



Jane The Virgin

MERCADO

Lifetime es la señal de cable líder en Estados Unidos que redefinirá la experiencia de entretenimiento en las mujeres de Latinoamérica con un contenido de alta calidad que incluye series con y sin guión, y películas exclusivas en *Lifetime Movies*.

Además, Lifetime llega a más de 42 millones de hogares en la región, con un *target* principal de mujeres de 18 a 49 años, con una poderosa oferta de contenido de entretenimiento, con series y películas a través de una plataforma multimedia lineal y no lineal, la cual incluye OTT (VOD, TV Everywhere, etc.) contenido top para TV de paga, en toda América Latina y Brasil.

Lifetime posee dos tipos de clientes, afiliados, como: Grupo Televisa, Telecom, IZZI, Sky, Megacable, Dish, Claro, entre otros. Así como anunciantes y agencias de publicidad, como: Nissan, Coca Cola, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Diageo, Mitsubishi, Starcom, Havas, Mind Share y muchos otros.

Evidentemente, Lifetime es un canal centrado en el usuario, principalmente femenino. El compromiso número uno es cumplir o exceder las expectativas o necesidades de los televidentes y clientes, lo que incluye un servicio de máxima atención, con soluciones personalizadas desde el punto de vista de la mujer de hoy.

HISTORIA

Lifetime inició transmisiones en Estados Unidos el día 1° de febrero de 1984, mientras que en Latinoamérica el debut del canal fue el 1° de julio de 2014, con la salida de Sony Spin.

El 27 de agosto de 2009, A+E Networks adquirió Lifetime Entertainment Services. El actual logo apareció en mayo de 2012; pero fue modificado a su actual versión en abril de 2013. En mayo de 2012, Lifetime develó un nuevo logo, acompañado de una campaña de marca. El nuevo slogan: "Tu Lifetime. Tu Tiempo", reflejó cómo las mujeres valoran y experimentan el tiempo.

El nuevo (y actual) logo es el número 11 en los últimos 20 años de historia del canal. El logo fue renovado y el lema fue retirado al año siguiente.

Lifetime se lanzó en América Latina el 1° de octubre del 2014.

PRODUCTO

Lifetime revolucionó la experiencia de la TV para mujeres, brindándole las mejores series y películas producidas exclusivamente para Lifetime Movies.

Entre las series con guión, resaltan la multipremiada y aclamada *Jane the Virgin*, protagonizada por Gina

Rodriguez y Jaime Camil, *Devious Maids*, producida por Eva Longoria y protagonizada por Roselyn Sánchez, Ana Ortiz y Susan Lucci; a lo que se suma el reciente estreno a la multipremiada y favorita crítica especializada *UnReal*, protagonizada por Constance Zimmer y Shiri Appleby. Entre las series sin guión, caben destacar *Dance Moms* y *Abby's Ultimate Dance Competition* encabezada por Abby Lee Miller y la famosa franquicia de *Pequeñas Grandes Mujeres*.

Lifetime Movies es una prestigiosa franquicia de películas producidas por y para Lifetime. La fortaleza de esta multipremiada franquicia radica en que estas películas son producidas y protagonizadas por mujeres, como Angela Bassett, Demi Moore, Jennifer Aniston, Queen Latifah; ya que las temáticas son basadas en la vida de mujeres célebres como Marilyn Monroe y Whitney Houston, en noticias reales, como Jodi Arias, o famosas novelas, como *Flores en el Ático*, protagonizada por Ellen Burstyn y Heather Graham.

La Vida Secreta de Marilyn Monroe





Valora tu tiempo

LOGROS

Lifetime desarrolló una campaña única de responsabilidad social sobre la prevención de cáncer de mama. La campaña “Valora tu tiempo”, busca generar conciencia, educar y comunicar al usuario sobre la importancia de este tema. Basada en las estadísticas, una de cada ocho mujeres puede ser diagnosticada con cáncer de mama durante su vida.

El concepto de la campaña es muy simple, ya que motiva el autoexamen con el lema “1 minuto puede salvar tu vida” utilizando metáforas visuales que simulan un par de senos, provocando una reacción y una conexión emocional con el usuario. Esta campaña de responsabilidad social fue galardonada con tres premios Pro-maxBDA y un Lions en Cannes. “Valora tu tiempo” es una campaña multianual y multiplataforma que cuenta con actividades de prevención y concientización en los principales mercados de América Latina, con el apoyo de cable operadores y organismos locales.

DESARROLLOS RECIENTES

Todas las semanas, Lifetime transmite la serie *UnREAL*, que toma un camino diferente en series de ficción para mostrar lo que sucede detrás de las cámaras de un *reality show*. La historia es dramatizada desde la perspectiva de sus productores,



Dance Moms

principalmente por Rachel (Shiri Appleby), que reporta a Quinn (Constance Zimmer), la más exigente jefa que se haya visto en la televisión, demostrando así que a veces la mejor televisión es simplemente un acto de manipulación.

PROMOCIÓN

Lifetime Movies es presentado cada semana por la conductora mexicana Erika Grothe, quien nos acompañará con sus comentarios, anécdotas y chismes de todo lo que ocurrió detrás de escenas, haciendo de ésta una verdadera experiencia de marca tanto para la audiencia como para nuestros patrocinadores.

VALORES

Lifetime pertenece a A+E Networks Latin America, la cual está integrada por un equipo de gente preparada, apasionada, comprometida y emprendedora que valora la actitud positiva y celebra los logros alcanzados. Enfrenta los cambios con soluciones. Trata a todos sus usuarios internos y externos con respeto y profesionalismo.



UnReal

A+E Networks Latin America valora la excelencia, el compromiso, la innovación, ética e integridad. A+E Networks Latin America aspira mantener el liderazgo en la industria del entretenimiento, creando el mayor nivel de satisfacción entre todos sus usuarios.



mx.milifetime.tv

Cosas que usted no sabía de Lifetime

- Hasta julio de 2015, aproximadamente 95 millones 20 mil hogares de Estados Unidos (81.6% de las casas con televisión) recibían Lifetime.
- El pasado de Lifetime fue Daytime, canal lanzado en marzo de 1982 que transmitía cuatro horas, los fines de semana, programación dedicada a las mujeres. Ya como un canal de tiempo completo en 1982 fue lanzada la Cable Health Network. En noviembre de 1983, Cable Health Network adoptó un nuevo nombre: Lifetime Medical Television.
- Lifetime cuenta con versiones, además de Estados Unidos, México y Latinoamérica, para Reino Unido, Israel, Asia y Turquía.