



GRUPO MILENIO®

Indagamos con tenacidad

Escribimos con pasión

Publicamos con sentido

Hacemos periodismo con carácter

MERCADO

GRUPO MILENIO provee información y contenido de primera calidad al público consumidor, así como vehículos de comunicación a clientes anunciantes, a través de múltiples plataformas mediáticas, cada una con sus propias peculiaridades: diarios, revistas, radio, televisión, internet, dispositivos móviles, foros y libros.

El perfil demográfico varía en el eje de edad; de mayores de 35 años, en prensa y tv, a más jóvenes, en internet, revistas y móviles. Sin embargo, se unifican alrededor del nivel socioeconómico AB C+, con niveles de estudios altos y hábitos que indican que se trata de agentes de cambio con una necesidad constante de consumo de información y contenidos de primera calidad.

En total suman alrededor de 325 mil 010 ejemplares en todo el país y un *pass along* de dos personas promedio. En la APP Milenio cuentan con 93 mil 201 usuarios únicos, 1,227 mil 908 sesiones totales con una duración de 5:38 minutos.

HISTORIA

MILENIO es historia y hace historia. MILENIO es forma, fondo y espacio. MILENIO innova, vibra y emprende cada día. Busca ser original y apostar al futuro, sin olvidar su origen.

En la década de 1990 surgió *Milenio Semanal*, con el acento en política y mil cosas más, un semanario atrevido, sin medias tintas, para competir en el mercado nacional de publicaciones. Este lanzamiento fue el catalizador que dio fruto a la fábrica de contenidos que hoy se conoce como Milenio, ya que en 1999 optó por perseguir un gran reto: un diario con tiraje nacional.

En poco tiempo se unificó el periódico de todo el país con la cabecera MILENIO, y el 1° de enero del año 2000 empezó a circular a nivel nacional. Además, fue adhiriendo más periódicos al Grupo y logró incrementar la presencia geográfica de Milenio en la República Mexicana.

Sin perder el enfoque del periódico, del papel y de la tinta, se presentó una coyuntura, la famosa "burbuja"



de la web a nivel mundial, y se lanzó Milenio.com, la apuesta más agresiva en ese momento, y sin fundamentos económicos sólidos, por la llegada abrupta de la web al campo de los medios.

En GRUPO MILENIO sólo faltaba cerrar el círculo de la multimedia. La convergencia tecnológica estaba en su pleno apogeo y gracias a la experiencia tanto del equipo periodístico como del grupo en el campo de la televisión en el norte del país, optaron por un canal informativo nacional al estilo de MILENIO.

Más tarde, en el año 2011, se abrieron también las primeras frecuencias de MILENIO RADIO en el país.

Con esa plataforma sintieron orgullo de poder ofrecer a México y al mundo contenidos informativos de primera calidad y a la altura de los mejores sistemas noticiosos del globo. En efecto, han demostrado ser eficientes, eficaces y ágiles para llevar la noticia fresca a múltiples destinos en el momento preciso.

PRODUCTO

En el GRUPO MILENIO se crean contenidos que distribuyen a escala nacional a través de una plataforma de medios 360°. El compromiso con su audiencia es ofrecer información confiable y oportuna, actualizada de forma inmediata, y que llega a través de 12 periódicos, una señal nacional de televisión de paga, la plataforma digital, internet y móvil, la red nacional de estaciones de radio y una infraestructura de servicios editoriales educativos.

