

IHOP®



MERCADO

Con más de 1,650 establecimientos en 13 países y territorios de Estados Unidos, los restaurantes IHOP® son conocidos en todo el mundo por ser líderes en ofrecer a sus clientes los mejores desayunos americanos durante todo el día, así como una amplia selección de deliciosos platillos para el almuerzo y la cena, en una atmósfera de cálida hospitalidad y excelente servicio. Aunque la mayoría de los restaurantes se ubican en Estados Unidos, México es su mercado internacional más grande. Siempre tienen interés en conocer a nuevos socios de franquicia potenciales que compartan su visión y valores, y que muestren interés en llevar lo mejor de IHOP por todo México.

HISTORIA

El primer restaurante de IHOP —que entonces operaba bajo el nombre de “International House of Pancakes” (“Casa Internacional de los Pancakes”)— abrió sus puertas el 12 de julio de 1958 en Toluca Lake, un suburbio de Los Ángeles.

Dos años después, en 1960, debido a su creciente popularidad, IHOP empezó a franquiciar sucursales.

En 1973, el nombre International House of Pancakes se acortó y el restau-

rante fue nombrado oficialmente como sus clientes ya habían comenzado a llamarlo... ¡IHOP! Décadas después, en 2007, IHOP abrió su primera sucursal en México, concretamente, en Monterrey.

IHOP es propiedad de la empresa DineEquity Inc., una de las compañías de restaurantes más grandes del mundo. Ubicada en Glendale, California, DineEquity Inc. es una compañía que cotiza en bolsa (NYSE: DIN), y también es la empresa franquiciadora de la popular cadena de restaurantes Applebee's Grill and Bar®, con presencia a nivel mundial.

PRODUCTOS

Los clientes vienen a IHOP sabiendo que podrán encontrar los mundialmente famosos *Buttermilk Pancakes*, *waffles*, *omelettes*, mieles, pan francés, deliciosas hamburguesas, ensaladas y, por supuesto, la ya célebre *Never Empty Coffee Pot*®.

Aunque estos productos clásicos siempre están disponibles para los clientes, también sienten orgullo de su innovación culinaria, así se la pasan agregando de manera constante sorprendentes platillos que pueden encontrarse únicamente en el menú de temporada o en ofertas por tiempo limitado de IHOP. ¡El objetivo es sorprender y deleitar a cada invitado en cada visita!

LOGROS

A lo largo de casi seis décadas, IHOP ha sido uno de los líderes en la categoría de restaurantes familiares.

NEUVOS PRODUCTOS Y PROTOTIPOS

En IHOP, como ya se mencionó, todo gira en torno a la innovación: la firma siempre encuentra nuevas y emocionantes formas de sorprender y deleitar a sus invitados con novedosas y únicas ofertas de temporada o promociones por tiempo limitado, como, por ejemplo, *Criss-Croissants*, deliciosos *waffles* hechos con masa de hojaldre para *croissant*, o el *Brioche French Toast*. En IHOP se empeñan también en la grata tarea de satisfacer el gusto local de los clientes. En ese sentido, sólo en México se pueden agregar “rajas” a los omelettes.

En octubre de 2015, Chihuahua se convirtió en la primera ciudad mexicana con una su-

cursal construida con base en el nuevo concepto arquitectónico de IHOP: el *California Heritage*. Este innovador diseño forma parte de la evolución de la marca, que IHOP puso en marcha basándose en la información recopilada en un estudio reciente de investigación internacional sobre consumidores, el mayor realizado por la compañía en toda su historia. Esto ha provocado cambios y mejoras en toda la experiencia del cliente: desde el diseño y la decoración de los restaurantes, hasta la oferta de los menús y, por supuesto, su propia cultura de servicio. Todos estos cambios se han diseñado para dar nueva vida a la tradición de IHOP: “*Spreading Happiness since 1958*”.





PROMOCIÓN

Durante las pasadas cinco décadas y media, los clientes de esta firma han cultivado gratos recuerdos y conexiones en IHOP, y, como resultado, ahora la consideran como una de las marcas más queridas del país.

VALORES

En IHOP están convencidos que aunque la suya es una marca internacional, también son una suma de empresas locales, y sienten orgullo de retribuir a las comunidades donde operan, por ello se esfuerzan en ser miembros activos e involucrados.

Desde 2014, las sucursales de IHOP en todo México se han unido para celebrar el *National Pancake Day*, una tradición anual en Estados Unidos, y en otros países, donde los restaurantes recurren al platillo más famoso —los *buttermilk pancakes*— para recaudar dinero en apoyo de organizaciones y causas benéficas que mejoran las vidas de nuestros clientes y vecinos.

Durante los pasados 11 años, desde que comenzó el *National Pancake Day* en Estados Unidos, IHOP ha recaudado, en conjunto, 20 millones de dólares para organizaciones y causas benéficas infantiles. En México, las donaciones se destinan a apoyar el trabajo de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), y sus asociaciones hermanas, para proporcionar apoyo y ayuda a las familias de todo México que enfrentan el cáncer pediátrico.



www.ihopmexico.com

Cosas que usted no sabía de IHOP

- La receta de los *buttermilk pancakes* de IHOP es única —tan única que es un secreto comercial.
- IHOP sirve más de 700 millones de *pancakes* cada año.
- Cada año nuestros *Pancakes* se cubren con más de 1.5 millones de galones de nuestras famosas y variadas mieles.
- En las sucursales de IHOP se sirven cada año más de 100 millones de tazas de café.
- Tanto los famosos *buttermilk pancakes* como los deliciosos *chocolate chip pancakes* se han incluido en el menú de IHOP desde su creación, hace 58 años.
- El primer restaurante de IHOP fuera de Estados Unidos abrió sus puertas en 1969, en Canadá, con lo cual se convirtió en una auténtica casa de los *pancakes* “internacional”.
- IHOP es bien conocido por presentar constantemente nuevas y divertidas versiones del clásico *pancake*. Éstas son algunas que han podido degustarse a lo largo de los años: *Blueberry Cannoli Pancakes*, *Strawberry Banana Cream Pie Pancakes*, *Jelly Donut Pancakes*, *Pineapple Upside Down Pancakes*, *Carrot Cake Pancakes*, *Eggnog Pancakes*, *Gingerbread Pancakes*, *New York Cheesecake Pancakes*, *Pumpkin Praline Pancakes*, *Red Velvet Pancakes*, *Tiramisu Pancakes*.
- Y aunque todos ellos son deliciosos, el platillo más demandado del menú de IHOP sigue siendo... ¡los clásicos *buttermilk pancakes*!

