presencia en México con más de 302 oficinas de servicio.
- Su primera póliza fue emitida el 22 de marzo de 1994, en la Ciudad de México.
- A partir de 2014 tiene presencia en Estados Unidos.