



MERCADO

HISTORY llega a más de 61 millones de hogares en la región, con un *target* principal de hombres de 18 a 49 años, a través de programación de entretenimiento factual con series y especiales, que incluyen producción original.

El mercado de HISTORY encuentra una oferta sólida y atractiva a través de una plataforma multimedia lineal y no lineal, la cual incluye OTT (VOD, TV Everywhere, etc). HISTORY ofrece contenido multipremiado de la más alta calidad siendo una de las marcas más reconocidas a nivel mundial.

El sitio web del canal es el recurso online líder en información de la historia, con más de 20 mil videos, imágenes, archivos de audio, artículos y contenido interactivo, el cual permite a los visitantes adentrarse por completo al contenido de HISTORY.

HISTORY posee dos tipos de clientes; afiliados, como:

Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros. Así como anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos otros.

HISTORY está orgulloso de ser un canal centrado en el usuario que busca hacer de la historia entretenimiento y del entretenimiento historia, debido a que, la prioridad de la marca es satisfacer o exceder las expectativas o necesidades de los televidentes y clientes, que incluye un servicio de máxima atención, con soluciones personalizadas.

HISTORIA

HISTORY fue estrenado el 1 de enero de 1995 en Estados Unidos y, en el 2001, en Latinoamérica. El canal es propiedad de A+E Networks. Tiene varias versiones, en Reino Unido desde 1995, Irlanda y Canadá desde 1999, Alemania, desde 2004, Holanda, desde 2007, Polonia, desde 2008, y parte del continente asiático, desde 2005.

La red también está actualmente disponible en India bajo un trato entre STAR TV (una subsidiaria de la News Corporation) y AETN International, además en España y Portugal el canal opera bajo licencia a cargo de AMC Networks International Iberia con el nombre de Canal Historia.

El 16 de febrero de 2008 fue estrenado un nuevo logo en la versión estadounidense, manteniendo la letra H dorada y con una nueva flecha roja en la izquierda, que indica Play. El 20 de marzo de 2008, la versión estadounidense de The History Channel se transformó simplemente en HISTORY.

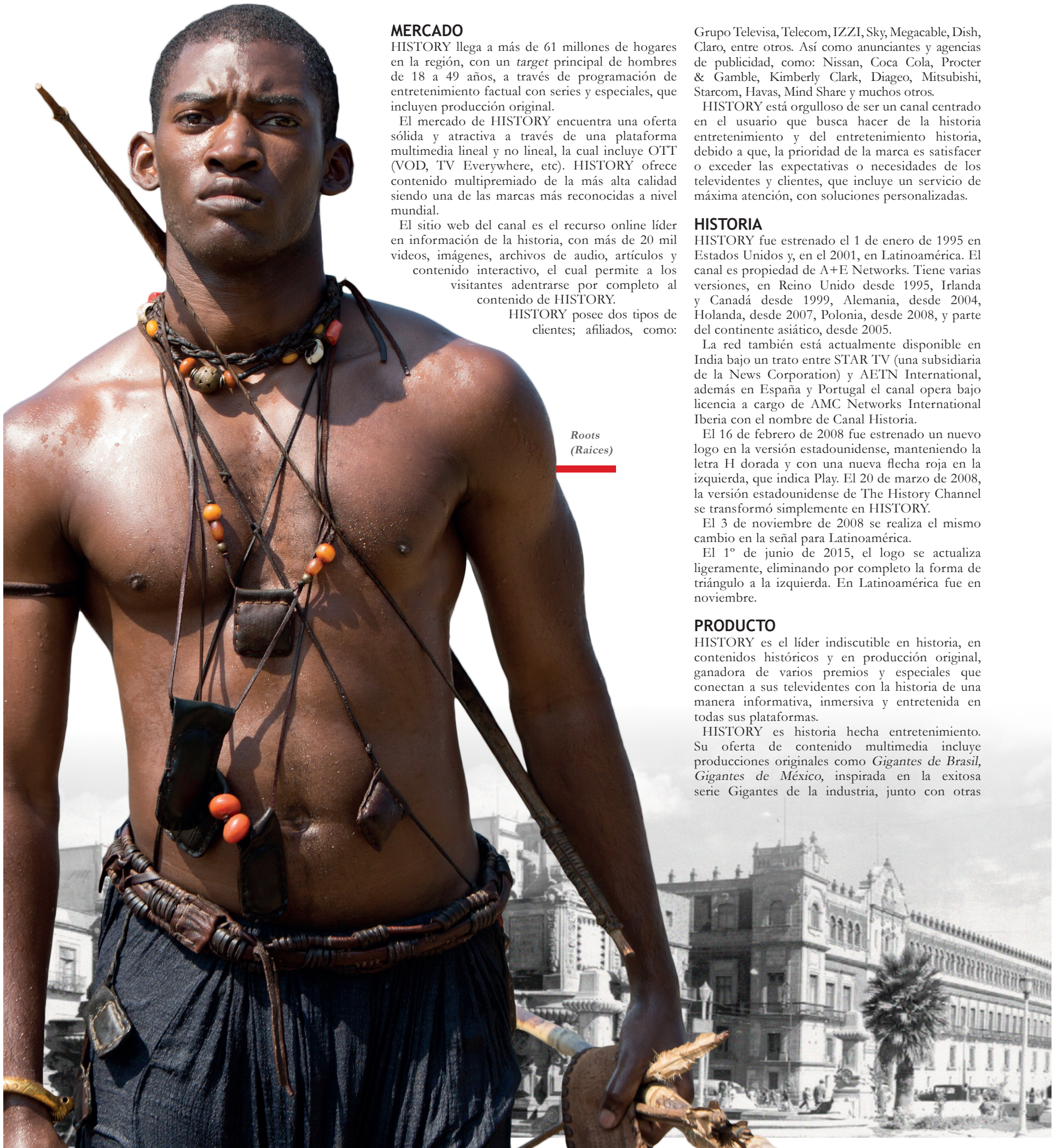
El 3 de noviembre de 2008 se realiza el mismo cambio en la señal para Latinoamérica.

