



Mercado

“Meaningful brands” estudio realizado por Havas Media Group, identificó a Tetra Pak como una de las marcas más significativas para los consumidores, figurando dentro de las 25 principales marcas en México. Este estudio mide la reputación de la marca, y muestra que la marca Tetra Pak destaca en dimensiones como economía, medio ambiente, naturalidad, ética y disponibilidad en el mercado.

Tetra Pak es mucho más que un proveedor de envases, es un proveedor de soluciones integrales para el proceso, envasado y distribución de alimentos. Su sistema de ultra-pasteurización y envasado aséptico ha sido reconocido por el Instituto Internacional de Tecnólogos de Alimentos como uno de los avances más importantes en tecnología de alimentos del Siglo XX. Este sistema permite que los alimentos se conserven frescos durante mucho tiempo sin necesidad de refrigeración, todo ello para cumplir con su misión de hacer que los alimentos sean seguros y estén disponibles donde sea y cuando sea.

Tetra Pak es una empresa global con presencia en más de 170 países en los cinco continentes y trabaja de la mano de sus clientes de manera local. Cuenta con 40 plantas de material de envase, 11 unidades de Innovación y Desarrollo, y 6 plantas de ensamble de máquinas llenadoras. Contando en México con 1 de material de envase, un centro de capacitación técnica y una fábrica de tapas.



La planta de producción en Querétaro fue inaugurada en 1992 produciendo 400 millones de envases. A lo largo de los años ha crecido para llegar a ser una de las dos fábricas de material de envase más importantes en el mundo y cuenta con diversas certificaciones. En 2014 produjo cerca de 7 mil millones de envases.

Producto

Tetra Pak trabaja con y para sus clientes para ofrecerles soluciones de procesamiento y envasado de alimentos.

Su compromiso con la innovación lo aplica luego de comprender las necesidades del consumidor y su relación con los proveedores para entregar estas soluciones justo dónde

y cuándo es consumido el alimento.

Convencidos del liderazgo con responsabilidad, han creado un crecimiento rentable en armonía con la sustentabilidad ambiental y con una buena “ciudadanía corporativa.”

Tetra Pak provee un amplio portafolio de envases de cartón de diferentes tipos que se adaptan a las necesidades de cada uno de los clientes y desarrollan soluciones propias y de última generación para procesar alimentos.

Las soluciones de proceso de alimentos permiten a los clientes conseguir mejores eficiencias operativas, mejor rendimiento medioambiental y una calidad de producto constante a lo largo de la producción de lácteos, bebidas, quesos, helados y alimentos preparados.

Tetra Pak es una empresa responsable, con amplia experiencia en la industria, convencida y comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa y el cuidado del medio ambiente.

El portafolio de Tetra Pak conserva esta divisa: “Un envase debe ahorrar más de lo que cuesta”, y esta es la secuencia de sus presentaciones en el tiempo:

- 1952 - Tetra Classic®
- 1961 - Tetra Classic® Aseptic®
- 1963 - Tetra Brik®
- 1965 - Tetra Rex®
- 1969 - Tetra Brik® Aseptic
- 1986 - Tetra Top®
- 1997 - Tetra Prisma® Aseptic, Tetra Fino® Aseptic, Tetra Wedge® Aseptic
- 2003 - Tetra Recart®
- 2007 - Tetra Gemina® Aseptic
- 2011 - Tetra Evero® Aseptic
- 2014 - Tetra Rex® -100% Renewable-



Historia

La empresa inició en 1943 con la creación de un envase para leche que requiere de un mínimo de material mientras que proporciona una higiene máxima. Entre 1944 y 1951 la firma introdujo técnicas completamente nuevas para el papel de recubrimiento con plástico y para el sellado por debajo del nivel del líquido.

En 1946 el doctor Ruben Rausing concibe el primer modelo de Tetra Pak y en 1951 estableció en Lund, Suecia la empresa Tetra Pak AB, para entregar tan solo un año después la primera máquina para envases de cartón con forma de tetraedro y en 1959 comienza el desarrollo del envase Tetra Brik® los cuales rápidamente se vuelven sumamente exitosos en el mercado.

En 1961, Tetra Pak establece en México la primera planta de producción de material para envasado fuera de Europa. Tetra Pak llegó a México para apoyar el Programa de Desayunos Escolares del



Instituto Nacional de Protección a la Infancia (INPI), ahora Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF. Desde entonces, su sistema de proceso y envasado de leche contribuyó a que alimentos tan sensibles como la leche pudieran ser distribuidos de manera segura, higiénica y eficiente a las regiones más remotas del país, bajo todo tipo de condiciones de distribución y manejo.

