

UNIFIN®

Soluciones Financieras a tu Medida

Mercado

Con más de 20 años de experiencia, UNIFIN es una financiera 100% mexicana, reconocida como caso de éxito en el mercado formal del Sistema Financiero Mexicano, y que está regulada por la CNBV por ser emisora de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores.

Debido a la variedad de sus productos, UNIFIN se dirige a un mercado amplio: a PYMES, a personas físicas con actividad empresarial o a personas morales; sobre todo, a tomadores de decisiones.

Su filosofía se apoya en su lema, "Soluciones financieras a tu medida", que se basa en ofrecer un servicio integral en donde los clientes se convierten en socios de negocios al ofrecerles diversas soluciones crediticias o mediante alternativas de financiamiento que se adaptan a cualquier circunstancia.

Historia

UNIFIN nace como arrendadora pura, el 3 de febrero de 1993, bajo el nombre de ARRENDADORA AXIS, S.A. de C.V.

En 1996 cambia su razón social a ARRENDADORA UNIFIN, S.A. de C.V., y al lograr cada vez mayor reconocimiento y confianza, decide promover otras unidades de negocio para brindar un servicio integral y convertirse, en 2006, en una SOFOM (Sociedad Financiera de Objeto Múltiple).

De tal modo que, en 2007, despliega sus formas de financiamiento para convertirse en UNIFIN FINANCIERA, S.A. DE C.V., SOFOM ENR, para abarcar los sectores de transporte, médico, industrial y de construcción a través de productos que satisfacen las necesidades del mercado.

Al convertirse en SOFOM, la firma pudo, en-

tre otras cosas, acceder a mercados de crédito, realizar operaciones de factoraje financiero y celebrar contratos de arrendamiento, así como actuar como fiduciaria.

Por último, en 2009, se transforma en una Sociedad Anónima Promotora de Inversión, concretando

su razón social de la siguiente manera: UNIFIN FINANCIERA, SAPI de C.V., SOFOM ENR.

En el momento actual, la firma sigue invirtiendo en recursos tanto humanos como tecnológicos, con el afán de acercarse aún más a sus clientes y así ofrecerles las mejores alternativas de negocio.



Producto

La firma cuenta con un equipo de profesionales que brindan asesoría y atención personalizada en cada uno de sus servicios:

Unifin Leasing, o arrendamiento puro, es la manera más sencilla para adquirir autos, maquinaria o bienes de capital productivo sin descapitalizarse; con ello, al rentarlos, en lugar de comprarlos, se aprovecha la última tecnología y el mejor periodo de vida de los bienes.

Beneficios:

- Tanto para empresas como para personas físicas con actividad empresarial.

- Con beneficios fiscales.

- Con rentas mensuales fijas.

- Con planes de 12 a 48 meses.

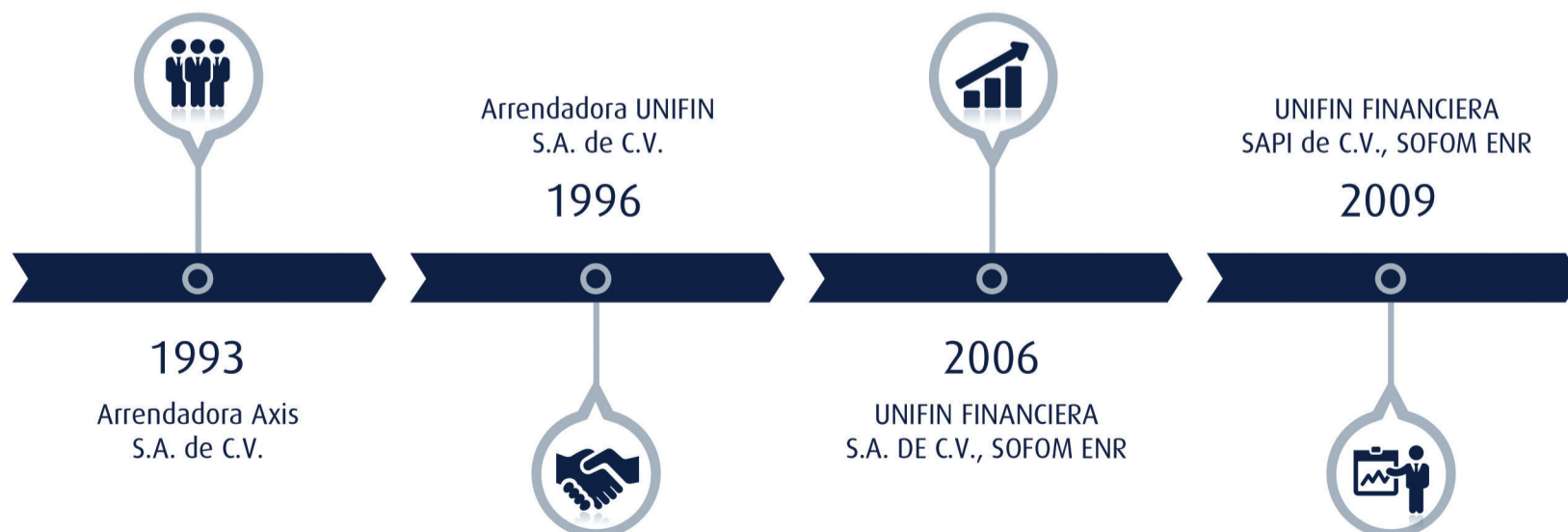
- Con asesoría y atención personalizada.