El 1° de junio de 2015, el logo se actualiza ligeramente, eliminando por completo la forma de triángulo a la izquierda. En Latinoamérica fue en noviembre.

PRODUCTO

HISTORY es el líder indiscutible en historia, en contenidos históricos y en producción original, ganadora de varios premios y especiales que conectan a sus televidentes con la historia de una manera informativa, inmersiva y entretenida en todas sus plataformas.

HISTORY es historia hecha entretenimiento. Su oferta de contenido multimedia incluye producciones originales como *Gigantes de Brasil*, *Gigantes de México*, inspirada en la exitosa serie *Gigantes de la industria*, junto con otras



Roots
(Raíces)



Locos por los Autos



El Socio



El Precio de la Historia



El Último Reino

Esta labor será realizada por el cantautor argentino Axel, la actriz, presentadora y modelo colombiana Taliana Vargas, quien actualmente es Presidenta de la Fundación Casa en el Árbol, y el comunicador y conductor de radio y TV en México, Javier Poza.

DESARROLLOS RECIENTES

HISTORY ha incorporado en su oferta de contenido series dramáticas, como *El Último Reino* y *X-Company*. *El Último Reino* es una serie dramática de corte histórico que

sajón y su crianza vikinga, será simultánea a la lucha de Inglaterra por convertirse en un reino único.

PROMOCIÓN

Sin lugar a duda, uno de los grandes eventos del 2016 es el esperado estreno de *Roots* (Raíces). Esta recreación de HISTORY, al mejor estilo de Hollywood y con un reparto estelar, está inspirada tanto en el famoso *best-seller* como en la revolucionaria serie de la década de los 70. Esta nueva versión, protagonizada por Forest Whitaker, Anna Paquin y Laurence Fishburne, retrata con lujo de detalles la historia de la esclavitud pero profundiza en las relaciones interpersonales de sus protagonistas, junto con el impacto en las múltiples generaciones con un invaluable contexto histórico que obliga a cuestionar sobre la esclavitud y el tráfico humano que aún continúan azotando a la sociedad.

VALORES

HISTORY pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. Enfrenta los cambios con soluciones. Trata a todos sus usuarios internos y externos con respeto y profesionalismo.

A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, ética e integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.

producciones, como *La Biblia Prohibida*. Sin embargo, el éxito de *rating* y *rankings* de HISTORY se debe principalmente al éxito de series como *El Precio de la Historia*, *El Socio*, *Locos por los Autos* y *Cazadores de Tesoros*.

El Precio de la Historia (Pawn Stars) fue el programa más exitoso de Estados Unidos y, desde el lanzamiento en Latinoamérica, se convirtió en el número uno del canal. La serie le pone el precio a la historia en el punto de empeño más importante de Las Vegas. Cada nueva temporada satisfacen las altas demandas de su fiel audiencia. Un formato de entretenimiento que conforma una gran oportunidad para los patrocinadores.

LOGROS

En HISTORY no se trata de hacer cualquier cosa grande para la historia, sino de “hacer de tu historia algo grande”, por ello el canal anunció la tercera edición de *Una Idea Para Cambiar La Historia*, la iniciativa más importante por el apoyo al emprendimiento, creatividad y responsabilidad social en América Latina.

Con más de siete mil ideas inscritas hasta la fecha, y sobre 200 mil votos del público latinoamericano en las ediciones anteriores, HISTORY espera superar la participación de los emprendedores de América Latina, invitándolos por el tercer año consecutivo a cambiar la historia.

En esta nueva edición 2016, HISTORY cuenta con la participación de tres nuevas y destacadas figuras del espectáculo y comunicaciones, quienes tendrán la misión de ser embajadores de esta iniciativa.

narra el nacimiento de Inglaterra. Basada en la saga de novelas *best-sellers* “Sajones, vikingos y normandos”, de Bernard Cornwell, nominado por BAFTA (British Academy of Film and Television Arts), y adaptada por el escritor Stephen Butchard, galardonado por la RTS (Royal Television Society).

El Último Reino es una ficción histórica que cuenta la lucha del gran Reino de Wessex, último bastión de los sajones frente a las invasiones vikingas del siglo IX, antes de la unificación de todos los reinos de lo que hoy se conoce como Inglaterra.

La historia del pueblo, liderado por el visionario Alfredo el Grande (David Dawson), es contada a través de los ojos de Uthred (Alexander Dreymon), un niño inglés nacido en una familia de la nobleza sajona, pero luego capturado de niño y adoptado por los vikingos. Su lucha interna entre su origen



mx.tuhistory.com

Cosas que usted no sabía de History

- HISTORY cuenta con más de 10 millones de visitas, más de 13 millones de *page views*, más de 20 millones de impresiones mensuales y más de 20 millones de *fans* en Facebook.
- El ganador de *Una Idea Para Cambiar La Historia* 2015, Gino Tubaro, fue homenajeado por el presidente Mauricio Macri, de Argentina, y el presidente de Estados Unidos, Barack Obama.