



MERCADO

A&E es una verdadera opción en entretenimiento; ofrece series y películas con personajes auténticos, situaciones humanas e historias emocionantes, en donde lo más importante son las relaciones interpersonales y las emociones que éstas provocan. La oferta de contenido multimedia está destinada a provocar una verdadera conexión emocional con la audiencia conformada por hombres y mujeres de 18 a 49 años.

A&E llega a más de 63 millones de hogares con una sólida y atractiva plataforma multimedia que incluye OTT (VOD, TV Everywhere, etc.) en toda América Latina y Brasil.

A&E posee dos tipos de clientes, afiliados, como: Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros. Así como anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos otros.

HISTORIA

Este canal inició en Latinoamérica como una sociedad entre A&E y HBO Latin America Group, teniendo como objeto el canal de documentales Mundo Óle, que venía transmitiendo desde 1997.

Gracias a esta asociación, que ocurrió dos años después, comienzan a verse producciones de la marca como Biography, uno de los programas reconocidos del canal en aquel momento.

Originalmente, el canal se enfocaba en biografías, documentales y series de drama (especialmente de crímenes y misterios). Se expandió a otras áreas, como *reality shows* y la música, contando con la transmisión del Festival de Viña del Mar de Chile, en Latinoamérica desde el 2004, y desde el 2009 en vivo y en directo, hasta 2014.

A&E tomó más presencia dentro del canal, hasta desprenderse definitivamente de la palabra Mundo en 2005 y tener su identidad actual.

PRODUCTO

A&E ofrece películas y series dramáticas como *NCIS: LA*, *NCIS: New Orleans*, *Night Shift* y *Las Crónicas de Frankenstein* junto a A&E



Las Crónicas de Frankenstein



NCIS: LA



¿Quién Da Más?



NCIS: New Orleans



MI VIDA con Síndrome de Down

Originals, como *¿Quién Da Más?*, *Guerra de Envíos*, *Matrimonio a Primera Vista* y *MI VIDA con Síndrome de Down*.

Una nueva temporada de *NCIS: New Orleans*, cargada de adrenalina, donde aparecen estos agentes, junto con sus sofisticados equipos tecnológicos, infiltrándose en casos que ponen en riesgo la seguridad del país. *NCIS New Orleans* es el complemento perfecto para *NCIS: LA* protagonizando por Chris O'Donnell y LL Cool J. Esta poderosa combinación es una fórmula de éxito, no sólo para A+E Networks Latin America, sino también para CBS, en Estados Unidos.

La exitosa franquicia de *¿Quién da Más?* vuelve con nuevas temporadas que cautivarán y sorprenderán a la audiencia en la búsqueda continua por la gran subasta de oro, brindando a sus patrocinadores una oportunidad única en una de las series más exitosas de A&E.

LOGROS

A&E, hoy por hoy, no sólo se ha logrado consolidar como un canal de series y películas, sino que también ha logrado incorporar en su oferta innovadores formatos, como *Entrenadores fuera de línea*, *Matrimonio a primera vista*, y *MI VIDA con Síndrome de Down*.

MI VIDA con Síndrome de Down es una serie original e inédita transmitida por A&E en Latinoamérica, con el objetivo de presentar a la audiencia una perspectiva diferente sobre la vida y sus desafíos. Para celebrar el conmovedor programa, el artista Juan Manuel Rozas pintó un bello mural en la calle Colima No. 46, en la colonia Roma de la Ciudad de México.

MI VIDA con Síndrome de Down expone la historia de un grupo de siete jóvenes adultos con esta condición genética, quienes viven junto a su familia y amigos en el sur de California, en Estados Unidos. En su mural, Juan Manuel Rozas hace un tributo a la vida de libertad y anhelos de Rachel (32), Sean (21), John (28), Steven (24), Cristina (25), Megan (22) y Elena (28), protagonistas del show.

En la inspiradora imagen del mural se muestra a Cristina coronada con unas hermosas flores; de su pelo nacen varias escenas, en las cuales Juan Manuel Rozas quiso representar los momentos y situaciones más retadoras e inspiradoras, no sólo en la vida de las personas con Síndrome de Down, sino de todos los hombres y mujeres que intentan encontrar su lugar en la sociedad.

DESARROLLOS RECIENTES

Basado en el exitoso y reciente estreno de la serie *Damien*, perteneciente al género de terror

y suspenso, A&E estrenó *Las Crónicas de Frankenstein*, protagonizada por el reconocido Sean Bean (*Game of Thrones*, *El Señor de los Anillos*). *Las Crónicas de Frankenstein* es una impecable serie dramática que narra, desde la perspectiva singular del detective John Marlott (Bean), los acontecimientos misteriosos que suceden en Londres, en 1832. Marlott insiste en resolver el misterio detrás de los experimentos demoníacos que, al parecer, son consecuentes de la novela ya publicada de Mary Shelley sobre el doctor Victor Frankenstein y las víctimas de sus experimentos, siendo su máxima creación el famoso Frankenstein. *Las Crónicas de Frankenstein* combina acción, suspenso, intriga, terror, al mejor estilo de A&E.

PROMOCIÓN

A&E se encuentra en plena producción de innovadores contenidos de formato corto, entre los que cabe destacar el de A&E Movies, presentado por Kevin Rodgers, un carismático talento mexicano que, con su singular personalidad, inusuales anécdotas y sentido del humor, presenta cada semana los estrenos cinematográficos en A&E Movies, convirtiéndose en una atractiva franquicia para todos los usuarios, desde los televidentes hasta los patrocinadores.

VALORES

A&E pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora, que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. Además, enfrenta los cambios con



MI VIDA con Síndrome de Down.
Mural: Mexico, DF

soluciones y trata a todos sus usuarios internos y externos con respeto y profesionalismo.

A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, ética e integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.



mx.canalaetv.com

Cosas que usted no sabía de A&E

- A&E se emite en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, España y Portugal, desde el 1 de octubre de 2014.
- A&E Television Network resultó de la fusión, en 1984, de ARTS, el Alpha Repertory Television Service, lanzado en 1981 por Hearst/ABC Video Services, y The Entertainment Channel, creado por NBC en 1982.
- Las señales en alta definición, con formato de 1080i y pantalla de 16:9, se denominan A&E HD, y se crearon el 4 de septiembre de 2006, en Estados Unidos, y en 2012, en Latinoamérica.