Unifin Factoring, o Factoraje financiero, permite a las empresas operar sin interrupciones al convertir las cuentas por cobrar en

liquidez inmediata, lo que puede servir para cubrir gastos de operación, desarrollo y oportunidad de nuevos negocios.

UNIFIN ofrece factoraje a proveedores, factoraje de cobranza delegada y factoraje de cobranza directa.

Unifin Credit, o Crédito automotriz, proporciona una experiencia única de compra, con atención personalizada y planes a la medida de cada cliente, donde pueden elegir el auto y el plazo.



Logros

- La firma lleva 13 años participando en el mercado bursátil, desde el año 2002, donde formalizó una colocación de 20 millones de pesos; desde entonces ha emitido casi 30 mil millones de pesos, así como 400 millones de dólares en mercados internacionales.
- Hasta ahora se han realizado 10 operaciones de este tipo, de las cuales, siete ya han sido pagadas.
- En noviembre del 2014, en los resultados de *The Alta Group*, la firma fue denominada como la arrendadora independiente no. 1 en Latinoamérica.
- UNIFIN cuenta con un índice de cartera vencida menor al 1%, porcentaje que ha mantenido por más de 13 años.
- A partir del año 2013, UNIFIN recibió el distintivo de "SuperBrands", el cual reconoce su trayectoria y presencia en el mercado mexicano.
- En febrero del 2015 emitió una bursatilización de 2,000 millones de pesos que, hasta el momento, es la operación más grande de bursatilización de contratos de arrendamiento puro en México.



Desarrollos Recientes

Debido al crecimiento que la empresa ha registrado en fechas recientes, se han abierto oficinas en diferentes puntos estratégicos de la República Mexicana: Guadalajara, Monterrey, Cancún, Puebla, Chihuahua, Querétaro, Hermosillo.

En mayo del año 2014, como respuesta al incremento exponencial de capital humano, cambiaron de oficinas al "Corporativo Masaryk", ubicado en Av. Presidente Masaryk #111, una zona de enorme afluencia económica.

UNIFIN mantiene una comunicación abierta y sincera con cada cliente; es una empresa que se distingue por su atención y servicios personalizados, adecuados a las necesidades de sus clientes; y eso es lo que tratan de reflejar con su comunicación externa e interna.

Para darse a conocer, la firma mantiene una campaña 360° durante todo el año, además de apoyar eventos deportivos, par-

Sus valores han guiado por más de 20 años a la firma, donde destacan:

- **Honestidad:** Al ser transparentes con empleados, clientes y prospectos.
- **Compromiso:** Al comportarse como una empresa sólida, comprometida en brindar calidad y en obtener satisfacción por parte de sus clientes.
- **Calidad:** Al mantenerla en la atención que dan y en los servicios y productos que ofrecen.
- **Servicio:** Al proporcionar un servicio personalizado a cada uno de sus clientes, a quienes brinda soluciones financieras a su medida.

Promoción

A partir del 2007, la imagen de UNIFIN fue renovada por la que ostenta ahora; se le incorpora una identidad gráfica novedosa y con el lema que ha sido la seña distintiva a partir de ese momento: "Soluciones Financieras a tu Medida".

El nuevo diseño de logo incluye un símbolo realizado en trazos curvos, que representa la unidad de Empresa + Cliente.

En el 2012, *Interbrand*® realizó un análisis de la marca, que ayudó a plasmar un sólido posicionamiento, identificación de productos y credibilidad a la oferta, donde su capacidad de marca para generar demanda (23.48%) es normal dentro de su categoría (rango 17% a 27%).

La solidez, flexibilidad, agilidad, adaptabilidad y atención refuerzan la capacidad de la marca para generar demanda; sus principales fortalezas son: credibilidad, consistencia en la ejecución y diferenciación.

participando activamente y con patrocinios en diversas actividades.

Como refuerzo de posicionamiento, participa en diferentes expos con la finalidad de tener un acercamiento más personal con sus clientes potenciales.

Valores

UNIFIN ofrece a los clientes la más alta calidad en los servicios financieros para lograr avances en conjunto, y se apoya para ello en el profesionalismo del capital humano, los recursos tecnológicos y económicos, encaminados a la calidad y satisfacción del mercado que atiende.

La visión de la firma es ser la empresa líder en este mercado, reconocida por la solidez y dedicación de sus alianzas permanentes con sus clientes, gracias a sus servicios financieros integrales.



unifin.com.mx

Cosas que usted no sabía sobre Unifin

- Su nombre proviene de una mezcla de las dos primeras sílabas de las palabras Universo Financiero.
- Cuenta con una fundación que surge con el propósito de vincular las necesidades de negocio con las de la sociedad. "Fundación UNIFIN" apoya a diferentes instituciones en la ardua labor de mejorar al país ayudando a quienes más lo necesitan.
- Las Operaciones de arrendamiento puro en México comenzaron hace 50 años.
- Hoy por hoy, UNIFIN tiene un crecimiento del 51%, promedio anual.
- El arrendamiento es deducible al 100%, con excepción del de automóviles.