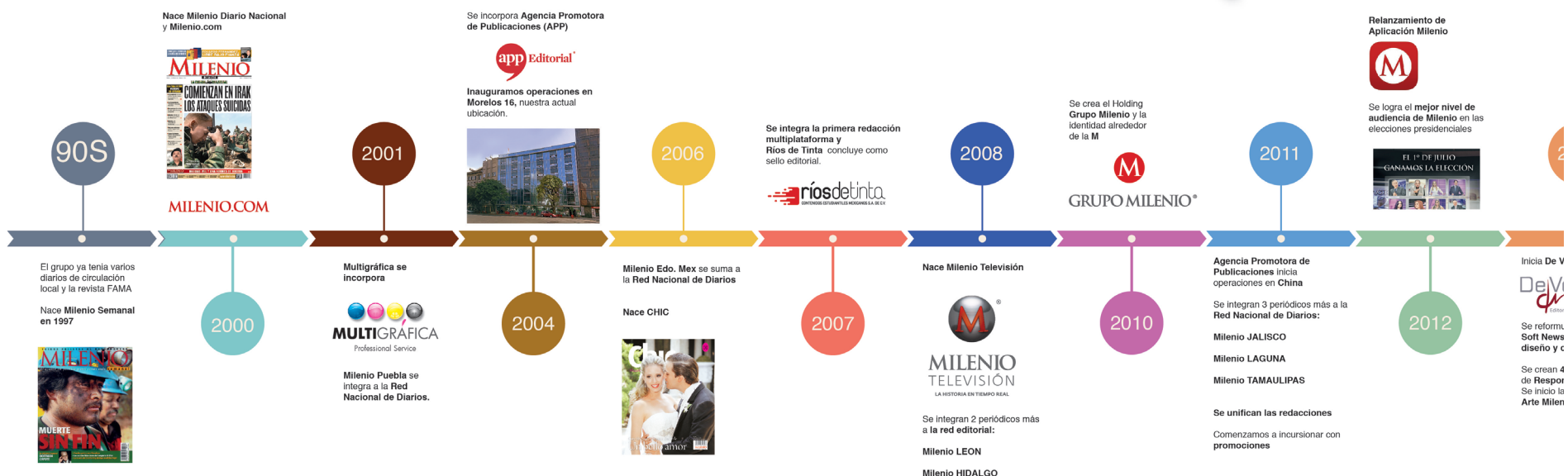
MILENIO DIARIO es líder en firmas, y reúne a los mejores editorialistas de México. Además, se dirige al

nivel socioeconómico AB C+. Cuenta con un periódico nacional y ocho ediciones regionales en: Estado de México, Puebla, Hidalgo, Jalisco, León, Monterrey, Laguna y Tamaulipas.

Además, ofrece revistas, suplementos y publicaciones especializadas y dirigidas a públicos específicos.

MILENIO TELEVISIÓN es una señal líder, con programación centrada en noticieros de corta duración y largo alcance, las 24 horas del día.

MILENIO.COM es el portal más innovador, con las noticias sobresalientes en política, deportes, negocios,





espectáculos, cultura, tendencias en México y en el mundo.

MILENIO RADIO: con la experiencia de Grupo Multimedios, y el carácter de Grupo Milenio, cuenta con una red de tres emisoras en el país; y eso es sólo el comienzo.

APP (Agencia Promotora de Publicaciones) se especializa en la producción, venta, consignación y distribución de materiales editoriales con distintos intereses y presentaciones.

EDITORIAL DE VECCHI es la distribuidora exclusiva en México de más de 25 sellos de editoriales españolas de gran prestigio.

MULTIGRÁFICA es una empresa de impresión, dedicada a integrar planes de promoción en medios gráficos.

LOGROS

SUPLEMENTOS

En 2015, con el relanzamiento y rediseño de todos los suplementos en sus nueve plazas, GRUPO MILENIO fue distinguido entre los grupos de comunicación más importantes del mundo por *The News Media Association International* (Asociación Internacional de Medios de Noticiosos) quien distingue los suplementos de Grupo Milenio compitiendo entre los grupos de comunicación más importantes del mundo.

Distintivo ESR

En GRUPO MILENIO se diseñó una estrategia de negocio para que cada pequeña cosa que se haga genere el mayor bien posible, en el trabajo, en la comunidad y en el planeta.

Hacia adentro, las acciones de responsabilidad social repercuten en la ética empresarial (para hacer siempre lo correcto), la calidad de vida (para mejorar el medio ambiente de trabajo), el cuidado al medio ambiente (para reciclar y optimizar recursos), la vinculación con la comunidad (para ayudar a crear comunidades más prósperas).

Hacia fuera, las acciones deben llegar lo más lejos posible. En salud, se informa y concientiza sobre el cáncer; en educación, se fomenta la lectura en toda la gama de audiencias; en medio ambiente, se crean proyectos sustentables y foros para informar y llegar a acuerdos; en arte y cultura, se acerca el arte a todos a través de los medios.

Gracias a esto, el Centro Mexicano de Filantropía los ha galardonado con el distintivo ESR. Recibir este distintivo es un gran honor y un fuerte compromiso para GRUPO MILENIO, pues deben conservarlo y renovarlo año con año. El Grupo explora nuevos territorios para generar cambios trascendentes.