Tetra Pak entiende la importante función social que cumple al servir como vehículo para que los alimentos puedan llegar a millones de personas en cualquier condición imaginable, ya

sea geográfica, de desarrollo e infraestructura, y por eso trabaja bajo los más altos estándares de calidad y seguridad para garantizar que esos alimentos puedan ser distribuidos eficientemente, conservando sus atributos alimenticios originales. De esta manera Tetra Pak lleva a la práctica su lema “protege lo bueno”.





Logros

Desde su llegada a México, Tetra Pak ha enfocado su Política de Responsabilidad Social Corporativa a apoyar el Programa de Desayunos Escolares del DIF. Así, desde hace casi 55 años Tetra Pak ha contribuido a su fortalecimiento mediante la aportación de material didáctico y educativo, programas ambientales, recursos para estudios, censos de talla y peso, información científica, apoyo académico y vinculación internacional.

En 2006, la máquina de llenado Tetra Pak® A1 se convirtió en la más rentable del mundo, con una capacidad de 9.200 envases.

En 2010, la Asociación Sueca de Industrias Forestales premió a Tetra Pak con el Premio Climate.

El 7 de septiembre de 1952 la firma entregó la primera máquina de llenado Tetra Classic®, y en 2012 celebró con bombo y platillo su 60 aniversario.

El nuevo Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge Light-Cap 30 se lanzó a nivel mundial para leche, jugos, néctar, vinos y otros productos líquidos.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente de 2015, la compañía expuso en un comunicado que la disminución de las emisiones de bióxido de carbono (CO₂) en 8.0 % se realizó a pesar del aumento en la producción.

Desarrollos Recientes

En Tetra Pak la Responsabilidad Social Corporativa es entendida como la manera en que las empresas contribuyen al desarrollo de la comunidad, generando y distribuyendo riqueza, bajo criterios de sustentabilidad, equidad y respeto.

En 2014, la firma realizó el lanzamiento del primer envase de cartón laminado totalmente renovable del mundo, el Tetra Rex de Fuentes Renovables, hecho exclusivamente de cartón y plástico a base de plantas, incluyendo la tapa.

También en 2014 se reciclaron globalmente 651 mil toneladas

de envases usados, lo que representa un avance significativo sobre las 623 mil toneladas recicladas el año 2013.

Promoción

Como dice su lema, Tetra Pak “protege lo bueno”: es decir, a los alimentos, a la niñez, al medio ambiente y a la sociedad en general.

Protege a los alimentos con la inocuidad alimentaria. Soluciones de envasado y procesamiento de alimentos innovadores. Alimentos seguros y disponibles en todos lados.

Protege a la gente, a la sociedad. Empresa socialmente responsable que apoya a las comunidades en donde opera.

Protege el futuro y el negocio de los clientes de Tetra Pak. Con su conocimiento y experiencia, ofrece una ventaja competitiva que se traduce en rentabilidad, confianza, tranquilidad.

Protege el Medio Ambiente, un pilar estratégico de Tetra Pak.



tetrapak.com/mx

Valores

En la visión de Tetra Pak se subraya que su última meta es “hacer que los alimentos sean seguros y que estén disponibles en todas partes”. Congruente con esa visión, Tetra Pak asume el compromiso y asevera que en esta declaración está contenida la filosofía de la empresa con respecto a su función en la sociedad y, por lo tanto, en su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa.



Cosas que usted no sabía sobre Tetra Pak

- Está en camino de lograr la meta de alcanzar una tasa promedio de reciclaje en el mundo de 40% de sus envases usados para el año 2020.
- En el marco del Día Mundial del Reciclaje, Tetra Pak México informó que gracias a diversas alianzas y programas se reciclaron alrededor de 20 mil toneladas de envases usados en 2014, los cuales se transformaron en papel reciclado y productos plásticos para usos múltiples.
- Cerca de 10 mil menores se han beneficiado de la alianza de Tetra Pak con los museos del Estanquillo, Dolores Olmedo y Tamayo, para promover el reciclaje de envases y el uso de papel reciclado.
- En México, Tetra Pak trabaja con más de 65 clientes para hacer llegar alimentos a todos los rincones del país con cerca de 7,000 millones de envases.
- Tetra Pak México apoya la actividad de los artesanos del estado de Querétaro mediante su contribución con material reciclado para la elaboración de artesanías regionales.
- Trabaja con los municipios de México para implementar programas de separación de envases usados.