MILENIO TELEVISIÓN

En este campo se han roto paradigmas de inmediatez de la información y los horarios de noticias; y en la web, el diario en línea milenio.com se ha convertido en uno de los más exitosos del país.

PREMIO APP

La aplicación de Milenio se coloca como la más vista en México. Obtuvo el Premio WEBBY en la categoría *Oficial Honoree* y el reconocimiento de *Apple Store* como la mejor aplicación de noticias en México.

En Milenio son verdaderos apasionados de la información. Están listos para afrontar los retos y desafíos que vive la industria periodística donde actualmente reina la era de “tecnologías disruptivas”

DESARROLLOS RECIENTES

Se establecieron alianzas estratégicas con dos diarios reconocidos a nivel mundial: *El Mundo*, diario líder de noticias de España, con 12 páginas de lunes a domingo, y *Financial Times*; el mejor diario financiero del mundo, en una sección diaria; *Ft Mercados*, todos los lunes, un suplemento especial con las mejores notas, opiniones de especialistas y reportajes corporativos.

Incurrieron en *Brand Journalism*, “Periodismo desde y no sobre una marca”, que muestra el contenido relevante y útil para el consumidor, en un entorno auténtico que beneficia a la marca.

En 2016 inició *Milenio Foros*, donde convoca a los personajes más sobresalientes, con los temas más innovadores y disruptivos, en un espacio inclusivo que pone al espectador a la altura de la conversación.

Espacio ideal para el *networking*, transmitiendo a gran escala y en vivo vía *streaming*.

Desarrollaron proyectos e iniciativas sustentables sobre cuatro ejes temáticos de comunicación: salud, educación, sustentabilidad, arte y cultura.

PROMOCIÓN

No es noticia que todo está cambiando

Cómo se informa,

Cómo se entretiene,

Cómo se comunica.

En Grupo Milenio también hay cambios.

Responde a las audiencias interactuando y conectando con ellas.

Se hace presente.

Responde a la tecnología.

Desarrolla mejores contenidos.

Innova en nuevas formas de interactuar.

Responde a la sociedad con acciones que generan reacciones en cadena implementando comunidades de información.

Responde a los cambios.

Los hace más versátiles y flexibles.

Crea una nueva experiencia en información.

Entender a México, Milenio.

VALORES

La misión de GRUPO MILENIO es comunicar para generar más valor al auditorio y a los socios comerciales, empleando las diversas plataformas tecnológicas para la generación de contenidos y usando diferentes medios de distribución, para maximizar la cobertura y alcance.

En GRUPO MILENIO hay una visión de fortalecer el proceso de generación de contenidos multimedia 360°, creando ventajas competitivas que permitan diferenciarse de la competencia y lograr la preferencia del auditorio y de los clientes.

Todo esto, en conjunto con los siguientes valores: integridad, iniciativa, compromiso, respeto y trabajo en equipo, es lo que hace que Grupo Milenio sea una empresa reconocida a nivel nacional.



www.milenio.com

Cosas que usted no sabía de Grupo Milenio

- GRUPO MILENIO es el primer grupo de comunicación y periódico a nivel nacional en recibir el distintivo ESR.
- GRUPO MILENIO cuenta con jardines verticales dentro de sus instalaciones.
- MILENIO tiene el mayor programa integral de difusión de arte pictórico con más de cinco colecciones y 300 obras en constante exposición.
- MILENIO TELEVISIÓN opera las 24/365 con cinco centros de producción en el país.
- La aplicación de GRUPO MILENIO es la más premiada aplicación de noticias.
- GRUPO MILENIO realiza Foros y Symposia. Tiene acercamientos con universidades tratando temas estructurales, como la energía, la educación y la responsabilidad social.

le
io

nivel de
enio en las
enciales

RIO
ECCION

2

Se cierran las alianzas
estratégicas con

FT **EL MUNDO**

Se realiza el
1er Symposium de
Energía

Realidad
Energética
2014

2013

2015

2014

Inicia De Vecchi

De Vecchi

Editorial De Vecchi, S.A. de C.V.

Se reformulan y unifica
Soft News, reforzando
diseño y contenido

Se crean 4 ejes estratégicos
de Responsabilidad Social

Se inicia la Colección
Arte Milenio

Nuevo concepto Express
Monterrey

Alineación de la empresa
para obtención del distintivo
ESR 2016

**MILENIO
MEDIA
LABS**

Nace la plataforma Foros
Milenio

**MILENIO
FOROS**

**MILENIO
FOROS**